

INFORME 2012 SOSTENIBILIDAD



INFORME SOSTENIBILIDAD

2012

ESTA ES UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN QUE PERMITE MEDIR EL AVANCE Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA A NIVEL SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL. A TRAVÉS DE ELLA CAMPOSOL REPORTA SU GESTIÓN, BASADA EN ESTÁNDARES INTERNACIONALES COMO EL PACTO GLOBAL Y EL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI). LO HACE PARA DEMOSTRAR LA TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN Y PRESENTAR LOS AVANCES EN CADA INDICADOR. ESTE REPORTE LO CERTIFICA RESPONDE EN SU VALIDACIÓN COMO CONSULTOR INDEPENDIENTE.

Contenido

1.	Carta del Presidente Ejecutivo	 6
2.	El Desarrollo Sostenible para Camposol	 10
	2.1 Política y lineamientos de RS	
	2.2 Materialidad del IS	
	2.3 Gestión de Riesgos	
3.	Del campo a la mesa (la operación de CSOL)	 18
	3.1 Accionistas	
	3.2 Sociedad	
	3.3 Colaboradores	
	3.4 Proveedores	
	3.5 Ambiente	
	3.6 Clientes	
4.	Anexos	 52
	4.1 Valoramos tu opinión	
	4.2 Validación externa	
	4.3 Índice GRI	
	4.4 Glosario	
5.	Contacto	 63



Principales Indicadores en Camposol

	2009	2010	2011	2012
ECONOMICOS				
EBITDA (miles USD \$)	8.8	20.4	30.8	16.9
Planilla bruta (miles USD \$)	27.11	34.29	51.33	46.97
Ventas totales (miles USD \$)	122.7	119.3	167.8	183
Deuda (miles USD \$)	----	82,315	81,794	260,369
Patrimonio neto (miles USD \$)	----	243,160	233,626	272,435
Activos totales (mmiles USD \$)	----	376,044	377,331	532,804
AMBIENTALES				
Consumo energético total (GJ)	200,366	246,495	369,819.90	292,830.00
Emissiones en tCO ₂ equivalente	18,547	25,026	119,805	116,153
Inversiones ambientales (miles USD \$)	4.123	1.437	1.481	1.651
SOCIALES				
Total de colaboradores	9,104	10,332	12,196	11,700
Número de accidentes	----	242	282	648
Número de días perdidos	----	----	1775	1926
Horas de formación en seguridad y salud ocupacional	93.3	129	175	120
% de personas cubiertas por convenio colectivo	16	14	16	13
% de mujeres en planillas	28	33	33	36
Cantidad de mujeres en puestos directivos	21	29	24	26
Cantidad de mujeres en el directorio	1	1	1	1
Inversión en capacitaciones a colaboradores (USD \$)	33,170	170,101	204,541	164,808
Horas de capacitación al año	916	1055	2033	1066
Cantidad de comunicaciones recibidas por la comisión de ética relacionadas con el código de conducta	----	33	25	0

Carta del Presidente Ejecutivo



Tengo el agrado de presentarles el cuarto Informe de Sostenibilidad de Camposol, documento que representa nuestro compromiso y transparencia a nivel de responsabilidad social, ambiental y económica en concordancia con las Metas del Milenio y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del cual somos miembros activos desde el 2008. Fuimos la primera empresa agroindustrial en el Perú en presentar un Informe de Sostenibilidad alineado a los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) y seguimos trabajando, planteándonos nuevos retos y metas en un proceso de mejora continua orientada al desarrollo sostenible y a la generación de valor para todos nuestros grupos de interés o stakeholders.

En esta línea y sobre la base de nuestra política de responsabilidad social, hemos iniciado la implementación de la norma internacional SA 8000, el más alto estándar mundial en materias laborales y sociales, en beneficio de nuestros colaboradores y nuestro entorno. Lograr esta certificación, que nos hemos propuesto alcanzar el 2014, implica un desafío que asumimos con entusiasmo pues estamos seguros de que contribuirá a consolidar nuestra gestión del desarrollo sostenible en el mediano y largo plazo.

