



Informe de Sostenibilidad



Informe de Sostenibilidad 2010



Contenido

1. Carta del Gerente General Adjunto	8
2. El Perfil de Camposol	10
2.1 Visión, Misión y Valores	
2.2 Camposol en cifras	
3. El Desarrollo Sostenible para Camposol	16
3.1 Nuestro segundo Informe de Sostenibilidad	
3.2 Buen Gobierno Corporativo	
3.3 Gestión de Riesgos	
4. Desafíos en Desarrollo Sostenible	24
4.1 Bienestar de la Comunidad y Colaboradores	
4.2 Creación y Protección del Valor Compartido	
4.3 Línea de Comunicación Anónima	
4.4 Aseguramiento de la Calidad y Trazabilidad de los Productos	
4.5 Desarrollo de Productos y Mercados	
4.6 Gestión de la reputación	
5. Índice de contenidos básicos del Informe	70
6. Glosario	76
7. Contacto	76

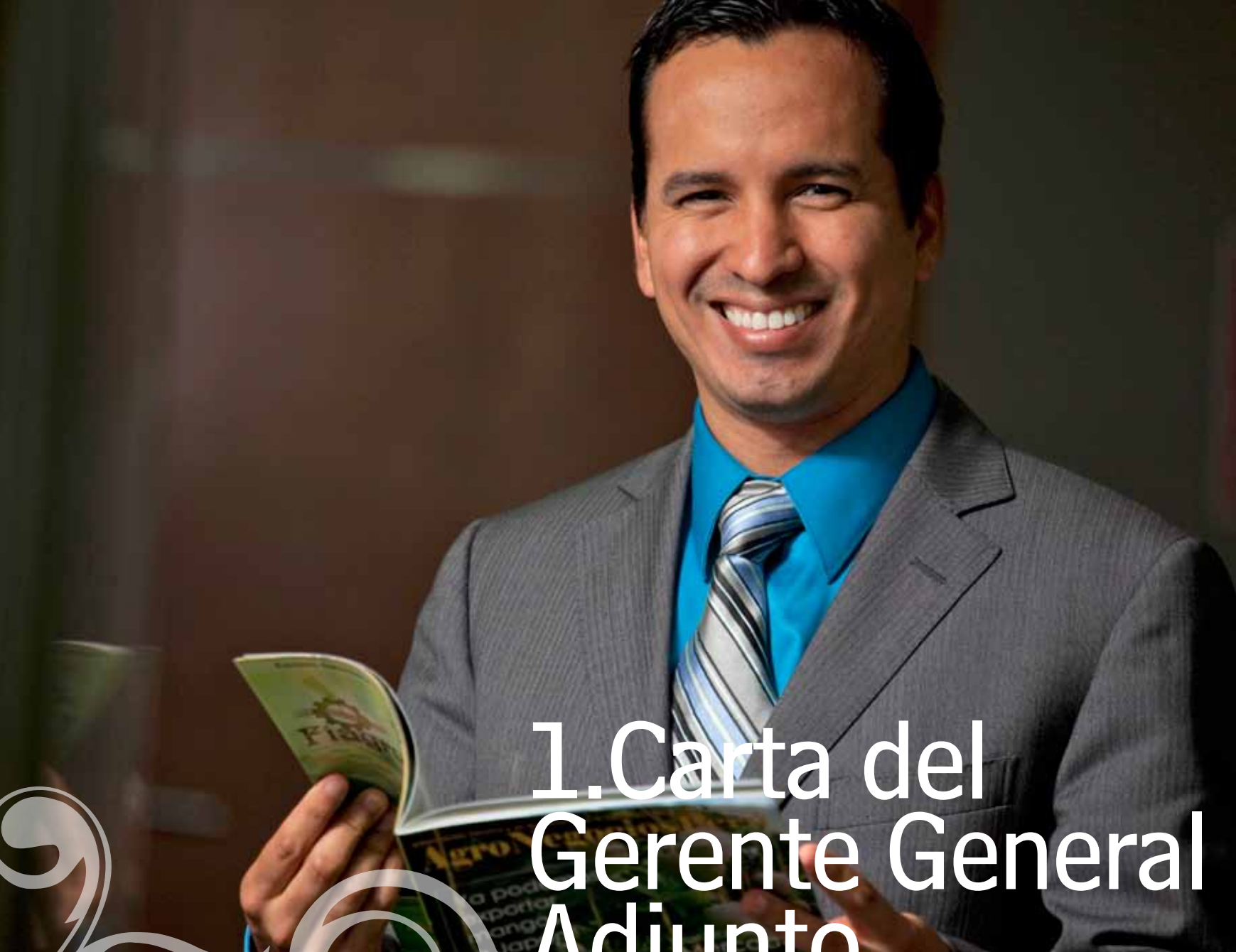


Principales indicadores en Camposol

Económicos	2009	2010
EBITDA	USD 8.8 mls	USD 20.4 mls
PLANILLA BRUTA	USD 27,110,827.35	USD 27,576,224.94
VENTAS TOTALES	USD 122,7 mls	USD 119,3 mls
DEUDA	----	USD 82,315
PATRIMONIO NETO	----	USD 243,160
ACTIVOS TOTALES	----	USD 376,044

Ambientales	2009	2010
Consumo energético total (GJ)	200,366	246,495
Emissiones en tCO2 equivalente	18,547	25,026
Inversiones ambientales	USD 4,122,778.09	USD 1,436,536

Sociales	2009	2010
Total de colaboradores	9104	10332
Índices de frecuencia de accidentabilidad	22.64	10.1
Horas de formación en seguridad y salud ocupacional	93.3	129
% de personas cubiertas por convenio colectivo	16	14
% de mujeres en planillas	28	33
Cantidad de mujeres en puestos directivos	21	29
Cantidad de mujeres en el directorio	1	1
Inversión en capacitaciones a colaboradores (USD \$)	USD 33,170.38	USD 170,101.24
Horas de capacitación al año	916	1055
Cantidad de comunicaciones recibidas por la comisión de ética relacionadas con el código de conducta		33



1. Carta del Gerente General Adjunto

Con mucho agrado les presento el Segundo Informe de Sostenibilidad de CAMPOSOL 2010, documento que representa nuestro compromiso con las Metas del Milenio y el Pacto Global al cual estamos adscritos desde el 2007.

El 2010 fue un año muy intenso en el cual hemos trabajado duro para mantenernos como la más grande agroexportadora no tradicional de Perú, superando las condiciones adversas de los mercados internacionales, sobre la base de nuestro esfuerzo, dedicación y el cuidado que le damos a la calidad de nuestros productos. A pesar de no haber logrado crecer significativamente en ventas, sí conseguimos mejorar nuestro resultado operativo lo que nos permitió refinanciar exitosamente nuestra deuda de largo plazo y plantar 350 hectáreas adicionales de uva, a fin de consolidar la presencia de este producto en el mercado asiático, entre otras inversiones que darán sus frutos en los próximos años.

CAMPOSOL logró las primeras exportaciones directas de palta Hass peruana al mercado estadounidense, lo cual nos acerca un paso más a convertirnos en el mayor exportador de este cultivo en el mundo, al igual que lo somos en el caso de los espárragos. Asimismo logramos las primeras exportaciones de mango fresco de origen peruano a Japón, abriendo así las puertas de este importante mercado a las exportaciones nacionales en dicho producto.

Redefinimos nuestra estrategia de mercado observando no sólo la cantidad de productos que exportamos sino principalmente la eficiencia, la calidad y competitividad de nuestros productos y los mercados y consumidores finales cuyas necesidades debemos satisfacer. Con este objetivo dimos otro paso importante: la firma de una alianza estratégica con el reconocido Grupo Riberebro, de España, que nos dio la oportunidad de ingresar con una marca propia (Viter) y colocar nuestros productos en las cadenas de supermercados españolas, francesas y portuguesas.

Realizamos el primer Programa de Mejora Continua en campo y planta con el objetivo de crear una cultura de la mejora continua bajo la filosofía del trabajo en equipo y aumentar nuestra competitividad en el mercado. En este marco, realizamos capacitaciones y un concurso de proyectos dirigido a nuestros colaboradores que nos permitió reconocer su esfuerzo y trabajo.

Efectuamos el cálculo de nuestra Huella de Carbono determinando la cantidad de principales materiales consumidos, la energía consumida, los gases efecto invernadero generados y la cantidad de agua consumida. Desarrollamos nuestros sistemas de agricultura sostenible que contemplan las técnicas del manejo integrado de plagas (MIP) y hemos ejecutado iniciativas en torno al cuidado del hábitat en la zona de influencia. Todo esto permite establecer prácticas de gestión para reducir el impacto de nuestras operaciones, promoviendo la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.

Reforzamos nuestra gestión de responsabilidad social a través de campañas médicas dirigidas a nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad así como consolidando proyectos como nuestro Wawa Wasi Institucional "Rayito de Sol", la Posta Médica de Nuevo Chao, el proyecto de creación de empresas en la comunidad como la Lavandería "Manos Solidarias", entre otros. Es importante destacar que tuvimos también una activa participación en el Pacto Mundial, con

la oportunidad de participar por primera vez en el Anuario de las Naciones Unidas, documento que compila las mejores prácticas mundiales en materia de sostenibilidad relacionadas con los principios del Pacto Mundial que ellos promueven. En junio se llevó a cabo la Cumbre de Líderes de Responsabilidad Social en Nueva York promovido por Naciones Unidas, en donde participamos activamente de diferentes charlas y mesas de diálogo para promover los principios del Pacto Mundial y Metas del Milenio. Esto no hace más que ratificar nuestro compromiso con las iniciativas asumidas.

Definitivamente no hubiésemos podido alcanzar estos logros sin el valioso esfuerzo y compromiso de cada uno de nuestros colaboradores, por eso quiero despedirme agradeciéndoles porque hacen posible que seamos una empresa sostenible en el tiempo y con la voluntad de ser mejores cada día.

Saludos cordiales.
Piero Dyer Coriat



2.El perfil de Camposol

Camposol es la empresa agroindustrial líder en el Perú, la mayor exportadora de espárragos del mundo y pronto también la primera exportadora de palta. La compañía emplea a más de 10 mil trabajadores en temporada alta y es dueña de la mayor parte de los campos que siembra y cultiva, teniendo el control de las fases de crecimiento, cultivo y empaquetamiento de sus productos finales, garantizando los más altos estándares de calidad y trazabilidad. Camposol produce espárragos, pimiento piquillo, alcachofas, paltas, mangos, uvas y mandarinas, y los envasa frescos, congelados o en conservas para exportarlos a una amplia gama de clientes en todos los continentes.

La empresa opera al norte del Perú, en un área costera de aproximadamente 25 mil hectáreas, en los valles de Chao y Virú. Su operación se ubica dentro del proyecto de irrigación Chavimochic, en la región La Libertad y en Sullana, en la región Piura. La sede administrativa de la empresa se encuentra en Lima, la capital del país.



Marinazul, subsidiaria de Camposol dedicada a la producción de langostinos, opera en la región Tumbes, también en la costa norte del Perú, con más de 600 hectáreas operativas y el laboratorio de investigación y desarrollo más avanzado de la región.



2.1 Misión, Visión y Valores

Visión

Ser líder mundial en el cultivo, procesamiento y comercialización de frutas y hortalizas de alta calidad, basados en una gestión ética y eficiente que asegure la sostenibilidad de nuestro negocio a largo plazo.

Misión

Satisfacer de manera confiable las necesidades de frutas y hortalizas de nuestros clientes y consumidores alrededor del mundo con eficiencia, calidad y responsabilidad.

Valores



Somos honestos, honramos nuestros compromisos, asumimos las consecuencias de nuestro proceder, considerando siempre el triple resultado: económico, social y ambiental.



Valoramos y reconocemos a las personas, propiciamos el buen trato dentro de un ambiente donde las ideas y la retroalimentación son altamente valoradas.



Compartimos nuestros objetivos y estrategias, nos esforzamos por ser comunicativos y transparentes, fomentando un ambiente abierto y flexible donde prevalezcan los objetivos del equipo sobre los personales.



Nos esforzamos por lograr la eficiencia en toda la cadena de valor mientras mantenemos una disciplina férrea sobre nuestro manejo de costos e implementemos políticas que impidan gastos de cuestionable necesidad.



Todos trabajamos para obtener los más altos estándares de desempeño, innovación y calidad en todas nuestras áreas, procesos, actividades y productos, prestamos atención a los detalles y nos esforzamos por cumplir con las exigencias y expectativas del mercado internacional.



Durante el año 2010, la empresa invirtió USD 7.4 millones en la siembra de hectáreas adicionales de uvas, USD 5 millones en equipo y mejora de plantas empaquetadoras y USD 4.5 millones en el mantenimiento pre-operativo de los campos de palta y mandarina.

2.2 Camposol en cifras

En el año 2010 las ventas totales de Camposol fueron de USD 119.3 millones, ligeramente inferiores a las del 2009, año en el que alcanzamos USD 122.7 millones. Uno de los factores principales de tal reducción fue que la empresa detuvo la producción de alcachofas en el 2008 y su venta en el 2009, lo que marcó una disminución de USD 5.8 millones en el 2010. Además, hubieron menores ventas de espárragos y pimientos, lo que afectó los ingresos en USD 3.8 millones y USD 1.7 millones, respectivamente. Por otro lado, las ventas de palta, mangos y uvas fueron superiores en USD 4,3 millones, USD 5,0 millones y USD 2,8 millones, respectivamente.

Cabe resaltar que, a pesar de las menores ventas, el EBITDA aumentó significativamente a USD 20.4 millones de USD 8.8 millones en el 2009. Esto fue posible gracias a los menores costos unitarios, logrados gracias a una combinación de mayor productividad en el campo y reducción de costos variables, como la mejora en los precios del espárrago, la palta y el pimiento, principales productos de la empresa.

Durante el año 2010, la empresa invirtió USD 7.4 millones en la siembra de hectáreas adicionales de uvas, USD 5 millones en equipo y mejora de plantas empaquetadoras y USD 4.5 millones en el mantenimiento pre-operativo de los campos de palta y mandarina.