Es importante mencionar que hemos incrementado nuestra inversión social en favor de nuestros colaboradores, mejorando indicadores sociales internos como salarios, contribuciones sociales, servicios como Wawa Wasi "Rayito de Sol", transporte de personal, entre otros. En el 2012 esta inversión fue más de \$ 65 millones de dólares, monto que significó un incremento de 12% con respecto al 2011.



Estamos consolidando nuestros programas de responsabilidad social orientados a nuestros colaboradores y a la comunidad. En estos últimos meses, nos hemos enfocado en consolidar nuestro programa "Mujer en el agro", poniendo especial atención en nuestras colaboradoras y sus hijos, mediante la integración de proyectos como el de psicoprofilaxis obstétrica y estimulación prenatal para colaboradoras gestantes, capacitación y oportunidades de crecimiento laboral, el Wawa Wasi "Rayito de Sol", programas de vacaciones útiles para hijos de colaboradores, así como atención en salud y educación en las comunidades de influencia de CAMPOSOL.

Los jóvenes son otro grupo importante de nuestra población laboral y de la comunidad, hacia el cual hemos enfocado recursos para llevar a cabo programas de responsabilidad social como la Asociación "Juventud, Arte y Desarrollo" y promover exitosos emprendimientos empresariales como la panadería "La Casa del Pan" y la lavandería "Manos Solidarias", con la finalidad de contribuir con el desarrollo socioeconómico y cultural de los jóvenes, previniendo el pandillaje y la violencia juvenil.

Es destacable que dichos emprendimientos empresariales desarrollados con los jóvenes mantienen un crecimiento sostenido que les permite reinvertir el dinero en hacer crecer los negocios o desarrollar nuevos proyectos que generen más oportunidades para otros jóvenes. Durante el

2012, las ventas generadas por estas microempresas sumaron S/. 756 270 nuevos soles, cifra que significó un incremento de 240% aproximadamente, respecto al año anterior.

Respecto al cuidado del medio ambiente, continuamos trabajando para consolidar una política de agricultura sostenible orientada a que nuestra producción sea más eficiente, tanto económica como ambientalmente. Es destacable que, durante el 2012, hayamos logrado una reducción de nuestras emisiones de carbono, las cuales disminuyeron en 3% con respecto al 2011, gracias al impacto positivo de las iniciativas energéticas que hemos implementado.

Asimismo, durante el 2012 incrementamos en 11% nuestra inversión en la protección del ambiente, cuya cifra ascendió a más de \$ 1 millón 600 mil dólares, mediante el desarrollo de sistemas integrados de gestión de calidad en los cultivos, tales como US GAP, GLOBALGAP, TNC TESCO, SYSCO, IPM, entre otros. Asimismo, seguimos mejorando nuestro Plan de Manejo Integrado de Plagas, con énfasis en el control biológico, el cual es una de las mayores fortalezas de CAMPOSOL en materia ambiental pues reduce considerablemente el uso de pesticidas artificiales que afectan a nuestro ecosistema. También nos encontramos en un proceso sostenido en el cumplimiento de nuestros compromisos ambientales como el PAMA, gestión de residuos sólidos, auditorías energéticas y monitoreos ambientales periódicos.

En CAMPOSOL estamos comprometidos y seguimos apostando por el desarrollo de la investigación científica como la base para la innovación dentro de nuestra empresa. Para ello, hemos habilitado la sede del Centro de Investigación Biotec CMC en nuestro complejo agroindustrial en Chao. Biotec CMC, del Grupo Dyer Coriat (D&C), es el laboratorio de investigación científica más destacado del país y desarrolla programas para lograr que la innovación siga siendo el mayor pilar de la estrategia de las empresas del Grupo D&C, y así asegurar su competitividad y posición de liderazgo en el futuro. Contamos con más de 20 profesionales dedicados a la labor de investigación y análisis, los cuales vienen trabajando arduamente durante los últimos meses para concretar proyectos de innovación beneficiosos para CAMPOSOL, tales como el desarrollo de un novedoso sistema de control de Prodiplosis usando bacterias productoras de dsRNA y la caracterización de variedades de arándano, uva, palta y cítricos usando marcadores moleculares como microsatélites, entre otros.

De otro lado, a partir de 2012, venimos llevando a cabo, con la asesoría de una empresa experta e independiente, paneles de diálogo sobre nuestro último Informe de Sostenibilidad, en Piura, La Libertad y Lima, con el objetivo de recoger las apreciaciones de nuestros grupos de interés para mejorar este trabajo y nuestra gestión de responsabilidad social en general.

Asimismo, en la presente edición de nuestro informe hemos solicitado nuevamente la validación de un tercero independiente, con el objetivo de mantener el nivel de aplicación "B+", fortaleciendo y consolidando la gestión que venimos desplegando en el ámbito de la responsabilidad social y ambiental.

Finalmente, es importante manifestar que el liderazgo que estamos alcanzando como empresa socialmente responsable constituye un elemento diferenciador que genera mayor valor a nuestra empresa, en beneficio de los colaboradores, de los accionistas y de la sociedad en su conjunto, lo cual es uno de los principales objetivos de CAMPOSOL.


Sin otro particular, me despido, no sin antes destacar el valioso trabajo y compromiso de cada uno de nuestros colaboradores, sin el cual no podríamos alcanzar estos logros, que nos animan y comprometen a seguir esforzándonos para ser cada día mejores.

Samuel Dyer Coriat
Presidente Ejecutivo

El Desarrollo Sostenible para Camposol

Camposol S.A. es la empresa agroindustrial líder en el Perú, la mayor exportadora de espárragos del mundo y va camino a convertirse en la mayor productora de palta a nivel internacional. Los principales productos son: espárragos verdes y blancos, pimiento piquillo, alcachofas, paltas, mangos, uvas y mandarinas. Los productos son envasados frescos, congelados o en conserva y se exportan a los principales mercados de Europa, Estados Unidos y Asia.

Las operaciones se ubican en los departamentos de La Libertad, Piura y Tumbes y cuenta con oficinas administrativas en la ciudad de Lima y es propietaria de todos los campos en los que opera, teniendo el control total de las fases de siembra, crecimiento, cultivo y empaquetamiento de productos finales. Por ser un negocio verticalmente integrado, desde el campo hasta el producto final, Camposol garantiza que solo alimentos de la mejor calidad sean ofrecidos a su amplia gama de clientes en todos los continentes.

	TÍTULO: POLÍTICA INTEGRADA DEL SISTEMA DE GESTIÓN	CODIGO: CSOL - GG00 - 001 - CT	VERSION: 05
			FECHA ANTERIOR: 02.08.2010
			PÁGINA: 1/1
UNIDAD:	CAMPOSOL S.A. GERENCIA GENERAL		

POLÍTICA INTEGRADA DEL SISTEMA DE GESTIÓN

CAMPOSOL S.A tiene el compromiso de:

Cumplir con sus lineamientos de responsabilidad social, salud ocupacional, calidad y cuidado del medio ambiente, seguridad industrial, seguridad para un comercio seguro (BASC), y de relación con las comunidades, que forman parte de nuestra Política Integrada de Gestión, así como cumplir con los lineamientos del Pacto Mundial de la ONU, del cual somos miembros activos.

Cumplir con los requisitos del cliente y mejorar continuamente la eficacia de su Sistema de Gestión, asegurando la inocuidad y calidad sanitaria de sus productos, controlando los riesgos que impacten sobre la salud y seguridad de nuestros trabajadores, previniendo cualquier acto ilícito en nuestros procesos, la protección del medio ambiente, el bienestar de las comunidades de nuestro entorno y de nuestro país en general; basándose en procedimientos validados, métodos de prevención, programas de capacitación, compromiso con sus trabajadores, proveedores y otros grupos de interés actuando de manera responsable.

Establecer y revisar periódicamente objetivos y metas en relación a la inocuidad, calidad sanitaria, protección del medio ambiente, seguridad industrial, seguridad para un comercio seguro, responsabilidad social y salud ocupacional acordes a nuestros lineamientos.