Valor económico directo generado y distribuido

	(en miles de US\$)	
	2009	2010
Valor Económico Directo		
Ingresos	122,7	119,3
Valor Económico Distribuido		
Costes operativos ¹	26,420	27,519
Salarios y beneficios sociales para los empleados ²	32,316	38,362
Pago de impuestos al Estado	510	1,069
Inversiones en la comunidad	64	151
Dividendos pagos a todo tipo de accionistas	0	0
Pago de intereses a proveedores de fondos (gastos financieros)	9,996	8,882
Valor Económico Retenido		
Valor económico generado menos valor económico distribuido	53,394	43,316

¹ Incluye pago a proveedores

² Incluye retribución a empleados y beneficios sociales

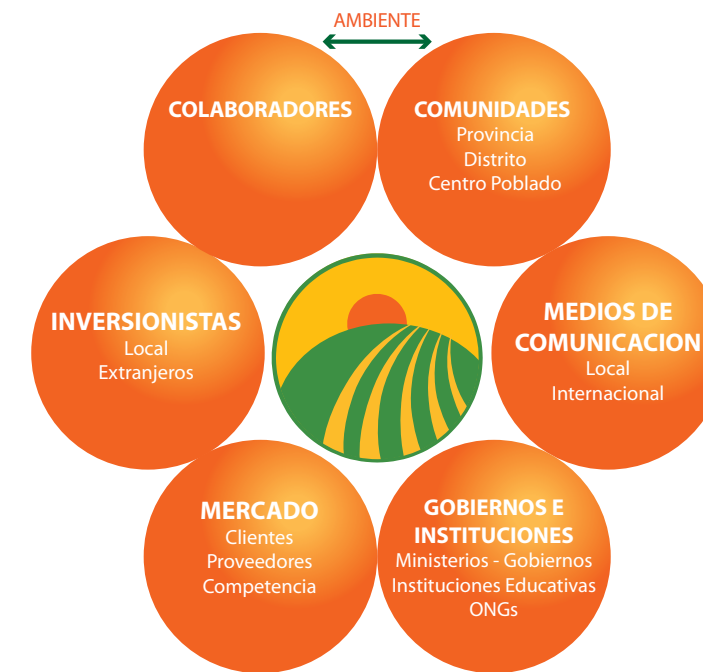


3.El Desarrollo Sostenible para Camposol

La información contenida en este informe cubre aquellos indicadores en materia social, ambiental y económica, importantes para Camposol y sus principales grupos de interés, tal como se ha identificado a través del benchmark de informes de sostenibilidad de empresas líderes en desarrollo sostenible, así como agroindustriales internacionales que reportan en base a los indicadores del GRI.

Estableceremos mesas de diálogo con los grupos de interés para conocer de cerca sus opiniones respecto a la política de sostenibilidad de Camposol.

En el 2009 presentamos nuestro primer informe de sostenibilidad, desde entonces su ciclo de presentación es anual.



3.1

Nuestro segundo Informe de Sostenibilidad

3.2

Diálogo con los Grupos de Interés

Una óptima relación con los grupos de interés es un factor clave para la sostenibilidad. Por ello se realizaron las actividades y estudios requeridos para satisfacer las necesidades de cada grupo: Colaboradores, comunidades, inversionistas, clientes, proveedores, gobierno e instituciones y medios de comunicación. Las conclusiones de dicho estudio se presentan en este informe.

Los aspectos que necesitan especial atención son:

- Fomentar la RS considerando las necesidades de los grupos de interés.
- Hallar un equilibrio en el uso eficiente de recursos, para maximizar la rentabilidad del negocio.
- Efectuar monitoreos, validación y mejora continua de los programas de RS con los grupos de interés.
- Reportar resultados interna y externamente.
- Cultura de colaboración y conocimiento compartido.
- Mejorar la imagen y la reputación.



3.3

Principales desafíos en materia de Desarrollo Sostenible

Durante el ejercicio del 2010, continuamos trabajando para consolidar proyectos iniciados y ejecutar actividades programadas, bajo los desafíos determinados en nuestro Sistema de Gestión en Responsabilidad Social, que son los siguientes:

1. Contribuir al desarrollo personal de los colaboradores, de sus familias y de la comunidad, mediante acciones que brinden una mejor calidad de vida.
2. Proteger el medio ambiente a través del uso racional de los recursos naturales y de la energía, así como de la ejecución de estrategias para reducir la contaminación ambiental.
3. Asegurar la calidad y trazabilidad, proporcionando productos innovadores, responsabilizándonos por cada etapa de la cadena de suministro hasta el consumidor final.
4. Desarrollar productos y mercados para abastecer a nuestros clientes con calidad, basándonos en sus necesidades puntuales. En Camposol nos esforzamos por cultivar una relación de confianza con nuestros clientes y nos interesamos por conocer sus negocios para desarrollar planes de crecimiento en conjunto.
5. Crear valor compartido a través de la integración de las necesidades de los grupos de interés al plan estratégico corporativo.
6. Gestión de la reputación, la cual se logra obteniendo un óptimo desempeño en los desafíos anteriores y en el cumplimiento de normas intergubernamentales, como la Declaración Universal de Derechos Humanos y lo dictado por la OIT.

En esta última línea de acción es importante señalar que Camposol se mantiene adherida al Pacto Mundial, incorporando en la práctica diaria un conjunto de valores relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, la preservación del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Principales actividades

Factores de sostenibilidad	Prioridades de RSC	Actividades
Bienestar de la comunidad y colaboradores	Salud y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las diferencias entre las actividades actuales y las ideales – OHSAS 18001:2007 • Medición de clima laboral (empleados)
	Relaciones comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar el trabajo con las comunidades (capacitaciones) • Proyecto de infraestructura a través de Villa Camposol • Wawa Wasi (Cuidado durante el día) • Proyecto de Lavandería y Panadería en la Comunidad • Construcción Complejo Deportivo en alianza con IPD, Gobierno Local, Camposol • Creación de la Casa de la Juventud en Nuevo Chao en alianza con Gobierno Local y Camposol
Cuidado del ambiente	Gestión de efluentes	<ul style="list-style-type: none"> • Terminar de implementar la planta de efluentes • Continuar con los trabajos de mantenimiento de desagües • Negociar con las autoridades de Chavimochic • Agricultura Sostenible / Control Biológico
Aseguramiento de calidad y trazabilidad de sus productos	Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar con miras a la obtención de la ISO 9000:2000
Desarrollo de productos y mercados	Acceder a nuevos mercados	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar en cuenta las etiquetas ETI
Creación y protección del valor compartido	Implementar el concepto de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres con supervisores y gerentes de campo, planta y calidad. • Hacer seguimiento a gerentes con el propósito de generar compromiso
Gestión de la reputación	Comunicar Reportes de rendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar "Communication On Progress" (COP) • Generar un reporte de sostenibilidad a través de un manejo adecuado de los procesos, personas y sistemas (GRI G3)

Como parte del proceso de implementación del sistema de gestión de RS, y en base a nuestros desafíos de sostenibilidad, este año hemos trabajado con nuestros principales grupos de interés, como son colaboradores, comunidad y medio ambiente, tomando en cuenta las necesidades, riesgos y oportunidades identificados.



Riesgos:

- Conflictos sociales
- Incumplimiento de especificaciones de calidad por parte de terceros
- Poca disponibilidad e incremento del costo de la mano de obra en la zona
- Cambio en las regulaciones agrícolas
- Escasa disponibilidad de agua
- Efectos negativos del cambio climático en la producción agrícola del valle
- Apreciación del nuevo sol ante las secuelas de la crisis económica mundial
- Nuevos competidores de otros países
- Imagen negativa frente al mercado / stakeholders
- Volatilidad en los precios de los principales insumos de nuestra producción

Oportunidades:

- Apoyo en proyectos de Residuos Sólidos (RRSS)
- Aprovechamiento de la tecnología para el desarrollo de procesos
- Fomento del desarrollo de productos
- Estrechar vínculos educativos y compartir buenas prácticas agrícolas con terceros
- Certificación de agricultura sostenible
- Alianzas estratégicas con instituciones educativas
- Desarrollo de nuevos mercados
- Tendencia mundial a consumir productos frescos y saludables
- Ventajas climáticas que permiten aprovechar ventanas temporales
- Uso de nuevas tecnologías para incrementar la vida útil de los productos
- Adquisición de tierras
- Uso de biotecnología como nueva herramienta
- Desarrollo de la gestión con proveedores

Dentro del proceso de implementación del sistema de gestión de RS se desarrolla un conjunto de acciones alineadas a los desafíos, mediante el cual la organización reduce de manera significativa cualquier impacto negativo que sus actividades pudieran producir a

los grupos de interés. Idealmente, estas actividades deberían enfocarse en la prevención de los impactos antes que en su corrección.

Los datos mostrados en este informe están vinculados a aquellas actividades en las que Camposol tiene el control de la gestión y provienen de los sistemas de información de los fundos y la planta de La Libertad y de Piura.

Camposol es una sociedad anónima pública que cumple con los principios del Código Noruego de Prácticas de Buen Gobierno Corporativo. Como empresa listada en la bolsa de Oslo debemos emitir un resumen anual de nuestra política en relación a la versión actualizada de este código, publicada el 21 de octubre de 2009, que se puede encontrar en la página web www.ncgb.no.

La gestión y control de Camposol están dirigidos por la máxima autoridad, que es el directorio de la empresa, cuya misión es velar por los intereses de los accionistas y hacer cumplir las estrategias de la compañía para alcanzar los objetivos establecidos. El manejo y el control de la empresa los comparten los accionistas –representados en las asambleas generales-, el directorio y el gerente general, de acuerdo con la legislación empresarial aplicable de Perú, así como los estándares exigidos por la Bolsa de Valores de Oslo (Oslo Axess). Camposol cuenta con un Comité de Nominaciones encargado de proponer a los miembros del directorio.

Este directorio está conformado por 7 directores:

- Samuel Dyer Ampudia - Presidente del Directorio
- Walter Chumbez
- Samuel Dyer Coriat
- Mimi Berdal
- Christopher Yetter
- Gianfranco Castagnola
- Frixos Savvides

3.4 Buen Gobierno Corporativo

3.5 Gestión de Riesgos

El objetivo del Gobierno Corporativo es regular el reparto de roles entre los accionistas y la gerencia para llevar a cabo la gestión de una manera más completa que la exigida por la legislación vigente. En este sentido, Camposol cree que un gobierno corporativo sólido crea valor, crecimiento y contribuye a menores gastos en bienes de capital.

El gobierno corporativo en nuestra empresa se basa en asegurar la transparencia y claridad dentro del negocio, garantizar un trato justo para todos los accionistas y demostrar responsabilidad en la comunicación. Esto es posible gracias a la supervisión rigurosa por parte del directorio y de la gerencia, quienes mantienen y fortalecen la confianza entre los inversionistas, proporcionando información clara y relevante.

Para reforzar este punto, la empresa cuenta con tres comités: Auditoría, Control y Riesgos; Recursos Humanos, Ética, Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social; y Estrategia, Desarrollo de Negocios y Finanzas, que colaboran con el cumplimiento de las responsabilidades del directorio, así como con un auditor independiente externo y un equipo de auditoría interna, que reporta riesgos, cumplimiento de principios y estándares.

Camposol cuenta con sistemas de comunicación y de monitoreo e incentivos que maximizan el rendimiento de sus recursos. (Ver: www.camposol.com.pe).

Camposol está comprometida con las buenas prácticas de gobierno corporativo y se ha adherido al cumplimiento del Código Noruego de Prácticas de Gobierno Corporativo, que considera una sección referida a la gestión de riesgos.

Para tal efecto, Camposol identifica y evalúa los riesgos que pudieran afectar el cumplimiento de sus objetivos y establece controles y monitoreo de actividades para mitigar los riesgos. El control interno se describe en las políticas y procedimientos, con la sistematización de los controles en SAP y el fortalecimiento del control. Las matrices de riesgo y controles, incluyendo la evaluación de fraude, han sido completadas para la mayoría de los procesos, así como para las más importantes actividades de soporte, con base en el modelo de control del Committee of Sponsoring Organizations (COSO).

Complementando la gestión de riesgos, Camposol ha implementado una estrategia antifraude orientada a la evaluación del riesgo de fraude para minimizar y mitigar su impacto en el valor del negocio. Esta estrategia se resume en las siguientes actividades:

Prevención

- Diagnóstico del riesgo de fraude
- Programas antifraude y controles internos
- Segregación de funciones manuales y sistematizadas
- Ambiente de control: Códigos de conducta, políticas y procedimientos
- Comunicación y capacitación (inducción)
- Búsqueda de antecedentes

Detección

- Líneas anónimas de denuncia (Canal de Denuncias)
- Certificaciones
- Revisión de procesos y transacciones
- Análisis proactivo de datos

Respuesta

- Investigación (recuperación y análisis de evidencia física y digital)
- Cuantificación
- Recuperación de activos

En línea con las prácticas de Buen Gobierno Corporativo, Camposol cuenta con un código de conducta que compromete a todos los colaboradores con la integridad, los valores éticos y la reputación de la empresa; considerando como conductas inapropiadas:

- Actos fraudulentos o deshonestos como hostigamiento, parcialidad, discriminación, maltrato y acoso
- Incumplimiento de normas legales, incluyendo aspectos relacionados al ambiente
- Entrega o difusión deliberada o no autorizada de información de tipo financiero o relacionada con las operaciones de la empresa

Durante el período de enero a diciembre del 2010, el canal de denuncias ha recibido 33 denuncias anónimas, de las cuales 16 fueron investigadas, 8 suspendidas por no contar con evidencia suficiente y/o no obtener respuesta de los colaboradores y 9 desestimadas por no contener información pertinente. Las denuncias investigadas y suspendidas fueron revisadas, aplicándose mejoras en los procesos y controles, así como la aplicación del reglamento interno de trabajo.

Las denuncias investigadas se refieren principalmente a los motivos de fraude o malversación de activos (19%) y robo o conducta deshonestas (50%).

Para el 2011 se actualizarán los programas de sensibilización al personal de Camposol en la gestión del riesgo de fraude y la estrategia de prevención, detección y respuesta de la organización.

La difusión del código de conducta y del canal de denuncias se efectúa en forma permanente con alcance a los trabajadores empleados y obreros a través de la web empresarial, la intranet y afiches.

Nuestro canal de denuncias permite, a los grupos de interés como colaboradores, clientes, proveedores y terceras personas, ingresar consultas, quejas o denuncias que se consideren una desviación al código de conducta o cualquier otra actividad que requiera atención.

Los reclamos o informes importantes y aquellos que involucren a funcionarios de la empresa serán presentados de inmediato al comité de auditoría, integrado por los miembros del directorio de Camposol, para la aplicación de acciones correctivas.





4. Desafíos en Desarrollo Sostenible

Camposol está realizando un gran esfuerzo para implementar un sistema de gestión de RS con el apoyo de organizaciones especializadas bajo el esquema de alianzas estratégicas.

Este año hemos participado activamente del Pacto Mundial. A partir del 2010 publicamos nuestras mejores prácticas relacionadas con los 10 principios en el Anuario Internacional de las Naciones Unidas. También fuimos invitados a participar de la Cumbre de Líderes celebrada en Nueva York en junio de 2010, donde tuvimos la oportunidad de intercambiar información relevante acerca de la estrategia de las empresas multinacionales

Ney Gamez Espinoza
Alcalde del Distrito de Chao

"Tengo que agradecer el desprendimiento en responsabilidad social hacia la comunidad. Camposol es un ejemplo a seguir por las empresas agroindustriales en el distrito de Chao, en el sentido que comparte utilidades con la comunidad a través de la realización de proyectos. Estuve presente en la inauguración del Wawa Wasi, un programa donde los niños reciben cuidado, también en la posta de salud, en cuya implementación estamos apoyando a la empresa. Camposol es una aliada estratégica para nosotros como municipalidad, como distrito de Chao. Es importante el apoyo que recibimos en donaciones de productos como mango, palta, espárrago y alcachofa.