Cumplir con los requisitos de las normas legales y regulaciones vigentes relacionadas a las actividades que desarrolla, así como de las normas internas que se establezcan.

Suministrar productos que cumplan con los requisitos de los clientes, entregando los mismos a tiempo, a precios competitivos y en un marco que favorezca la rentabilidad, el progreso de la empresa y de la comunidad.

APROBADO POR:


 Samuel Dyer Coriat
 Gerente General
 FECHA: 15.12.2012

2.1 Política y lineamientos de RS

Desde hace cinco años, Camposol decidió apostar por el desarrollo sostenible como una manera inteligente de hacer negocios. Se llevó a cabo el primer mapeo e identificación de Grupos de Interés de la empresa con la finalidad de trabajar con miras al mutuo beneficio y respeto. En este ejercicio, participaron los gerentes de la organización con la finalidad de no de incluirlos a todos y establecer las prioritizaciones y esquemas de trabajo sin inconvenientes. Hoy más que nunca considera que para garantizar su sostenibilidad es indispensable asegurar que se cumplan los principios éticos, el respeto a las personas y al ambiente. Para ello actúa según las Metas del Milenio y los principios del Pacto Mundial, del cual es miembro desde febrero de 2008. Durante el ejercicio del 2012, continuamos trabajando para consolidar proyectos iniciados y ejecutar actividades programadas, bajo los desafíos determinados en el Sistema de Gestión de Sostenibilidad, que son los siguientes:

ALINEANDO LA ESTRATEGIA DE CAMPOSOL CON LOS DESAFÍOS DE SOSTENIBILIDAD

Desafíos de sostenibilidad	Grupos de interés afectados	Actividades y Programas realizados en 2012	Retos y Metas 2014 - 2016
Bienestar de la comunidad y colaboradores	Comunidad Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de capacidades en: Emprendimiento, educación, Deporte, cultural y salud. (Programa de Vacaciones útiles, Talleres educativos de verano dirigido a adolescentes y jóvenes de la comunidad, Capacitación empresarial en comunidad, entre otros) Creación de infraestructura y gestión social en educación y Deporte. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de dos (2) proyectos empresariales nuevos en comunidad. Desarrollar programas de RS en 02 nuevas Comunidades de influencia. Certificar Código de Conducta BSCI en las operaciones de Piura. Certificar la norma SA 8000 en las operaciones de Virú.
Cuidado del ambiente	Ambiente Gobierno e instituciones Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Medición de la huella de carbono. Iniciativas para la Implementación del Plan de Manejo de residuos sólidos. Cumplimiento de los compromisos asumidos en el PAMA. Censo anual de biodiversidad Forestación de especies autóctonas para su conservación. 	<ul style="list-style-type: none"> Certificación Huella Carbono. 100% del personal del campo y planta Concientizados en temas ambientales. PAMAs elaborados de Campo Trujillo (Virú, chao, Planta); Piura (Terra, Agroalegre) Cumplimiento al 100% de los compromisos asumidos PAMAs. Certificación ISO 14001
Aseguramiento de calidad y trazabilidad de productos	Colaboradores Mercados	<ul style="list-style-type: none"> Auditorias sobre Buenas Prácticas de Agricultura a proveedores de materia prima Todas las especificaciones técnicas de nuestros clientes se encuentran dentro de nuestro sistema SAP que permite hacer la trazabilidad automática de nuestros productos 	<ul style="list-style-type: none"> Seguir optimizando los procesos de prevención en Seguridad Alimentaria en concordancia con las nuevas regulaciones tanto locales como las de nivel internacional. Implementación de un nuevo laboratorio microbiológico con métodos automatizados el cual, a través de una alianza estratégica, logrará obtener la acreditación de sus métodos y el ISO 17025.
Desarrollo de productos y mercados	Mercados Competencia Colaboradores Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar penetración de categorías y mercados. Fortalecer la Oferta. Mejorar eficiencia productiva, logística y comercial. Desarrollar capacidades comerciales. Campaña de difusión sobre nuestros programas de RS en el extranjero. 	<ul style="list-style-type: none"> Posicionar en los clientes que CAMPOSOL es una empresa Socialmente Responsable, haciendo de este atributo un elemento diferenciador que genere valor a La Marca y contribuya en la mejora del posicionamiento. Crear Valor Social en grupos de interés priorizados.
Creación y protección del valor compartido	Colaboradores Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Reclutamiento de Personal en la zona norte del país, generando 13 mil empleos formales en temporada alta de producción. Proyectos sostenibles que garanticen la sostenibilidad de la compañía y que se encuentren alineados al planeamiento estratégico, a la estrategia de negocio y objetivos estratégicos de la organización – Global Compact. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar liderazgo compartido y sostenido. Participación en ferias y foros como referente en temas de RS.
Gestión de la reputación	Colaboradores Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Manejo apropiado de la reputación frente a los medios y comunidad. Implementar el concepto de sostenibilidad en los procesos claves. Campaña de difusión interna y externa sobre nuestros programas de responsabilidad social. Reportar interna y externamente los avances y notificaciones relacionados a la sostenibilidad – Indicador GRI. 	<ul style="list-style-type: none"> Mantener el nivel de aplicación B+ en el informe de sostenibilidad bajo la validación de un tercero independiente y GRI. Consolidar mesas de dialogo con grupos de interés. Posicionarnos como una empresa líder en responsabilidad social local e internacionalmente. Estudio sobre Reputación Corporativa