Yo creo que el gerente general de Camposol no piensa solo en dinero sino que también tiene una mentalidad muy humanitaria y eso se demuestra cada mes cuando nos entregan las donaciones. También es importante el trabajo que hacen con los jóvenes, permitiéndoles la posibilidad de proyectos para generar sus propios negocios, impulsando a la juventud del distrito, haciéndola emprendedora".

4.1 Bienestar de la comunidad y colaboradores

4.1.1 Comunidad

Uno de los principales desafíos de Camposol es trabajar con las comunidades vecinas de sus zonas de influencia, en los departamentos de La Libertad y Piura, con la finalidad de potenciar su desarrollo. Para ello se realizaron estudios que permitieron identificar los principales problemas percibidos y las razones que explican dichas dificultades.

Tomando como base dichos resultados, se procede a definir los programas a realizar con las comunidades. Es importante resaltar que cada programa que se implementa es previamente conversado y pactado con los miembros de la comunidad, para que ellos mismos sean los beneficiarios a través del valor generado, evitando conflictos entre nuestros grupos de interés.

Actualmente contamos con los siguientes programas:

1. Puesto de Salud Nuevo Chao

La intención de Camposol es fortalecer la relación con el poblado de Nuevo Chao, comunidad que concentra cerca del 80% de los colaboradores de la empresa. Uno de los principales programas en la agenda ha sido la implementación de un moderno puesto de salud en dicho poblado.

Actualmente la cobertura de los 6.400 habitantes del Centro Poblado de Nuevo Chao está enfocada en la atención integral de salud en las diferentes etapas de vida, priorizando la atención materno –prenatal y la de menores de 5 años. Para cumplir con ello, el centro cuenta con un médico general, una enfermera, dos técnicas en enfermería y 2 obstetras.

Actualmente se atienden los siguientes programas:

1. **Control del Niño:** Se atiende a los niños desde que nacen hasta los 11 años, brindándoles atención integral con controles de desarrollo psicomotor.
2. **Inmunizaciones:** Vacunación de niños, adultos y adolescentes.
3. **Atención del Adolescente:** Atención integral en salud dirigida a su desarrollo y al fortalecimiento de sus habilidades.
4. **Atención del Adulto y Adulto mayor:** Los adultos son atendidos y evaluados según los factores que pongan en peligro su salud, brindándoles orientación en estilos de vida saludables.
5. **Salud Sexual y Reproductiva:** Este programa brinda orientación sobre planificación familiar y busca que las parejas estén protegidas con algún método.
6. **Atención Materno Perinatal:** Está dirigido a las gestantes, mediante la vigilancia de su embarazo hasta el nacimiento de su bebe. Algunos partos son atendidos en el puesto de salud, aunque todavía con dificultad debido a la falta de infraestructura.

7. **Promoción de la Salud:** Se trabaja con la población mediante charlas y orientación en sus estilos de vida, con el apoyo de diez promotoras de salud que viven en Nuevo Chao. Ellas se encargan de educar a la población y apoyar en actividades como sectorización y campañas de vacunación. Pero por falta de recursos económicos no se les puede incentivar y eso suele generar desinterés.
8. **Prevención de la Tuberculosis:** Este programa capta a las personas que presenten tos por más de 15 días, ofreciéndoles un examen de esputo para descartar tuberculosis. Cuando los resultados son positivos se les brinda tratamiento.
9. **Salud Mental:** Personas maltratadas, tanto física como psicológicamente, reciben orientación.
10. **Enfermedades No Transmisibles:** Personas con enfermedades no contagiosas, como hipertensión o diabetes, reciben orientación para mejorar de su calidad de vida.
11. **Programa de Enfermedades Metaxénicas:** Se realiza un control de las enfermedades producidas por vectores o insectos, como por ejemplo la malaria, dengue, enfermedad de chagas, bartonelosis y leishmaniasis
12. **Programa de Prevención y control de ITS-VIH/SIDA:** Para que las personas con signos de infecciones de transmisión sexual reciban tratamiento.
13. **Zoonosis (Rabia):** Seguimiento a personas mordidas por canes para vacunación y tratamiento.
14. **Consultas Externas:** Se atiende a todas las personas de los diferentes grupos etarios que acuden por alguna enfermedad. Este trabajo lo asume la obstetra debido a que no se cuenta con personal médico.
15. **Emergencias:** Se atiende a las personas según la capacidad del personal y del material con que se cuente. Las que no pueden ser tratadas en el mismo puesto son derivadas al Hospital Belén de Trujillo o al C. S. Chao.
16. **PIN:** En este programa recibimos el apoyo del PRONAA con la recepción de canastas de víveres que contienen arroz, menestras, aceite y atún, para los niños menores de 3 años, gestantes y madres que están dando de lactar, pero los insumos recibidos son muy pocos para la población de Nuevo Chao.
17. **SIS:** Un seguro integral de salud dónde están incluidas todas aquellas personas que no cuentan con ningún tipo de seguro.
18. **Farmacia:** Se cuenta con los medicamentos básicos para la atención.

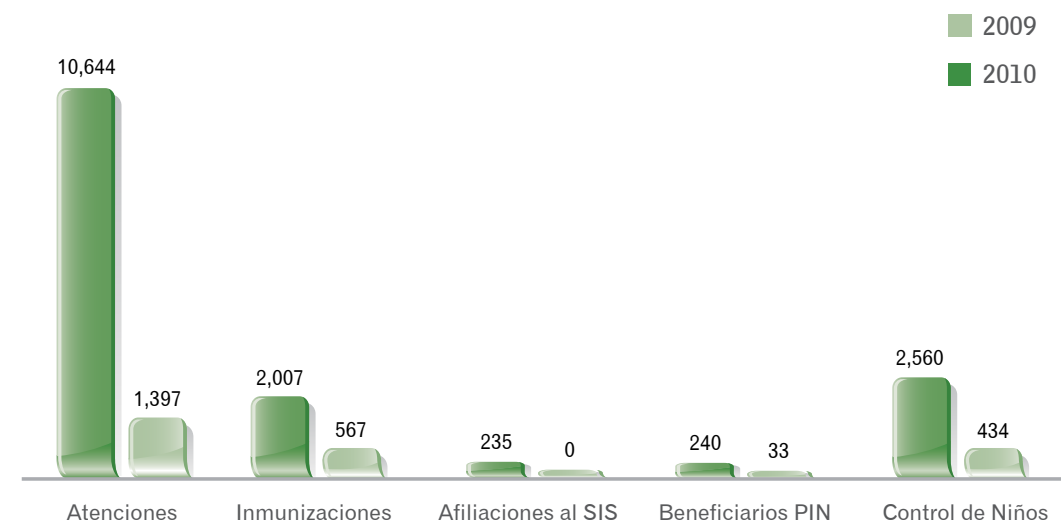
Estos servicios se están llevando a cabo gracias a la alianza estratégica entre diferentes instituciones: Camposol, Municipalidad Distrital de Chao, Municipalidad Provincial de Virú, Comité de Desarrollo de Nuevo Chao, Gerencia Regional de Salud.





Principales indicadores de la Posta de Nuevo Chao del año 2010

Servicios del Centro Médico



Dra. Erika Díaz León
Directora de la Red de Salud de Virú
Ministerio de Salud

"La creación del Puesto de Salud de Nuevo Chao ha sido una gran ayuda para la extensión de la red de establecimientos del Ministerio de Salud, pues este distrito se creó en 1998 a raíz del Fenómeno El Niño, cuando la población se reubicó rápidamente, conglomerándose hasta conformar esta localidad. En poco tiempo se dio una explosión demográfica que salió de la proyección de gasto del Estado. El hecho de que Camposol haya construido un establecimiento de salud muy moderno para esta población nos ha permitido salvar una larga valla burocrática de inversión pública. Me parece adecuada la inversión que ha realizado la empresa, tratando de cumplir con su rol de asistir a sus trabajadores y la

comunidad. Nosotros entendemos que la intervención en aspectos de salud pasa por la participación de todos los agentes, y un agente importante en la provincia de Virú es la empresa privada porque conglomerada a gran parte de la población y ha definido la dinámica demográfica de los últimos años, mientras la población se ha cuadruplicado debido al boom agroindustrial.

Creo que es coherente con el crecimiento de la empresa Camposol, intervenir en un área crítica como es la salud, porque el mejoramiento de la salud de sus trabajadores también va a determinar su éxito. El establecimiento de salud de Nuevo Chao es ejemplar, pues lo construyó Camposol haciendo la inversión económica. La municipalidad de Chao está invirtiendo en la contratación de personal técnico y el Ministerio de Salud en la de profesionales médicos. Si bien es cierto Camposol ha dado un gran impulso inicial con la infraestructura, a nosotros como ente rector nos corresponde darle sostenibilidad a los servicios que se prestan a la población, asumiendo la conducción de la prestación y del aseguramiento".

2. Lavandería Manos Solidarias

Este proyecto promueve el emprendimiento en los jóvenes, orientándolos y capacitándolos de forma tal que puedan desarrollar una microempresa individual o asociada y operarla con éxito.

La microempresa denominada Servicio de Lavandería Manos Solidarias brinda servicio de lavado, zurcido, reparación de uniformes o costuras a Camposol, así como a la comunidad de Nuevo Chao. Tres jóvenes de la comunidad se encargan de la administración de la lavandería.

Esta microempresa brinda en total siete servicios al público, opera desde abril de 2009 y para el cierre de año 2010 registró ingresos por encima de los S/. 11,168.



Eduardo Soles Carbajal
Colaborador del área de riego y gerente de la lavandería Manos Solidarias

"Camposol ha financiado e implementado la lavandería Manos Solidarias para darnos otra oportunidad de desarrollo. Y nos ha capacitado para desarrollar una empresa que es proveedora de Camposol. Es una experiencia nueva y creo ha sido muy importante capacitarnos en temas administrativos. El mercado principal de nuestro servicio es la propia empresa Camposol, la cual nos brinda apoyo para el lavado de los uniformes de las diferentes áreas, botas, uniforme deportivos, entre otros. También damos servicios a la comunidad y a otras empresas que lo requieran. Doy gracias a Camposol por el trabajo que me da en el área de riego y porque a través de la lavandería le brindo servicios como proveedor. Con todos los conocimientos adquiridos, voy a saber cómo manejarme como empresario".

3. Formación Integral de niños en Wawa Wasi Institucional Rayito de Sol

Este proyecto tiene como objetivo contribuir con la formación integral de los niños, desarrollando su estimulación física, cognitiva y psicológica, brindándoles una alimentación adecuada.

Actualmente se vienen implementando una serie de mejoras, como la capacitación para las tutoras de los niños en diversas metodologías educativas, con el fin de mejorar el desarrollo de las habilidades cognitivas de los menores de 4 años. Las acciones incluyen sesiones con los padres, con charlas de capacitación para orientarlos en la estimulación temprana y el desarrollo de habilidades en sus niños. Además se viene realizando un plan de visitas domiciliarias para conocer el entorno familiar de los niños e identificar sus necesidades psicológicas y sociales.

También hemos realizado talleres de capacitación a tutoras de niños y madres cuidadoras de la comunidad que realizan esta labor en instituciones locales como wawa wasis comunales, Pronoeis, entre otras.

A lo largo del año 2010 hemos atendido a 114 niños, hijos de nuestros colaboradores, de los cuales el 24% son hijos de madres o padres solteros. De esta manera los apoyamos en el cuidado de sus hijos mientras ellos desempeñan sus labores en la empresa.

Un tema prioritario para los usuarios del WWI Rayito de Sol son las condiciones físicas en las que se desenvuelven sus niños, por lo que hemos implementado otras acciones para perfeccionar la infraestructura física de las instalaciones, así como la calidad de la alimentación.

Anualmente se programan exhaustivas revisiones médicas a los niños del Wawa Wasi Institucional Rayito de Sol.

4. Apoyo a los estudiantes de Senati

Camposol contribuye con la formación de miles de futuros técnicos profesionales liberteños, al brindar un continuo apoyo a Senati. A raíz de ello ha recibido un reconocimiento por parte de dicha institución.

Cabe resaltar que gran parte de los graduados de Seanti llegan a formar parte del equipo de colaboradores de Camposol.

Vilma Méndez Gil
Vicerrectora Académica de la Universidad Nacional de Trujillo

"Nuestra política es trabajar muy de cerca con las comunidades sociales. El objetivo es concretar proyectos y desarrollo de investigaciones que permitan dar solución a problemáticas de la empresa a través de un trabajo conjunto con nuestros especialistas. Como universidad tenemos gente muy preparada con grado de maestría y doctorado, pero sobre todo con experiencia en el área que cultiva Camposol. También nos acercamos con el objetivo de hacer que la empresa privada tenga presencia, con la ayuda de la universidad, con el fin de trabajar a favor del desarrollo sostenible de la comunidad y la región. También estamos involucrando al sistema ambiental, pues son pilares fundamentales que nos van a dar el verdadero desarrollo de la región. Creo que, con la unidad de Camposol, la universidad y otras instituciones lo vamos a lograr.

Como universidad somos testigos de cómo Camposol se está proyectando y está haciendo presencia en su ámbito local. Camposol está haciendo responsabilidad social permitiendo que la comunidad no mire a la empresa como un ente aislado, pues su trabajo permite generar desarrollo en beneficio de la comunidad, pero no de manera asistencial pues enseña a los miembros de la comunidad, como los jóvenes, a que ellos mismos logren salir adelante, constituyendo una empresa, organizándose, formando un equipo, trabajando para alcanzar su propio desarrollo".

4.1.2 Colaboradores

Los colaboradores de Camposol son el recurso más importante de la organización. Con el objetivo de potenciar al máximo sus capacidades y posibilidades, en el 2009 hubo un particular interés por atender los siguientes temas:

- Inserción del código de conducta en el accionar diario
- Protección de los derechos humanos
- Reclutamiento y desarrollo de talento
- Fortalecimiento de prácticas de salud y seguridad ocupacional
- Otorgamiento de beneficios laborales
- Fortalecimiento de la comunicación interna y externa
- Fortalecimiento de la relación con sindicatos

Durante la gestión 2010 se continuó con el desarrollo de las habilidades internas y externas de los colaboradores, con diferentes programas de capacitación.

Por ello Camposol continuó con el desarrollo de los programas de Habilidades Gerenciales y Mejora Continua, impartidos tanto a los gerentes como jefes y superintendentes, fortaleciendo los procesos de producción, innovación y desarrollo de mandos medios para su equipo de trabajo.

"En Camposol me han brindado la oportunidad de crecer como persona y como trabajador, pues he ido escalando posiciones gracias a mi esfuerzo".