2.2 Principales riesgos y oportunidades

Como parte del proceso de implementación del sistema de gestión de RS este año se ha trabajado con los principales grupos de interés, como son colaboradores, comunidad y ambiente, tomando en cuenta las necesidades, riesgos y oportunidades identificados.

Riesgos :

- Conflictos sociales.
- Incumplimiento de especificaciones de calidad por parte de terceros.
- Poca disponibilidad e incremento del costo de la mano de obra.
- Cambio en las regulaciones agrícolas.
- Escasa disponibilidad de agua.
- Efectos negativos del cambio climático en la producción agrícola del valle.
- Apreciación del nuevo sol ante las secuelas de la crisis económica mundial.
- Nuevos competidores de otros países.
- Imagen negativa frente al mercado / stakeholders.
- Volatilidad en los precios de los principales insumos de nuestra producción.

Oportunidades:

- Apoyo en proyectos de Residuos Sólidos (RRSS).
- Aprovechamiento de la tecnología para el desarrollo de procesos.
- Fomento del desarrollo de productos.
- Estrechar vínculos educativos y compartir buenas prácticas agrícolas con terceros.



- Certificación de agricultura sostenible.
- Alianzas estratégicas con instituciones educativas.
- Desarrollo de nuevos mercados.
- Tendencia mundial a consumir productos frescos y saludables.
- Ventajas climáticas que permiten aprovechar ventanas temporales.
- Uso de nuevas tecnologías para incrementar la vida útil de los productos.
- Adquisición de tierras.
- Uso de biotecnología como nueva herramienta.
- Desarrollo de la gestión con proveedores.

Dentro del proceso de implementación del sistema de gestión de RS se desarrolla un conjunto de acciones alineadas a los desafíos, mediante el cual la organización reduce de manera significativa cualquier impacto negativo que sus actividades pudieran producir a los grupos de interés. Idealmente estas actividades deberían enfocarse en la prevención de los impactos antes que en su corrección.

Camposol está realizando un gran esfuerzo para implementar un sistema de gestión de RS con el apoyo de

organizaciones especializadas bajo el esquema de alianzas estratégicas.

Como fomento a las buenas prácticas dentro de la organización, desde hace dos años participamos activamente en los anuarios de las Naciones Unidas. Estos documentos, presentan mejores prácticas alineadas a los principios del Pacto Mundial con el objetivo de presentar el desempeño de Camposol y los resultados obtenidos. Finalmente se presenta anualmente el Informe de Sostenibilidad al Pacto Mundial a modo de reporte de progreso de cada uno de los principios promovidos.