Wilfredo Abanto Machuca
Jefe de Turno en área de Pimiento

"Me he desarrollado como profesional, incluso ahora estudio Ingeniería Industrial gracias al convenio que tiene la empresa con la universidad".

Talía Gutiérrez Venaute
Inspectora de Aseguramiento de la Calidad

"Con mi trabajo saco adelante a mis 3 hijos dándoles educación. Les aconsejo a mis compañeros que sigan en busca de sus metas, pues con mucho esfuerzo las van a lograr".

Rosa Ávila Rodríguez
Evaluadora de Calidad y Proyecciones

"Me siento contento y orgulloso porque mi esfuerzo y trabajo en Camposol me han permitido darle una buena educación a mi hija".

Juan Tapia Luis
Colaborador del Área de Almacén

Además se realizó el primer censo laboral en todos los niveles de la empresa, con la finalidad de conocer las características socioeconómicas de los trabajadores e implementar programas que respondan a sus necesidades.

Código de conducta

Camposol cuenta con un código de conducta impartido a todos los colaboradores.

CÓDIGO DE CONDUCTA	
SEGURIDAD	Prevenir daños ambientales e interactuar con la comunidad
RESPONSABILIDAD	Respeto a políticas de Salud y Seguridad Ocupacional
IGUALDAD	No discriminación por raza, sexo u otro motivo
INTEGRIDAD	No toleramos el maltrato psicológico ni físico
HORIZONTALIDAD	Equidad de poder entre las personas, tanto en sus asociaciones como en sus relaciones humanas cotidianas.
TRANSPARENCIA	Recursos Humanos y Logística encargados de la contratación y Adquisiciones
COHERENCIA	No participa en actividades políticas partidarias y respeta las opciones políticas de sus colaboradores
SOBRIEDAD	Prohibido el consumo, la posesión y la distribución de bebidas alcohólicas o drogas ilegales
HONRADEZ	Inadmisibles los sobornos, las coimas u otras actitudes similares
LEGALIDAD	Informamos a los trabajadores sobre sus derechos, obligaciones y responsabilidades

Protección de los derechos humanos

Como miembro del Pacto Mundial, Camposol cumple con apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados en el ámbito internacional.

Tenemos el compromiso de apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso, la erradicación del trabajo infantil y la abolición de la discriminación. Creemos firmemente que las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Reclutamiento y desarrollo del talento

Prácticas de reclutamiento

Camposol ha establecido políticas internas para el procedimiento de contratación de nuevos colaboradores. A nivel de gerencia de línea, la gerencia general coordina con la gerencia de Recursos Humanos, la cual contacta a una empresa de head hunters, para identificar y evaluar candidatos. Posteriormente tienen una entrevista final con el directorio y la gerencia. Por recomendación de Camposol, esta empresa de head hunters considera profesionales locales, siempre que cumplan con el perfil requerido.

Todo requerimiento de nuevos colaboradores es publicado en universidades de la zona y en nuestros paneles informativos, para dar prioridad a personas de la zona de influencia de Camposol, siendo el principal requisito para ingresar a laborar la mayoría de edad, de acuerdo a la ley peruana, y la vigencia del DNI.

En los siguientes gráficos se muestra el total de colaboradores de Camposol bajo las principales categorías:

	TRUJILLO		PIURA		LIMA	
	Contratado a Plazo Fijo	Contratado a Plazo Indeterminado	Contratado a Plazo Fijo	Contratado a Plazo Indeterminado	Contratado a Plazo Fijo	Contratado a Plazo Indeterminado
Empleados	28	267	3	29	11	44
Gerentes		2				8
Jefes	6	114	1	19	1	13
Obreros	6,411	211	1,387			
Practicantes	6					
TOTAL	6,451	594	1,391	48	12	65





Desarrollo de habilidades profesionales

En el 2010 se continuó con el programa de habilidades gerenciales a través de un convenio con Senati, diseñado para fortalecer y desarrollar las habilidades de gestión de los niveles ejecutivos de la empresa, involucrando a gerentes, superintendentes y jefes de área de planta, de fundos y de nivel administrativo. La duración del programa fue de 6 meses, constó de 3 módulos y tuvo una duración de 126 horas lectivas.

Desde el 2009 contamos con un programa de mejora continua con una perspectiva parcial de maestría, diseñado y orientado a los mandos medios, supervisores y coordinadores. Los líderes son formados y entrenados en desarrollar metodologías de calidad.

Estas horas de capacitación fueron dirigidas principalmente a los siguientes cursos:

- Salud y seguridad ocupacional
- Aseguramiento de calidad de producto (Formación de auditor interno ISO 9001)
- Trazabilidad de producto
- Desarrollo de nuevos productos
- Buenas prácticas agrícolas
- Manejo de cultivos en otros países líderes
- Manejo de plagas
- Desarrollo de estrategias en venta telefónica y virtual
- Elaboración de medidas y métodos de monitoreo y control
- Mejora continua y aplicación de las 5S
- Servicio al cliente
- Fertirriego y nutrición
- Gestión de riesgos en la empresa
- Control estadístico y capacidad de procesos con aplicaciones Six Sigma
- Prevención de fraude, corrupción y robo
- II curso de formación de brigadistas

Desde el 2009 contamos con un programa de mejora continua con una perspectiva parcial de maestría, diseñado y orientado a los mandos medios, supervisores y coordinadores. Los líderes son formados y entrenados en desarrollar metodologías de calidad.

	PLANTA	CAMPO	PIURA	TOTAL
Nº de Capacitaciones	427	597	641	1665
Horas de Capacitación	490	567	812	1869

Camposol promueve la sensibilización en políticas relacionadas a los derechos humanos, que deben ser cumplidas y estar regidas estrictamente a ellas durante sus actividades. Una de ellas es la relacionada al tema de prevención del hostigamiento sexual al personal obrero, tanto en planta como en campo. La gerencia de Recursos Humanos recibe las quejas e inicia las acciones previstas en el reglamento y, de ser necesario, la gerencia general recibe la queja e investiga el caso.

Beneficios laborales

Camposol cumple con la normatividad laboral que dispone la Ley N° 27360 (Régimen Laboral del Sector Agrario) en lo referido al descanso vacacional, aporte del seguro de salud, afiliación al sistema de pensiones (AFP ú ONP). Las gratificaciones legales y CTS están incluidas en la remuneración mínima vital del trabajador. Adicionalmente, la empresa brinda otros beneficios con la finalidad de conseguir el bienestar de todos los colaboradores.

Movilidad todos los días desde zona de residencia hacia la planta o campos agrícolas	Se facilita el traslado de obreros y empleados desde su residencia hasta la planta industrial o fundos agrícolas.
Subvención en la alimentación	La empresa subvenciona en un 29 % (1 nuevo sol), la alimentación de todos los trabajadores de planta. Es decir, al trabajador le cuesta 2.5 nuevos soles, siendo el costo real de 3.5 nuevos soles.
Asistencia médica familiar	Después de 2 años de labores, se ofrece un seguro de salud privado para el personal empleado que se encuentra en el régimen agrario, cofinanciado por la empresa y el trabajador.
Préstamo personal al trabajador	Camposol cuenta con una política de préstamos al personal para salud, vivienda y estudios. Cada año se gestiona la campaña de préstamo escolar en apoyo a la continuidad de estudios de sus hijos.
Asignación y pago de días por duelo de familiar directo	Contamos con una política de apoyo ante el fallecimiento de familiares directos del colaborador (asignación y días de permiso pagado por duelo). Además la empresa expresa sus condolencias a través de una ofrenda floral.
Actividades de prevención y promoción de la salud	Desarrollo de acciones en beneficio del trabajador y de su familia, como atenciones especializadas de prevención, chequeos médicos, vacunaciones, etc.
Consejerías en educación sexual y familiar	Educación de la sexualidad, métodos anticonceptivos, prevención y tratamiento de las infecciones de transmisión sexual, asesoramiento antes de la concepción y durante el embarazo.
Actividades de celebración / Integración	Camposol organiza, para todo su personal, el agasajo de fechas importantes como el día del trabajador, día de la madre y Navidad, para lo cual desarrolla festivales gastronómicas, gimkanas, juegos deportivos, baile de confraternidad, comparte refrigerios, olimpiadas, cenas, shows artísticos, campo tours, entre otros.
Canasta navideña	Se ofrece a todo el personal una canasta de víveres y panetón con ocasión de la Navidad.
Apoyo a trabajadoras gestantes	Contamos con un protocolo de apoyo a la gestante que permite la reducción de su jornada de trabajo y reubicación de su puesto, para la evolución del embarazo.

El goce de estos beneficios se da desde la incorporación del trabajador hasta su cese o renuncia.

Salud y seguridad

El Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo está compuesto por un equipo multidisciplinario que incluye al Gerente de Operaciones, Gerente de Producción Planta, Gerente Agrícola Espárrago, Gerente Agrícola Paltos, Gerente de Recursos Humanos, Jefe de Seguridad y Salud Ocupacional, tres representantes de los trabajadores en planta y tres representantes de los trabajadores en campo. Es importante mencionar que los colaboradores eligen a sus representantes para el comité a través de una votación que cuenta con el apoyo logístico de la empresa y la supervisión de la Gerencia Regional del Trabajo.

A continuación presentamos los principales indicadores para medir el desempeño de seguridad y salud en el trabajo.

Año 2009	PLANTA	CAMPO	TOTAL
Nº de accidentes	216	130	346
Días perdidos	1077	907	1984
Accidentes fatales	0	0	0

Año 2010	PLANTA	CAMPO	TOTAL
Nº de accidentes	242	93	335
Días perdidos	1379	1130	2509
Accidentes fatales	0	0	0

Las actividades más importantes que desarrolla el área de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional con la finalidad de reducir los índices de accidentabilidad son: Identificación de peligros y evaluación de riesgos, capacitación al personal antes de su ingreso y durante su permanencia en la empresa. Estas tres actividades básicas se retroalimentan entre sí y permiten la mejora continua en la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales.

	CANTIDAD
Personal de campo y planta capacitados en temas de higiene y salud	7,260
Horas de capacitación	129



Internamente se han desarrollado las siguientes campañas de salud a los colaboradores:

Campaña contra la pediculosis:	Dirigida a los niños del wawa wasi y madres cuidadoras con el objetivo de la identificación temprana de presencia de piojos en el cuero cabelludo de los niños, y evitar una infestación masiva incentivando la higiene y el cuidado de la salud en los niños y sus familias.
Campaña oftalmológica:	Dirigida a todo el personal de Camposol, se logró la identificación de patologías oculares, una campaña en la que se evaluó agudeza visual y fondo de ojo, recibiendo donaciones gratuitas a los casos más agudos que lo ameritaban.
Campaña de lavado de manos:	Dirigida a todo el personal de Camposol con el objetivo de evitar la transmisión de enfermedades infectocontagiosas a través del correcto lavado de manos, garantizando trabajadores saludables con la inocuidad del producto.
Campaña de salud reproductiva:	Dirigida a todo el personal de Camposol con el objetivo de identificar cáncer de cuello uterino y conocer los diferentes métodos de planificación familiar para evitar embarazos no deseados. Cabe mencionar que en estas campañas se identificaron tres casos de cáncer de cuello uterino con tratamiento completo y total recuperación. Actualmente las tres trabajadoras laboran en planta sin complicaciones. Asimismo se logró establecer un convenio con Essalud-Moche para la entrega de anticonceptivos en la Unidad Médica de la empresa.
Semana de la seguridad y salud ocupacional:	El 28 de abril se celebra el Día Mundial de la Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, contando con la participación de entidades que realizan campañas: Descarte de diabetes mellitus, descarte de dislipidemias (colesterol, triglicéridos), masajes y reflexoterapia.
Vacunación contra la hepatitis:	Dirigida a todo el personal de Camposol con el objetivo de proteger a todos los trabajadores contra la hepatitis A y evitar complicaciones hepáticas.
Campaña de salud oral:	Yo cuido mis dientes: Dirigida a los niños del wawa wasi y madres cuidadoras, con el objetivo de la identificación temprana de caries dental, se realizó fluorización dental, odontograma y charlas sobre el cuidado de los dientes.
Campaña de descarte de parasitosis:	Dirigida a los niños del wawa wasi y madres cuidadoras con el objetivo descartar la presencia de parásitos en los niños y la prevención de enfermedades que se producen a consecuencia de la parasitosis, como: anemia, malnutrición, obstrucción intestinal. Se dictaron charlas educativas sobre el tema.
Campaña de vacunación antitetánica:	Dirigida a toda la población en riesgo como gestantes, operadores, personal de composteras, madres cuidadoras y personal de salud.

Es importante indicar que no se han identificado operaciones que conlleven un trabajo forzado o potenciales riesgos que terminen por crear este tipo de trabajo.

Además, la Unidad Médica de Camposol llevó a cabo un estudio interno para determinar los principales problemas musculares y esqueléticos de los colaboradores, para luego dar inicio al programa de Gimnasia Laboral, el cual consiste en la ejecución de ejercicios, antes o durante la jornada laboral, para preparar y compensar las estructuras corporales involucradas en el trabajo. El programa se inició en el área de conservas de espárrago y viene ampliándose a todas las áreas de producción.

Reforzar la comunicación interna

Un objetivo fundamental es fortalecer la comunicación interna. Por eso se vienen ejecutando diversas acciones, como la realización de talleres de comunicación interna y de formación de voceros. A nivel interno, el desarrollo de la comunicación permitirá la conformación de equipos de trabajo más cohesionados e integrados, permitiendo una mayor efectividad formativa en todos los niveles.

Relación con sindicatos

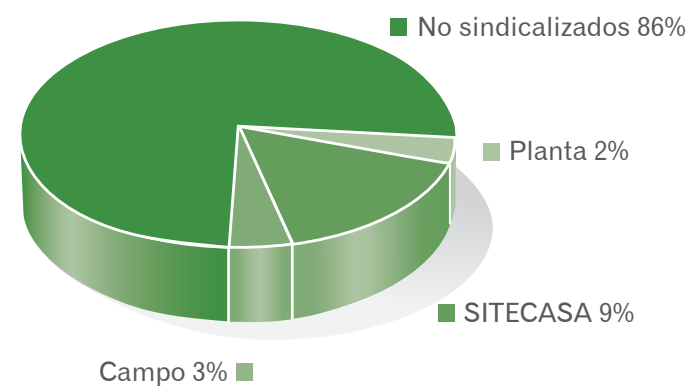
Camposol considera al diálogo con los sindicatos como la oportunidad para acercarse a sus grupos de interés y mejorar la relación entre ellos. Por ende, se propicia la libre asociación, brindando facilidades y espacios abiertos al diálogo para todos los colaboradores, sindicalizados y no sindicalizados.

En el 2010, los colaboradores sindicalizados fueron 1,313





Porcentaje de personal sindicalizado según sindicato



Colaboradores sindicalizados	
Hombres	68%
Mujeres	32%

Camposol tiene tres sindicatos correspondientes a Planta, Campo y otro afiliado a la Central General de Trabajadores del Perú (CGTP), llamado SITECASA.