2.3 Diálogo con los Grupos de Interés

Una óptima relación con los grupos de interés es un factor clave para la sostenibilidad. Por ello se realizaron actividades y estudios para satisfacer las necesidades de cada grupo: colaboradores, comunidades, inversionistas, clientes, proveedores, gobierno e instituciones y medios de comunicación.



En las mesas de diálogo realizadas con los principales Grupos de Interés, se notó la participación activa de representantes de las comunidades aledañas, sindicatos, gobierno regional, instituciones estatales y de la sociedad civil y medios de comunicación con quienes no se había definido un canal de comunicación que permita una valiosa y adecuada retroalimentación. Por ello, estas mesas de diálogo así como la encuesta bianual de percepciones e imagen son herramientas vitales para la inclusión de Grupos de Interés relevantes a la empresa.

Es importante precisar que en el caso de las comunidades aledañas, la empresa realiza también diagnósticos participativos con los miembros de dichas comunidades a fin de conocer sus necesidades prioritarias y sobre los resultados de este estudio desarrolla programas de responsabilidad social para atenderlas. Asimismo se realiza un monitoreo anual que permite evaluar si los programas y acciones desarrolladas están contribuyendo eficientemente en la solución de las necesidades identificadas.

Según los estudios realizados, los aspectos que necesitan especial atención son:

- Fomentar la RS considerando las necesidades de los grupos de interés.
- Hallar un equilibrio en el uso eficiente de recursos, para maximizar la rentabilidad.
- Efectuar monitoreos, validación y mejora continua de los programas de RS.
- Reportar resultados interna y externamente.
- Promover una cultura de colaboración y conocimiento compartido.
- Mejorar la imagen y la reputación.

En función de las preocupaciones y necesidades de nuestros grupos de interés venimos desarrollando diversos programas y acciones que se detallan a continuación:

Colaboradores: Contribuimos al desarrollo de la calidad de vida de nuestros colaboradores, desarrollando programas que les brinden bienestar y satisfacción:

- Campañas de salud para la prevención, diagnóstico de enfermedades y exámenes toxicológicos.
- Programa de desarrollo de habilidades gerenciales.
- Programa de vacaciones útiles para hijos de colaboradores.
- Plan anual de capacitaciones Fortalecimiento de prácticas de salud y seguridad ocupacional.
- Fortalecimiento de la relación con sindicatos.
- Wawa Wasi Institucional "Rayito de Sol".
- Programa de Psicoprofilaxis Obstétrica y Estimulación Prenatal.
- Donación de Productos.
- Comunicación Diaria:
 - Intrasol.
 - Comunicación Electrónica.
 - Periódicos murales.
 - Circuito cerrado de audio en planta
 - Comunicación en cascada
 - Programa Radial "Sembrando Juntos"
- Comunicación Trimestral:
 - Revista "El Camposolino"
- Comunicación Anual:
 - Inducción

Inversionistas:

- Reuniones de directorio.
- Juntas generales.
- Información sobre el valor y la composición de las acciones, publicada en nuestra página web.
- Canales abiertos y directos con el presidente ejecutivo.
- Visitas de CEO y CFO.
- Comunicación Diaria:
 - Intrasol.
 - Comunicación Electrónica.
- Comunicación Trimestral:

- Reuniones de accionistas.
- Comunicación Anual:
 - Memoria Anual.
 - Informe de Sostenibilidad.

Clientes:

- Visitas de la Gerencia Comercial a los principales clientes en su país de origen para conocer sus necesidades. De igual modo, cuando los clientes visitan el Perú, reciben atención personalizada y son invitados a conocer las sedes de Camposol.
- Participación en Ferias Comerciales Internacionales.
- Comunicación Diaria:
- Correo electrónico: (Durante el año 2012 se implementó la cuenta qualityassurance@camposol.com.pe que a la fecha ha atendido más de 6,000 consultas de nuestros diferentes clientes.
 - Página Web.
- Comunicación Trimestral:
 - Revista "El Camposolino".