Se ha instalado una mesa de trabajo para tratar directamente las inquietudes de los colaboradores. Esto permite un mejor entendimiento entre la empresa y los colaboradores sindicalizados, dado que en este espacio se analizan permanentemente las relaciones laborales dentro de la empresa y se prevén posibles conflictos. Un claro ejemplo de lo mencionado se puede percibir a través de la instalación de la "Mesa de Trabajo del sindicato SITECASA".

Cifras Resaltantes.

INDICADORES SOCIALES INTERNOS	IMPORTE TOTAL (DOLARES)
Subsidio en la alimentación a los trabajadores	663,231.77
Contribuciones sociales	1,285,941.43
Seguros médicos de accidentes, otros (personal)	136,693.70
Salud y seguridad ocupacional (medicinas, doctores, entre otros)	123,115.03
Capacitación y desarrollo profesional de los colaboradores	170,101.24
Proyecto Wawa Wasi	64,031.12
Agasajos al personal	40,064.82
Vestuario del personal	336,307.79
Transporte brindado al personal	1,223,906.51
Sueldos y salarios	27,576,224.94
Vacaciones	1,581,002.28
Gratificaciones	3,052,817.97
Compensaciones CTS y extraordinarias	1,946,345.45
Bonificaciones	135,393.70
Atención al personal	26,923.37
TOTAL	38,362,101.12

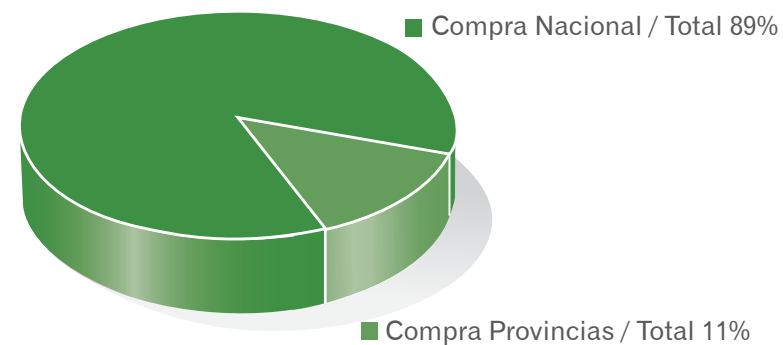
4.1.3 Proveedores

Camposol busca contar con proveedores sólidos en el mercado (bajo riesgo financiero y buenas referencias comerciales) y con estándares que garanticen una buena calidad de nuestro producto final. Para una mejor gestión, se han dividido en categorías A, B y C, en función del monto comprado por año. Por lo tanto, los A son proveedores con alto volumen de compras y mayor incidencia en nuestros procesos, como son los proveedores de envases, embalajes, fertilizantes y pesticidas.

A los principales proveedores se les programa visitas guiadas a los campos y planta, con el objetivo de que conozcan con mayor detalle nuestra situación actual y puedan ser parte de nuestro proceso de mejora continua.

Nuestros proveedores están conformados de la siguiente manera:

Compras



La creación de valor a través de proyectos apunta a la generación y distribución de riqueza en aras del desarrollo sostenible. En ese sentido, Camposol valora el aporte de sus grupos de interés y se esmera en garantizar la satisfacción de sus expectativas en torno a nuestras operaciones.

Por ello, Camposol crea y comparte valor a través de sus principales proyectos:

A pesar de que Camposol no puede brindar trabajo a toda la comunidad, a lo largo de sus actividades se ha identificado la generación indirecta de ingresos y un desarrollo de la economía local a través del tiempo. Detectamos nuevas boticas, kioscos, restaurantes, farmacias y generación de negocios. Este desarrollo se ha medido en el 2010.

El total de licencias otorgadas por la Municipalidad Distrital de Chao en la gestión fue el siguiente:

LICENCIAS	
Comercio	
Bodegas	6
Casas agrícolas	5
Restaurantes	11
Boticas	2
Depósito de materiales	1
Ferretería	1
Servicios	
Gimnasio	1
Hotel	1
Internet	1
Almacén	1
Consultorios médicos	2
Cajeros	2
Taller de planchado	1
Industrias	
Panaderías	2
TOTAL DE LICENCIAS	37

Cabe señalar que estos negocios se han desarrollado principalmente en el distrito de Chao, aunque se vienen generando empleos tanto en San José como en Nuevo Chao.

Adicionalmente, de manera directa, se ha creado y compartido valor con la sociedad a través de las siguientes actividades:

Indicadores Sociales Externos	Monto USD
Combate al hambre y seguridad alimenticia	89,225.35
Total Indicadores Sociales Externos	89,225.35

Indicadores Ambientales	Monto USD
Inversiones relacionadas con la producción de la empresa	1,436,536
Total Indicadores Ambientales	1,436,536

4.3 Cuidado del Ambiente

Camposol tiene una gran preocupación por el cuidado del ambiente, ya que este permitirá un crecimiento sostenible de las operaciones.

En el año 2009 se identificaron los principales riesgos ambientales asociados a las operaciones. En base a esto, se determinó calcular la cantidad de materiales consumidos y definir su tratamiento. También se calculó la cantidad de principales materiales consumidos, la energía consumida, los gases efecto invernadero generados (medidos en CO₂e) y la cantidad de agua consumida. Asimismo, se han llevado a cabo iniciativas en torno al cuidado del hábitat en la zona de influencia. Todo esto permitirá establecer prácticas de gestión para reducir el impacto de sus operaciones en el ambiente.

El logro de metas operacionales tanto de planta como de campo es a largo plazo, ya que requiere de gran esfuerzo, inversión y cambio en la cultura de operación. Para ello se adoptarán diferentes medidas que minimicen la emisión de gases. Asimismo, el uso eficiente de insumos y agua para los procesos de producción es una prioridad.

Camposol basa su constante innovación de productos en procesos que no conlleven una contaminación significativa, amigables con el ambiente y que aportan un enfoque de desarrollo sostenible.

4.3.1 Riesgos ambientales

Camposol es una empresa que se dedica a la actividad agroindustrial y, como tal, genera una serie de impactos ambientales. La organización está comprometida en identificar estos impactos y actuar frente a ellos para mitigarlos o corregirlos.

Prácticas con riesgos ambientales	Medidas adoptadas
Uso de pesticidas y fertilizantes	Uso racional basado en análisis de agua, suelo y planta
Gestión de residuos sólidos o semi sólidos	Se practica la segregación en fuente y se trabaja con comercializadoras de residuos autorizadas por DIGESA
Gestión de efluentes industriales	Se ha modernizado la planta de tratamiento de aguas industriales, permitiendo la reutilización de estos efluentes para el riego de campos de cultivo
Contaminación de la maquinaria agrícola	Se ha modernizado la flota. Ahora se cuenta con motores más eficientes y menores emisiones de gases

Con respecto a la modernización de la flota, en el 2010 Camposol adquirió 11 tractores MF 275 y gracias a esto hubo una reducción de costos, al reducir los gastos en mantenimientos correctivos y realizar las actividades programadas en campo con maquinaria propia.

⁴ CO₂e se refiere a las toneladas de dióxido de carbono equivalentes emitidas por combustibles fósiles.

Para la contaminación por gases nocivos de los motores diesel de estos tractores, se realizó un plan de mantenimiento preventivo, con la finalidad de reducir las emisiones de gases y partículas contaminantes, según las recomendaciones del fabricante.

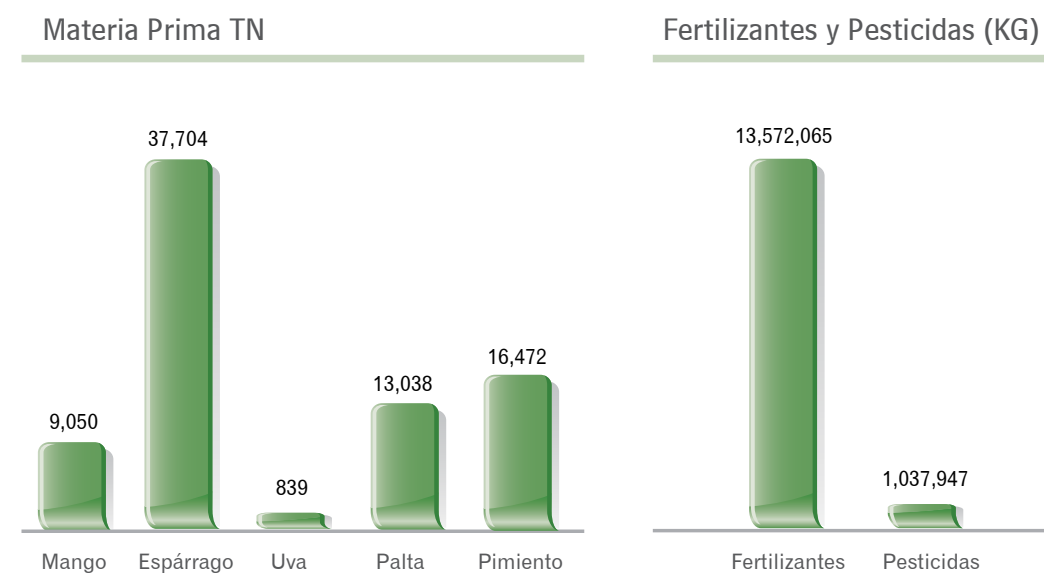
Durante el año 2010, se invirtió USD1.436.536 en sistemas integrados y medio ambiente:

- Sistemas Integrados de Gestión de Calidad en los cultivos: US GAP, GLOBALGAP, TNC TESCO, SYSCO, IPM (Servicio de tercera parte por certificación)
- Mantenimiento de sistemas integrados e implementación de controles
- Implementación y mantenimiento MIP
- Implementación de programas medioambientales: PAMA, Gestión de residuos sólidos, auditoría energética y controles ambientales

Este certificado está relacionado a la agricultura sostenible comprometida con el medio ambiente. Es un sistema de gestión de calidad que permite aplicar procedimientos para el uso sostenible de los recursos de una manera responsable con el medio ambiente. Este sistema permite que se trabaje de manera preventiva, implementando para ello medidas de mitigación con relación al impacto medioambiental, las cuales se aplican a través de evaluaciones de peligros realizados en cada uno de los procesos de producción agrícola.

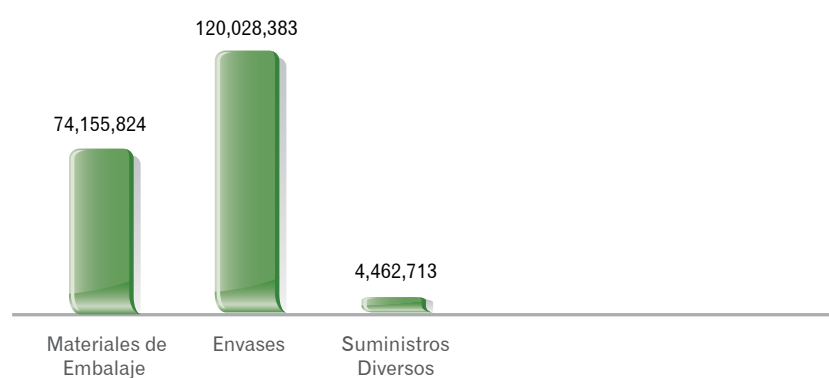
4.3.2 Gestión de materiales consumidos

Camposol utiliza distintos materiales, clasificados de la siguiente manera:





Materiales Utilizados dentro del Proceso de Producción (UN)



Dentro de nuestro proceso de producción se generan 3 tipos de residuos:

- Residuos peligrosos: baterías, pilas, filtros, bidones, galoneras, borras de aceite, restos de petróleo, etc., materiales que son (en su mayoría) eliminados mediante entidades prestadoras de servicios de residuos sólidos (EPS) y algún porcentaje destinado a la venta de terceros.
- Residuos no peligrosos: madera, chatarra, cartón, etc. que son 100% vendidos.
- Descarte de producción: residuos orgánicos provenientes de los procesos productivos del pimiento, mango, espárragos y palta. El 50% de estos descartes es vendido y el otro 50% es eliminado a través del proceso de una empresa comercializadora.

A continuación nuestro detalle de la gestión de los residuos sólidos:

Gestión de residuos sólidos		2009	2010
Peligrosos	Unidades	8,249	53,230
	TM	-	9
No peligrosos	Unidades	-	1,715
	TM	614	778

Reciclamos y reutilizamos todos los materiales posibles. Los principales residuos son tratados de la siguiente manera:

Residuos	Gestión
Jabas	Las defectuosas son devueltas y recicladas por el proveedor.
Parihuelas	En algunos casos se venden para leña o se entregan a los proveedores para que devuelvan nuevas.
Cartón, chatarra y aceite quemado	Se vende a las EPS, las cuales extienden una certificación DIGESA.
Pesticidas	Por lo general los almacenan, aunque se vienen creando procesos que permitan darles un mejor tratamiento.
Stretch film	No se vende ni se destina a nada.
Pilas	Son enterradas.
Descartes de las plantas (espárrago, pimiento)	Se venden a empresas que alimentan ganado.
Medicamentos de planta	Tienen un procedimiento de eliminación.
Cartuchos de tinta	No se recargan, la empresa HP entrega un certificado de cuidado al medio ambiente.
Broza	Se lleva a cabo un compostaje de la broza, la cual es luego utilizada como fertilizante para el campo. En el año 2009 se obtuvieron aproximadamente 112,445 TN de broza compostada.

Cabe señalar que gracias a los sistemas y el cuidado en la realización de sus actividades, Camposol no generó ningún derrame significativo o propio de reportar.

4.3.3 Gestión del consumo de energía

Camposol es consciente del impacto ambiental generado por consumos de combustible fósil y estamos preocupados por minimizar el consumo de energía a lo largo de todas las operaciones, con el objetivo de reducir costos y contribuir con la sostenibilidad ambiental.

Uno de los principales combustibles usados es el diesel para el funcionamiento de los equipos y maquinaria de planta y campo. El petróleo residual se utiliza principalmente en funcionamiento de los calderos en planta procesadora, mientras que el GLP se utiliza sólo para los hornos de la planta de pimiento piquillo.

El siguiente cuadro resume los consumos energéticos del 2010 en Camposol.

	2009*	2010*
Petróleo Bunker 6	64,740.1	71,961.6
Diesel 2	73,470.7	72,681.7
GLP	34,883.6	35,307.1
Energía Eléctrica (fuente no renovable)	30,333.6	62,267.7
Gasolina	-	4,277.7

* Valores en GJ

Este año Camposol realizó su primer cálculo de las emisiones de gas efecto invernadero (GEI) y sumideros. Para el desarrollo de la estimación de las emisiones de GEI se han considerado las normas y protocolos ISO 14064-1 y GHG Protocol, para proporcionar una contabilidad acertada y confiable. A continuación presentamos los principales hallazgos. El presente estudio ha calculado que en el año 2010, Camposol ha generado un total de 79,824.5 tCO₂e en los fundos de Trujillo y Piura, así como en la planta de procesamiento.

Resultados

En la tabla se presentan los resultados obtenidos en la cuantificación de las emisiones de GEI de Camposol. En el Alcance 1, correspondiente a emisiones directas propias del proceso, se ha estimado un total de 20,832.3 tCO₂ equivalente, el cual tiene como fuente predominante la combustión de combustible fósil en fuentes estacionarias, seguida de las realizadas en unidades de transporte. El Alcance 2 corresponde a emisiones indirectas provenientes de la compra de energía eléctrica al Sistema Eléctrico Interconectado

Nacional (SEIN), con un total de 4,193.9 tCO₂ equivalente, el cual corresponde a la energía comprada al sistema durante el año 2010. En referencia al Alcance 3 se ha obtenido un total de 54,798.3 tCO₂ equivalente, en base a las emisiones indirectas que ocurren como consecuencia de las actividades de Camposol, pero generadas por fuentes que no son controladas por la empresa y que se están reportando de manera opcional. En este alcance se encuentran el consumo de combustible por viajes de personal (transporte de personal, local, nacional e internacional) y por transporte de materia prima y productos, consideradas emisiones indirectas pues proceden de los servicios de terceros.

Para la cuantificación del secuestro de carbono y emisiones por cambio de uso de suelo, se requiere información precisa de la cantidad de carbono por Ha de tipo de cultivo y el crecimiento de las plantaciones o árboles. Se ha estimado preliminarmente que las plantaciones contribuyen a secuestrar 20,069.8 tCO₂e al año (estimado general). El cambio de uso de suelo emitió 9,512.3 tCO₂e, mientras que los cercos vivos secuestran 275 tCO₂e.

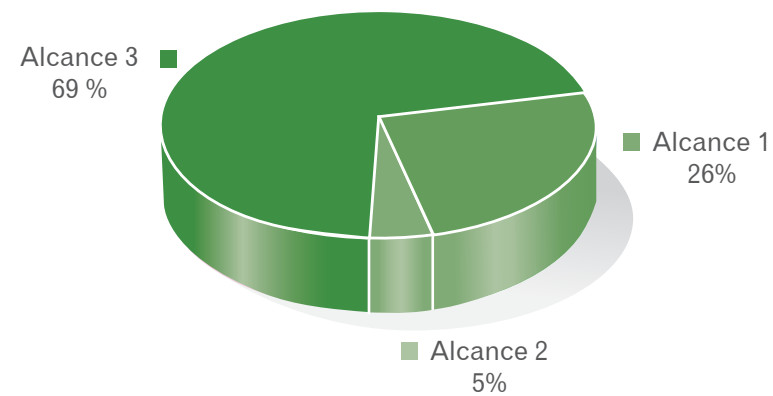
RESUMEN DE LAS EMISIONES DE CAMPOSOL 2010

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, Inventario Anual	
Scope 1 (Alcance 1)	2010 (tCO₂ equivalente)
Combustión Estacionaria	8,172.1
Combustión Móvil	5,460.1
Residuos Sólidos	0.0
Tratamiento Aguas	4,804.1
Emisiones Fugitivas - Refrigerantes	317.4
Fertilizantes	2,078.6
Total Scope 1	20,832.3
Scope 2 (Alcance 2)	2010 (tCO₂ equivalente)
Consumo electricidad	4,193.9
Consumo de otros tipos de energía	0
Total Scope 2	4,193.9
Scope 3 (Alcance 3)	2010 (tCO₂ equivalente)
Viajes Personal	1,296.3
Transporte Materia Prima y Productos	53,501.9
Total Scope 3	54,798.3
Sub - Total	79,824.5
TOTAL	79,824.5

En el Gráfico 1 se presenta la distribución en porcentaje (%) de las emisiones de GEI en toneladas de CO2 equivalente por Alcances. Las emisiones directas del Alcance 1 representan el 26% de las emisiones totales, mientras que el Alcance 2 tiene un aporte del 5%, y el Alcance 3 representa el 69% del total estimado. El mayor aporte de emisiones está proporcionado por el Alcance 3, que corresponde al consumo de energía de todo el sistema de transporte de personal, insumos y productos de la empresa, consideradas emisiones indirectas pues proceden de los servicios de terceros.

GRÁFICO 1: DISTRIBUCIÓN EN % DE LAS EMISIONES DE CAMPOSOL 2010

Distribución de las emisiones de acuerdo a los niveles (scopes) - Camposol 2010



Actividades propuestas para alcanzar los objetivos y mitigar los impactos

Dado que la estrategia que se plantea para la gestión de las emisiones de GEI de Camposol, se apoya en múltiples objetivos, se consideró conveniente que las actividades de mitigación / reducción no solo involucren al cambio climático dentro de la empresa, sino también una mejora ambiental, promoviendo la producción más limpia y la integración de los actores en los co-beneficios que puedan resultar de la aplicación o ejecución de las medidas. Algunos de los elementos de este análisis a considerar en el plan son:

1. Mantenimiento del inventario de GEI
2. Implementación de proyectos de reducción de emisiones de GEI que sean elegibles en el marco del mecanismo de desarrollo limpio (MDL) y/o estándares voluntarios de carbono, y que tengan un gran impacto en la contribución al desarrollo sostenible.

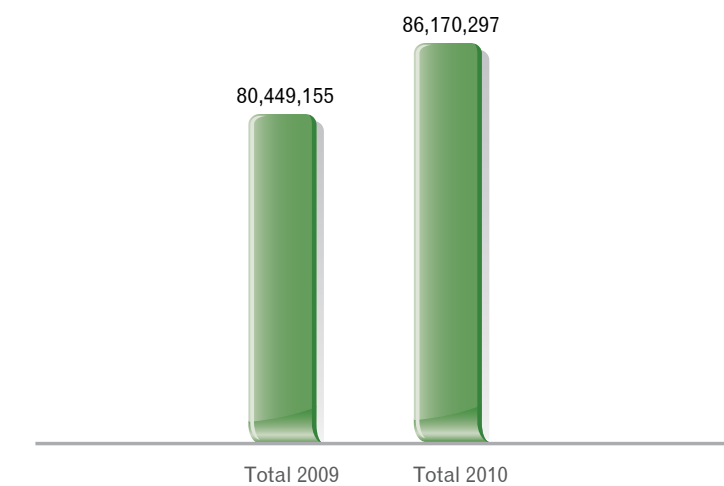
Las emisiones de gases efecto invernadero que se generan por el consumo de combustible perjudican al ambiente. Sin embargo este efecto se ve compensado por los procesos de fotosíntesis benéficos para la biosfera, propios del proceso agrícola. Además se llevan a cabo diferentes actividades, teniendo en cuenta las mejores prácticas y la última tecnología, permitiendo que las emisiones de gases y sus efectos sean menores.

4.3.4 Gestión del consumo de agua

Camposol, atenta a la importancia que tiene el cuidado del recurso hídrico, cuenta con tecnologías de vanguardia para llevar a cabo sus procesos eficientemente.

El siguiente cuadro presenta los consumos de agua en m³.

Comparativo del consumo M³ de agua 2009 y 2010



El consumo de agua se incrementa en la segunda mitad del año debido a nuestra campaña alta de producción y a la expansión de nuestras operaciones.

Uso del agua en campo

El agua que se utiliza en las operaciones agrícolas proviene del canal madre del Proyecto Especial Chavimochic. A esta se le realizan controles físico-químicos y tratamientos de sedimentación con procesos de floculación y coagulación, para alcanzar los niveles de turbidez óptimos para el sistema de riego por goteo. Luego se almacena en pozas de sedimentación para su posterior consumo en campo. En estas operaciones agrícolas no se generan aguas residuales.

Uso del agua en planta

El agua que se usa para las operaciones en planta proviene del canal (Chavimochic), es tratada previamente y se usa para limpieza y procesamiento de espárrago, palta y frutas frescas. También se usa el agua de pozo que es tratada antes de ser usada y se bombea para procesar el pimiento.

Todas las aguas residuales de origen industrial generadas en las operaciones de planta van a lagunas de oxidación después de que sean separados los restos sólidos, mientras que las de uso doméstico van a un sistema de lagunas independientes a las de agua





residual, sistemas ambos que cuentan con redes de tuberías independientes. Luego de un tratamiento, el agua residual se destina al riego de bosques de eucaliptos.

Anteriormente, el agua residual de los procesos era destinada al drenaje, pero ante la preocupación por el impacto que tenía el destino final de estos residuos y ante la gran oportunidad de reutilización, se implementaron cuatro lagunas de oxidación, las cuales tienen capacidad para tratar el 100% del agua de la planta, que una vez depurada sirve para regar los bosques. Aunque aún no contamos con un registro de las cantidades de agua que ingresan y salen de nuestros efluentes, venimos realizando las gestiones para implementar las herramientas adecuadas para su registro.

4.3.5 Plan de conservación del ambiente y biodiversidad

Camposol, dentro de su plan de conservación ambiental, plantea un esquema para la adhesión a la certificación de agricultura sostenible, para lo cual ha identificado determinados terrenos ubicados dentro del alcance de sus operaciones.

La información presentada en los cuadros procede de nuestros fundos agrícolas ubicados en los distritos de Virú y Chao, en la provincia de Virú, departamento de La Libertad, los cuales cumplen con el estándar mínimo requerido de áreas de arborización.

Camposol, dentro y alrededor de su área de operación, posee espacios naturales protegidos y áreas de biodiversidad implementadas de forma artificial pero con un plan de protección. En los fundos Agricultor y Sincromax I y II (arrendados) hay presencia de huacas con hitos marcados, pero sin denominación alguna. Camposol cuenta con la siguiente política de conservación de la biodiversidad: mantener y mejorar el paisaje y diversidad de la flora y fauna silvestre dentro de los agro - ecosistemas de la empresa. Para cumplir con ella, se han adoptado las siguientes medidas:

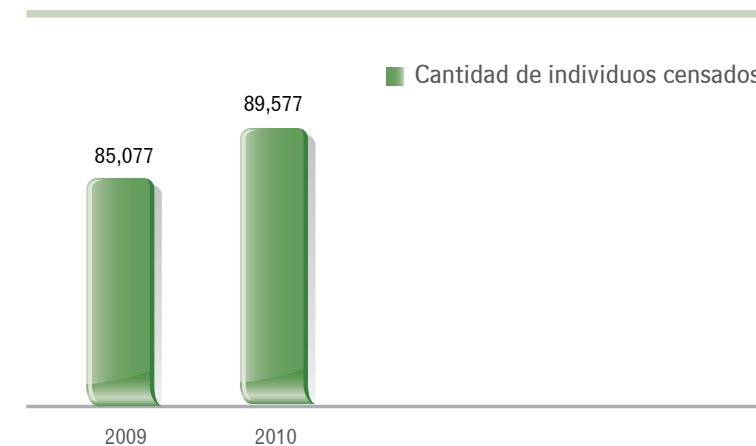
Paisaje

- Implementación de normas para conservación de recintos históricos y zonas de carácter paisajístico: Huaca Mar Verde, Sincromax, Bosque Seco.

Biodiversidad de flora (algarrobo, cedro, ciprés, espárrago, eucalipto, entre otros)

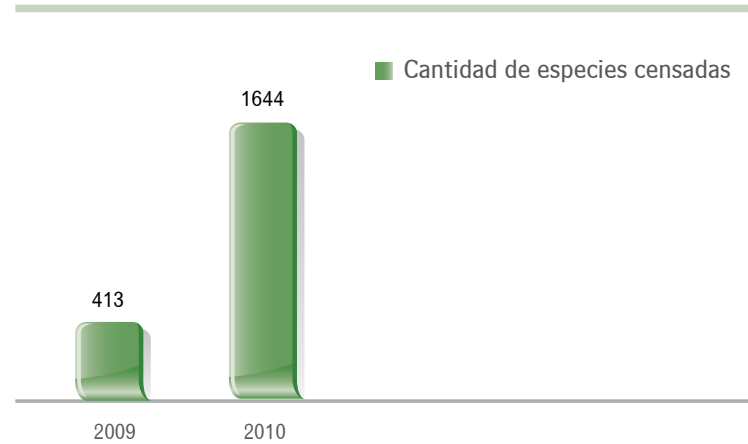
- Planes de arborización
- Implementación de corredores biológicos
- Ampliación y mantenimiento de cercos vivos
- Programas de protección de zonas ecológicas sensibles
- Programas de capacitación.
- Instalaciones de posaderos, bebedores y nidos.

Arboles censados / año



Biodiversidad de fauna (ratón, zorro, tórtola, gallinazo, golondrina, lagartija, gorrión americano, iguana, entre otros).

Comparativo de especies por año



Dentro de la fauna, las aves presentan el mayor número de especies, seguidas de reptiles, mamíferos y anfibios. Todos estos animales ayudan indirectamente a las cosechas, pues suelen alimentarse de plagas conformadas por insectos perjudiciales para los cultivos. Las especies de fauna presentes en los fundos existen, en gran medida, gracias a que las arenas de este desierto se convirtieron en campos agrícolas y esto generó una cadena trófica con una mayor diversidad a la preexistente, que se veía limitada a las pocas especies capaces de vivir en pleno desierto.

Además, a través del estudio realizado por iniciativa de Camposol, se han identificado especies en peligro de extinción alrededor de las áreas de operación. Como parte del plan de conservación integral se ha determinado realizar un inventario de fauna con énfasis en aves, reptiles y zorros costeros que son los animales de mayor incidencia en la zona.

Camposol cuenta con procedimientos de arborización desarrollados por la Gerencia de Operaciones Agrícolas, especialmente para la tala de árboles, cuyo objetivo es aumentar la biodiversidad florística de los fundos e incluir el restablecimiento de especies nativas.

Dentro de los resultados de la evaluación in-situ, se identificaron zonas de vida o biotipos como:

- Ambientes acuáticos (reservorios y pozas de retrolavado)
- Cultivos (espárrago, palta, mandarina, granado)
- Cerco vivo (siembras de aroma, guarango)
- Pozas de filtrado, reservorios (lozas de filtrado que sirven como fuente de agua para las aves, insectos y tránsito para roedores, anfibios)
- Cerros (ubicados dentro de los límites de Camposol, que constituyen hábitat para lechuzas)
- Monumentos históricos (ubicados dentro de los límites de Camposol)
- Bosque seco (formaciones naturales sin intervención del hombre)

4.3.6 Manejo integrado de plagas (MIP)

Camposol trabaja en operaciones de campo bajo el enfoque de mantener una actividad agrícola sostenible. Por ello, dentro de la Superintendencia de Sanidad Vegetal se han desarrollado estrategias para el manejo de los campos de la empresa, adoptando sistemas de agricultura sostenible que contemplan las técnicas del manejo integrado de plagas (MIP), con la finalidad de reducir la presencia de plagas a niveles que no causen daños económicos en los cultivos, promoviendo la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.

“Camposol es una empresa de vanguardia en el tratamiento de sus cultivos que exporta con éxito a los mercados internacionales. Un ejemplo claro de dicha vanguardia es el manejo integrado de plagas (MIP), con el uso de diferentes técnicas de represión o de mortalidad utilizadas para combatir la presencia de plagas y reducir el uso de pesticidas que contaminan el ambiente. El MIP fusiona diferentes prácticas que incluyen el control etológico, el control biológico, el control químico, el uso de productos alternativos y el manejo de la biodiversidad.”

En Camposol se ha sustituido el uso de insecticidas - acaricidas - por productos a base de aceites y extractos de plantas. Mediante la utilización de insectos benéficos, eliminamos de manera natural la presencia de diversas plagas”.

Sanidad Vegetal, trabajando para una agricultura sostenible.

En el marco de su política integrada de gestión, basada en procedimientos validados, métodos de prevención, programas de capacitación, compromiso con sus trabajadores, proveedores y otros grupos de interés, Camposol cumple con los lineamientos de salud ocupacional, calidad y cuidado del ambiente, seguridad industrial, seguridad para un comercio justo (BASC) y de relación con las comunidades; asegurando la inocuidad y calidad sanitaria de los productos, controlando los riesgos que impacten sobre la salud y seguridad de los trabajadores, previniendo actos ilícitos en sus procesos, protegiendo el ambiente y el bienestar de las comunidades.

Camposol cumple con los requisitos de las normas legales y regulaciones vigentes relacionadas a las actividades que desarrolla, así como de las normas internas que la Alta Dirección establece.

Se suministran productos que cumplen con los requisitos de los clientes, entregándolos a tiempo, a precios competitivos y en un marco que favorezca la rentabilidad.

Dentro del área de Aseguramiento de la Calidad, Camposol, ante cualquier queja o reclamo por parte de un cliente, solicita llenar un registro de acciones correctivas y preventivas con el propósito de comunicar, a las áreas involucradas, las acciones a tomar para corregir, prevenir o eliminar una no conformidad evidenciada como reclamos de clientes, productos observados, etc.

Por otro lado, la trazabilidad es un sistema empleado en la administración de almacenes que permite ubicar apropiadamente un lote producido y reconocer la materia prima e insumos utilizados en su elaboración, en el caso de que un problema de calidad se suscite, o a solicitud del cliente.

El flujo de trazabilidad de materia prima, envases, embalajes e insumos, consta de las siguientes etapas: 1) Se fija la fecha de fabricación. 2) Se valida el ingreso del producto terminado. 3) Se lleva a cabo el control de salida de cada uno de los productos, emitiendo posteriormente el respectivo reporte detallado del mismo.

Camposol está en continua evaluación de sus procesos y productos, mediante equipos multidisciplinarios que realizan auditorías internas y externas. Estas últimas se realizan a través de terceras organizaciones independientes y acreditadas. Todo esto contribuye a la mejora continua del sistema integrado de calidad.

En el año 2010 se incorporaron diversos estándares o normas de certificación solicitados por el mercado o por algunos clientes, como la conformidad de DIGESA y SENASA, instituciones nacionales que certifican la seguridad y salud de los productos.

Finalmente la organización, por estar adherida a los lineamientos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cumple con los requisitos del cliente, mejorando continuamente la eficacia del Sistema Integrado de Gestión.

Camposol cuenta con las siguientes certificaciones:

Normas	Descripción
DIGESA (Dirección General de Salud)	Habilitación sanitaria y validación HACCP
BRC (British Retail Consortium)	Verificación de inocuidad y calidad alimentaria
IFS (International Food Standard)	Verificación de inocuidad alimentaria
HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)	Verificación de inocuidad alimentaria
USGMP (United States Good Manufacturing Practices)	Verificación de procesos de fabricación
Cook and Thurber	Verificación de inocuidad alimentaria
Kosher	Verificación de exigencias alimentarias de la comunidad judía
BASC (Business Alliance for Secure Commerce)	Verificación de seguridad anti-narcóticos y anti-terrorismo
BPA-s (Buenas Prácticas Agrícolas)	Verificación de procesos agrícolas en campos de cultivo
IPM (Integrated Pest Management)	Verificación de estrategias de control de plagas
GlobalGAP	Verificación de procesos agrícolas y pecuarios
TNC (Tesco Nature's Choice)	Verificación de triple cuenta de resultados en productos frescos
USGAP (United States Good Agricultural Practices)	Verificación de procesos agrícolas en campos de cultivo

El Sistema de Gestión también es auditado por clientes, lo que da aun mayor confianza sobre la calidad de sus productos. Somos auditados socialmente en base a los códigos de conducta internacionales y de nuestros clientes. Estas evaluaciones consisten en un análisis minucioso, tanto en campo como en planta, de aspectos relacionados con temas laborales, planillas, sindicatos, seguridad industrial, entre otros, así como del trabajo de responsabilidad social que ejecuta nuestra compañía.

También se realizan auditorías internas dentro de distintas áreas y procesos a lo largo del año, tales como:

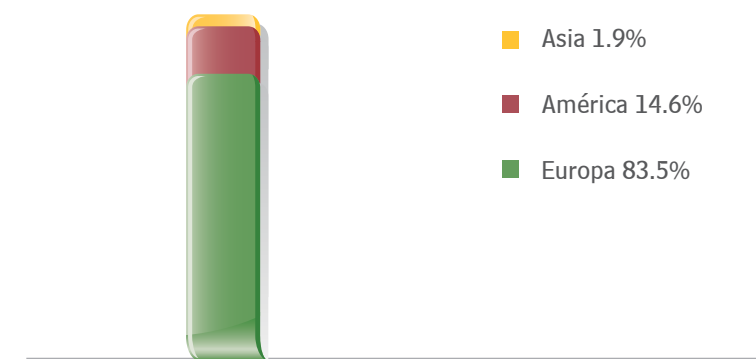
- Proceso de clasificación - espárrago fresco y sistema de gestión de la calidad en esa área.
- Proceso de congelado y sistema de gestión de la calidad en esa área.
- Proceso de conserva de espárrago / mango en almíbar y sistema de gestión de la calidad en esa área.
- Proceso de fruta fresca y sistema de gestión de la calidad en esa área.
- Proceso de tratamiento de agua y sistema de gestión de la calidad en esa área.
- Mantenimiento
- Bienestar del trabajador: Formación del personal, salud.
- Logística.
- Almacenes en general y sistema de gestión de la calidad en esa área.
- Laboratorios.
- Procesos de producción agrícola.
- Proveedores externos de materia prima.
- Proveedores de insumos.
- Proveedores de servicios.

El área de Aseguramiento de Calidad de Planta y Agrícola es responsable de llevar a cabo estas auditorías, aunque también intervienen los responsables del área involucrada cuando se trata de temas específicos. El equipo auditor es multidisciplinario. Generalmente se realizan una o dos veces al año, pero en procesos críticos la frecuencia es mayor. Asimismo, al finalizar la auditoría, se procede a realizar con el detalle de los hallazgos.

Camposol se encuentra posicionada en el segmento de alimentos saludables que poseen una demanda mundial creciente, como son las frutas y vegetales, siendo la mayor productora y exportadora mundial de espárrago y la mayor productora de paltas del Perú. Es la empresa agroindustrial peruana líder en exportaciones, con la oferta más diversa de productos que genera valor a través de su habilidad para ofrecer frutas y vegetales en una amplia gama de presentaciones que satisface a un grupo cada vez mayor de clientes, habiendo logrado colocar sus productos a más de 169 clientes en 32 países de Europa, América y Asia en el 2010, en comparación con los 31 países a los que exportó en el 2009.

Productos	Hectáreas sembradas	TM cosechadas	Categorías	Principales Mercados
Espárrago blanco	2,693	32,803	Fresco	Alemania, Holanda, USA
			Conservas	España, Alemania, Francia
			Congelado	Japón, Alemania
Espárrago verde	2,693	32,803	Fresco	USA, Europa
			Conservas	Francia, Alemania, USA
			Congelado	USA, Europa
Palta	2,283	13,205	Fresco	Francia, España, UK
			Congelado	USA, España
Mango	414	9,415	Fresco	USA, Holanda, UK
			Conservas	Alemania
			Congelado	USA, Europa, Japón
Pimientos	508	17,709	Conservas	España, Alemania, USA
Uvas	100	2,148	Fresco	Federación Rusa, Europa, Asia, Centro América
Mandarinas	102	A partir del 2011		

Ventas por área geográfica 2010





Camposol basa sus actividades verticalmente integradas en productos que ofrecen ventajas relevantes en cuanto a conveniencia, versatilidad, consistencia, confiabilidad y disponibilidad, y que son nutritivos y seguros para la salud y el ambiente. En el 2010 fue nuevamente la empresa líder en exportaciones agroindustriales no tradicionales con un total de ventas por USD 119.3 millones, de las cuales 43% corresponden a productos en conservas, 41% a productos frescos, 8% a productos congelados, y 9% a otros productos.

Productos Frescos



Camposol ofrece frutas y verduras de primera calidad, completamente frescas y naturales y de un aspecto y sabor constantes. Nuestros productos se encuentran naturalmente libres de grasas y son empacados de acuerdo a protocolos estrictos de seguridad alimenticia, reciben un cuidado especial en la gestión de calidad y la cadena de frío para lograr una vida de anaquel más larga. En el año 2010 Camposol vendió 26.2 mil TMs netas de espárrago blanco y verde, mangos, paltas, y uvas, lo que constituyó

el 40% de los ingresos totales de la empresa. Este es un mercado dinámico donde la post cosecha y la logística juegan un papel importante, y las ventanas de demanda son oportunidades donde debemos enfocar el suministro. Cultivamos buenas relaciones con nuestros socios en la logística y siempre estamos buscando alternativas innovadoras. Nuestra cadena de distribución incluye mercados de mayoristas, cadenas de servicios alimentarios, empresas de productos frescos y minoristas.

- **Espárrago:** Camposol fue el cuarto exportador del Perú de espárrago fresco, blanco y verde, totalizando 5,832 TMs exportadas e ingresos totales por USD 18,8 millones. El 82% del volumen era espárrago blanco y el 18% era verde, situando a nuestra empresa como la principal exportadora de espárrago blanco fresco en el Perú.
- **Palta:** El volumen cosechado de palta durante el año 2010 resultó ser 26% mayor al obtenido durante el 2009, debido a una favorable condición climática que vigorizó los árboles. Camposol fue la segunda más grande exportadora de palta Hass fresca y la primera exportadora del Perú en el año 2010, considerando todas sus variedades, con un total de 11,294 TMs exportadas, superando los 517 contenedores y registrando ingresos totales de USD 17.6 millones.
- **Mango:** Camposol ocupó el segundo lugar en la lista de exportadores peruanos con un total de 7,352 TMs exportadas e ingresos totales de USD 8,9 millones.
- **Uvas:** Durante el 2010 Camposol alcanzó el décimo lugar en la clasificación de exportadores de uvas peruanas. La empresa exportó la variedad de Red Globe y Flame a 13 países en Asia, Europa, y América. Los ingresos totales por este producto alcanzaron USD 3,2 millones, con un volumen exportado de 1,761 TMs.

Productos en Conserva



Esta categoría representó el 43% de los ingresos de la empresa durante el año 2010 con un volumen total de 24.3 mil TMs netas vendidas. El producto principal fue espárrago en conserva seguido por pimientos, mangos y alcachofas. El mercado de conservas es maduro y estable. Camposol tiene la habilidad de reaccionar a cambios en el mercado y proveer a sus clientes con regularidad, gracias a la disponibilidad de su materia prima durante la mayor parte del año. Ofrece empaques múltiples en formatos para suplir los

diferentes segmentos de mercado. Todos los procesos cumplen con protocolos estrictos de seguridad alimentaria y nuestra cadena de distribución incluye minoristas, servicios alimentarios, "cash & carry" y distribuidores de alimentos.

- **Espárrago:** En el 2010 Camposol fue la más grande exportadora peruana de espárrago blanco y verde en conserva con ventas de 10,000 TMs drenadas, representando 31% de las exportaciones peruanas.
- **Pimientos:** Camposol fue la más grande exportadora de pimientos en conserva del Perú con 7,600 TMs drenadas, representando el 35% de las exportaciones peruanas.

Productos Congelados



Esta categoría incluye frutas y verduras cosechadas en su mejor estado de madurez y fresca, y congeladas rápidamente (IQF) para retener los valores nutricionales completos de productos frescos. Se obtienen productos de primera calidad con sabor y apariencia homogéneos que son ofrecidos en presentaciones múltiples (completos, mitades, cubos, tajadas pre-cortados, listos para consumir, bolsas para re-venta fáciles de abrir, bolsas al vacío, presentaciones industriales, etc.). Todos los procesos cumplen con los protocolos estrictos de seguridad alimentaria. Los productos terminados son sometidos a pruebas para micro clearance y detección de metales, y son almacenados a temperaturas óptimas para mantener el sabor de "recién cosechado", la apariencia de recién cortado y garantizar la larga vida de anaquel. En el 2010 hubo ventas de 4,8 mil TMs netas de espárrago blanco y verde, mangos, paltas y pimientos que constituían el 8% de los ingresos totales de Camposol. Este es un mercado especializado, dinámico y en crecimiento, con barreras tecnológicas donde los programas predominan. Nuestra cadena de distribución incluye procesadores de alimentos, servicios de alimentos y minoristas.

- **Paltas:** Camposol fue la más grande exportadora de paltas IQF del Perú con ventas de 1,005 TMs, que representan el 52% de las exportaciones peruanas.
- **Mangos:** Camposol fue la más grande exportadora de mangos IQF del Perú con ventas de 2,801 TMs, que representan el 21% de las exportaciones peruanas.
- **Espárrago:** Camposol fue la tercera más grande exportadora de espárrago IQF blanco y verde del Perú con ventas de 1,048 TMs, que representan el 9% de las exportaciones peruanas. El 4% del volumen fue espárrago blanco y el 96% fue espárrago verde.

Otras ventas:

- Otros: Adicionalmente, Camposol tuvo otras ventas por USD3 millones, representados principalmente por material orgánico y saldos utilizados en otros procesos agrícolas, o como alimento balanceado para ganado.

Estrategias de desarrollo comercial

El cliente, la distribución y la marca son pilares en la cadena de valor de Camposol. La puesta en valor del cliente constituye el eje fundamental para el éxito de nuestra estrategia comercial.

El equipo comercial de Camposol está conformado por 14 personas con amplia experiencia. Los ejecutivos de ventas mantienen contacto constante, incluso diario en época de campaña, con los clientes, muchos de los cuales tienen una relación de varios años con la empresa. En el año 2010 se mantuvieron diversos canales de comunicación con nuestros clientes: atención telefónica y digital, reuniones personales, visitas a nuestros campos y plantas de procesamiento, visitas a sus oficinas, centros de distribución y puntos de venta, encuestas y participación en las más importantes ferias nacionales e internacionales de alimentos. En Camposol nos esforzamos por cultivar una relación de confianza con nuestros clientes y nos interesamos por conocer su negocio para desarrollar planes de crecimiento en conjunto. También evaluamos la mejor forma de satisfacer sus preferencias y necesidades a través de estudios de satisfacción, análisis de mercado y servicio al cliente, con el fin de desarrollar productos que crean valor para la sociedad y son preferidos por los consumidores.

Camposol mantuvo en el 2010 las operaciones de la subsidiaria Camposol Fresh en Rotterdam, que inició operaciones en mayo del 2009, y una alianza estratégica con Riberebro en España, que inició operaciones en agosto del 2010. Ambas oficinas están localizadas en nuestros principales mercados para productos en frescos y conservas respectivamente, y nos mantienen siempre al día, mejorando nuestro servicio al cliente con una presencia más constante y cercana, e identificando nuevas oportunidades para ampliar nuestra base de clientes. Camposol Fresh comercializó productos frescos como espárrago, palta y mango por USD 9.48 millones.

Los productos de Camposol son vendidos por los minoristas líderes de Europa, América y Asia, con rotulados privados pero también con marcas registradas tales como Camposol™, Andes™, Amazonas™, Solproduce™, Tumi™, Del Huerto™ y Huerta del Sol™.



Para asegurar la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo, la estrategia para el desarrollo comercial fue apoyada por dos acciones en el 2010:

- Aumentar la participación de productos frescos en nuestro portafolio: El espárrago blanco empacado fresco representó el 24% del total de la producción del espárrago blanco vendido. La empresa alcanzó un volumen de 4,8 millones de toneladas, cifra que representa una disminución de 9.5% comparado con el 2009. El mercado para productos en conserva fue el más afectado por la crisis internacional del 2008-2009, tanto en volumen como en precio. Camposol considera el mercado para productos en conserva como maduro, mientras que el de productos frescos está en crecimiento debido a la tendencia global de consumir alimentos más frescos y saludables.
- Diversificar riesgo geográfico y de cliente / producto:
 - Seguimos con la reducción en la dependencia del cliente más grande, que en el 2008 representaba un 15% de ventas totales, en el 2009 el 11% y durante el 2010 menos del 8%.
 - Una alianza estratégica en Europa para fortalecer nuestra presencia en el mercado de espárrago blanco y pimiento piquillo en conservas, buscando relaciones comerciales directas con cadenas de mayor valor y el posicionamiento de la marca propia "Viter".
 - La primera cosecha de uvas Red Globe para mesa empezó en noviembre del año 2009 con 1,103 TMs. La segunda, durante el 2010, acumuló 1,642 TMs. Este producto fue exportado a 13 países de Asia, Europa, y América, llegando a estos mercados con las variedades Red Globe y Flame.
 - Reducción en el riesgo de cobranza, respaldando casi el 100% de nuestras ventas por cartas de crédito (L/C's), seguro de crédito o cancelación previa.
 - Investigación y desarrollo en nuevos productos potenciales, como bayas y granadillas.

Participación en ferias alimentarias

Las ferias internacionales de alimentos constituyen una manera eficaz de presentar a Camposol y promover su imagen a nivel mundial, captar nuevos clientes y reforzar las relaciones comerciales existentes, cerrar acuerdos comerciales y promocionar sus productos, así como obtener una visión global del mercado en el que se desenvuelve la empresa.

Camposol participó activamente en las ferias alimentarias más importantes del mundo en el 2010:

- **Fruit Logistica**

Berlín, Alemania - 3 al 5 de Febrero 2010: Esta importante feria de productos frescos contó con la participación de más de 2,300 expositores de 70 países y alrededor de 54 mil visitantes de 125 países. Camposol ha participado en Fruit Logistica desde el 2004.



- **Asia Fruit Logistica**

Hong Kong – 8 al 10 de Setiembre 2010: Es la feria de frutas y hortalizas frescas más importante de Asia. En su edición del 2010 atrajo a más de 4 mil visitantes de 60 países (62.5% asiáticos y 36.5% del resto del mundo). El stand de Camposol destacó entre los 304 exhibidores de 30 países presentes.



- **Expoalimentaria**

Lima , Perú - 23 al 25 de Setiembre 2010: Camposol exhibió su calidad en esta feria que convocó a 180 expositores y más de 130 compradores internacionales provenientes de 30 países.



Camposol tiene como objetivo mantener una óptima reputación hacia nuestros principales grupos de interés.

Camposol ha sido admitida como miembro del Pacto Mundial, la mayor iniciativa de responsabilidad social en el mundo, liderada por las Naciones Unidas, y que tiene como principios la defensa de los derechos humanos y laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Como fomento a las buenas prácticas dentro de la organización, se realizan reconocimientos a aquellos equipos que generen resultados sobresalientes.

Camposol está buscando incrementar su presencia en las principales ferias de responsabilidad social y alimentarias en el mundo.

4.6.1 Reconocimientos

Reconocimientos y premiaciones a colaboradores:

- Reconocimiento y premiación a más de 150 colaboradores participantes en las Primeras Olimpiadas de Camposol.
- Reconocimiento y premiación a colaboradores cuyos equipos de trabajo obtuvieron primeros lugares en la implementación de Proyectos de Mejora Continua en Campo y Planta.
- Reconocimiento a colaboradores de diversas áreas que participan en la cadena logística de frío al haber obtenido el Premio Pingüino de Oro.

Reconocimientos a la empresa:

- Reconocimiento a Camposol en mérito a su contribución y apoyo a la formación técnica profesional de jóvenes en Senati.
- Premio Pingüino de Oro a Camposol por tener la mejor cadena logística de frío para las exportaciones aéreas en el Perú. Este premio es otorgado por la asociación Frío Aéreo.

- **Sial**

Francia - 17 al 21 de Octubre 2010: Esta feria contó con 5,700 exhibidores de más de 185 países, quienes representaron a 19 sectores de la industria alimentaria. Camposol estuvo presente en el sector Preserved and Frozen Foods en un stand de 50 m2. Este evento reunió a 147 mil visitantes, de los cuales 62 mil eran franceses y 85 mil de otros países como Estados Unidos, Asia, África y Medio Oriente.



4.6.2 Asociaciones a las que pertenece Camposol

- ADEX (Asociación de Exportadores).
- COMEX (Sociedad de Comercio Exterior del Perú).
- IPEH (Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas).
- APTCH (Asociación de Agricultores Agroexportadores Propietarios de Terrenos de Chavimochic).
- Cámara de Comercio de Lima.
- Cámara de Comercio de La Libertad.
- Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI).
- PROVID (Asociación de Productores de Uva del Perú).
- PROHASS (Asociación de Productores de Palta Hass del Perú).
- PROCITRUS (Asociación de Productores Cítricos del Perú).
- APEM (Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango).



5. Índice de Contenidos Básicos del Informe

		2006 In Accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Mandatory	Self Declared		<input checked="" type="checkbox"/>	Report Externally Assured		Report Externally Assured		Report Externally Assured
	Third Party Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured		Report Externally Assured
Optional	GRI Checked							

La tabla que se presenta a continuación indica la localización de los contenidos de los indicadores GRI

Indicador	Páginas	Consideraciones respecto de los indicadores informados		
		Alcance del indicador	Principio del Pacto Mundial	Oservaciones
Estrategia y análisis				
1.1	9	●	-	
1.2	19	●	-	
Perfil de la organización informante				
2.1	11	●	-	
2.2	11, 60	●	-	
2.3	-	●	-	http://www.camposol.com.pe/espanol/en_the_company_organizational_chart.html
2.4	76		-	
2.5	11	●	-	Solo operamos en Perú
2.6		●	-	
2.7	61	●	-	
2.8	3	●	-	
2.9	-	●	-	No se han registrado cambios significativos durante el periodo 2010.
2.10	69	●	-	

Parámetros de la memoria				
3.1	17	●	-	2010
3.2	17	●	-	2009
3.3	17	●		Anual
3.4	76	●		
3.5	17	●		
3.6	11	●		Estamos trabajando para incluir información de Marinazul gradualmente en nuestro Informe de Sostenibilidad.
3.7	-	●		No hay limitaciones en el alcance o cobertura del informe.
3.8	-	●		No tenemos Joint Ventures
3.9	-	●		Se utilizan los protocolos del GRI para reportar los indicadores
3.10	11	●	-	
3.11	-	●	-	No existen cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance
3.12	71	●	-	
3.13	-	●		Aún no es sometido a verificación externa el informe, sin embargo se considera hacerlo el próximo año.
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés				
4.1	21	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual
4.2	-	●	Del 1 al 10	El presidente del directorio no ocupa un cargo ejecutivo dentro de la organización
4.3	21	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual
4.4	21	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual
4.5	21	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual
4.6	21	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual
4.7	21	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual
4.8	12	●	Del 1 al 10	
4.9	21	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual
4.10	21	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual
4.11	22	●	7	
4.12	59	●	Del 1 al 10	
4.13	51	●	Del 1 al 10	
4.14	17	●	-	

4.15	17	●	-	
4.16	17	●	-	
4.17	17	●	-	
INDICADORES DE DESEMPEÑO GRI				
<i>Indicadores de desempeño económico</i>				
EC0	7, 14, 18, 19	●	1, 4, 6, 7	
EC1	14	●	-	
EC2	-	●	7	
EC3	37	●	-	
EC4	-	●	-	No se reciben ayudas del Estado.
EC5	38	●	1	
EC6	44	●	-	
EC7	35	●	6	
EC8	26	●	-	
EC9	44	●	-	
<i>Indicadores de desempeño ambiental</i>				
EN0	18, 19, 46	●	7, 8, 9	
EN1	47	●	8	
EN2	48	●	8,9	
EN3	50	●	8	
EN4	50	●	8	
EN5	-	●	8,9	
EN6	-	●	8,9	
EN7	-	●	8,9	
EN8	53	●	8	
EN9	53	●	8	
EN10	53	●	8,9	
EN11	54	●	8	
EN12	54	●	8	
EN13	54	●	8	
EN14	-	●	8	
EN15	-	●	8	
EN16	50	●	8	
EN17	50	●	8	
EN18	-	●	7, 8, 9	
EN19	-	●	8	
EN20	-	●	8	
EN21	-	●	8	
EN22	48	●	8	
EN23	-	●	8	No se han registrado derrames significativos.

EN24	-	●	8	
EN25	-	●	8	
EN26	58	●	7, 8, 9	
EN27	-	●	8,9	
EN28	-	●	8	No se han registrado multas ni sanciones al respecto.
EN29	50	●	8	
EN30	14	●	7, 8, 9	
Indicadores Laborales				
LA0	18, 19, 23, 43	●	1, 3, 6	
LA1	35	●	-	
LA2	-	●	6	
LA3	37	●	-	
LA4	-	●	1, 3	Los miembros del Sindicato cuentan con convenios específicos de acuerdo a su adhesión.
LA5	-	●	3	
LA6	39	●	1	100%
LA6	39	●	1	
LA7	39	●	1	
LA9	41	●	1	Todos los acuerdos en cuanto a SySO son basados en la norma internacional OHSAS18001 no bajo acuerdos puntuales con el sindicato.
LA10	36	●	-	
LA11	36	●	-	
LA12	-	●	-	
LA13	21	●	1,6	
LA14	-	●	1,6	
Indicadores de derechos humanos				
HR0	18,19,43	●	1, 2, 3, 4, 5, 6	
HR1	44	●	1, 2, 3, 4, 5, 6	
HR2	44	●	1, 2, 3, 4, 5, 6	
HR3	-	●	1, 2, 3, 4, 5, 6	
HR4	-	●	1, 2, 6	No se han registrado incidentes de discriminación.
HR5	35	●	1, 2, 3	
HR6	35	●	1, 2, 5	Ningún colaborador es admitido sin su DNI.
HR7	41	●	1, 2, 4	
HR8	-	●	1, 2	
HR9	-	●	1, 2	No se han registrado incidentes relacionados con la violación de los derechos indígenas.

Indicadores sociales				
SO0	18, 19, 26, 43	●	10	
SO1	26	●	-	
SO2	22	●	10	100% de sedes analizadas
SO3	22	●	10	100%
SO4	22	●	10	
SO5	-	●	10	No realizamos actividades de "lobbying"
SO6	-	●	10	No se realizan aportes a partidos políticos
SO7	-	●	-	No ejercemos prácticas monopolísticas
SO8	-	●	-	No se han registrado multas al respecto
Indicadores de responsabilidad de producto				
PR0	18, 19, 57, 65	●	1, 8	
PR1	59	●	1	
PR2	-	●	1	No se han registrado incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal.
PR3	59	●	8	
PR4	-	●	8	No se han registrado incumplimientos a códigos voluntarios ni etiquetado de productos.
PR5	-	●	-	
PR6	-	●	-	No se realizan comunicaciones de marketing
PR7	-	●	-	No se realizan comunicaciones de marketing
PR8	-	●	1	No se han registrado reclamaciones respecto a la privacidad ni fuga de datos personales de clientes.
PR9	-	●	-	No se han registrado multas ni sanciones al respecto.

Referencias

- El requerimiento o indicador se informa en su totalidad.
- El requerimiento o indicador se presenta parcialmente, o bien sólo se presenta información cualitativa.
- No se presenta información sobre el requerimiento o indicador.

Nota: Los objetivos del Milenio son los siguientes:

- 1.- Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- 2.- Educación universal.
- 3.- Igualdad entre los géneros.
- 4.- Reducir la mortalidad de los niños.
- 5.- Mejorar la salud materna.
- 6.- Combatir el VIH/SIDA.
- 7.- Sostenibilidad del ambiente.
- 8.- Fomentar una Asociación Mundial.

6

Glosario

Término	Significado
SENASA Head Hunters	Servicio Nacional de Sanidad Agraria Especialistas en identificar talentos gerenciales, ejecutivos senior ó junior con alto potencial y eficacia en el desarrollo de su gestión, a través de procesos que incluyen la búsqueda, evaluación, persuasión e inducción de personas con intelecto que suelen saber su valor y que están dispuestas a reubicarse laboralmente.
HP Stretch film	Hewlett-Packard Company Cintas estirables
EPS Entidades	Prestadoras de Salud
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
SENATI	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial
EsSalud	Empresa de Servicios de Salud
UIT	Unidad Impositiva Tributaria

7

Contacto

Piero Dyer Coriat
Gerente General Adjunto
pdyer@camposol.com.pe

Francesca Carnesella Figuerola
Gerente de de Asuntos Corporativos
fcarnesella@camposol.com.pe

Planta Procesadora: Panamericana Norte N° 497 Chao – Virú – La Libertad
Oficina principal: Francisco Graña 155 Urb. San Catalina - La Victoria - Lima – Perú
Teléfono: 621-0800



Informe de Sostenibilidad 2010

Diseño Gráfico: Ursula San Miguel / Carla Franco
Fotografía: Alex Bryce / Gonzalo Olmos