Comunidad:

La mayoría de beneficiarios directos de los programas de responsabilidad social de Camposol, según un estudio realizado en comunidad, reconoce que la empresa les ha provisto de oportunidades para mejorar sus capacidades de organización, gestión, liderazgo, interrelación, etc., las mismas que aplican no sólo al ámbito laboral, sino también al ámbito personal.

En este sentido, es destacable -por ejemplo- que frente a la problemática del pandillaje y la delincuencia juvenil identificada en la localidad de Chao, provincia de Virú, en La Libertad, la empresa haya implementado proyectos de emprendimiento empresarial

para los jóvenes y promueva una asociación juvenil orientada a hacer frente y prevenir dicha problemática. Así también en comunidades del área de influencia de la empresa en Piura, se identificó a la delincuencia como uno de los problemas prioritarios de la población. Para atender esta problemática, Camposol promovió una alianza estratégica con la Policía Nacional y los miembros de la comunidad que permitió la organización e implementación de un Comité de Seguridad Ciudadana a través del cual se contrarresta y previene la delincuencia.

- Proyecto Empresarial Lavandería "Manos Solidarias".
- Proyecto Empresarial Panadería "La Casa del Pan".
- Asociación Juventud, Arte y Desarrollo.
- Centro de Salud de Nuevo Chao.
- Programas en I.E. "Abraham Valdelomar" de Nuevo Chao
- Comunicación Diaria:
 - Programa Radial "Sembrando Juntos".
- Comunicación Trimestral:
 - Visitas Institucionales
- Comunicación Anual:
 - Encuesta de percepciones.
 - Difusión de actividades en ferias de responsabilidad social y ambiental.

Proveedores:

- Camposol genera una impresión favorable entre proveedores debido al volumen de producción y ventas, solidez financiera, gestión empresarial, moderna y profesional, así como el cumplimiento de obligaciones.
- La relación empresarial que los proveedores desarrollan con Camposol les permite fortalecer su desempeño, pues al abastecer a la empresa cumplen cabalmente con las exigencias del mercado internacional.

- Proyecto Vínculos con Proveedores Locales.
- Comunicación Diaria:
 - Correo electrónico.
 - Página Web.

Estado:

- Por medio de cartas y reuniones, Camposol mantiene informados a los principales gremios y entidades del Estado sobre sus actividades.
- Comunicación Anual:
 - Informe de Sostenibilidad.

Medios de Comunicación:

- La Gerencia de Asuntos Corporativos mantiene contacto permanente con los más importantes medios de comunicación.
- Reuniones con periodistas especializados del sector.
- Comunicación semanal:
 - Emisión de notas de prensa y publicidad difundida a través de los medios de comunicación local.
 - Página Web.
- Comunicación Anual:
 - Informe de Sostenibilidad.

Entidades financieras:

- Las entidades financieras perciben como favorable el desempeño de Camposol y evalúan positivamente la solidez económica, el buen manejo financiero, el profesionalismo de los cuadros gerenciales, las estrategias de gestión y las decisiones de inversión.
- Hasta el momento no se registran conflictos actuales ni potenciales que pudieran afectar las relaciones comerciales entre Camposol y el sector financiero.
- Comunicación Anual:
 - Memoria Anual.

2.4 Materialidad del informe

El presente Informe de Sostenibilidad reporta la gestión de Camposol durante el 2012 en materia social, ambiental y económica bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), alineado a los Principios del Pacto Mundial y los principios de la Norma ISO 26000. La empresa reafirma su compromiso de reportar su gestión en las plantas de Trujillo, Tumbes, Piura y de la oficina administrativa de Lima.

Los indicadores en materia social, ambiental y económica relevantes para la empresa y sus principales Grupos de Interés están reportados en este informe, tal como se ha identificado en el benchmark de informes de sostenibilidad de empresas líderes en desarrollo sostenible, así como mejores prácticas internacionales que reportan en base a los indicadores GRI.

En el 2009 se diseñó una encuesta ubicada al final de los informes de sostenibilidad con el fin de recopilar sugerencias sobre el contenido del documento y de la gestión de la empresa.

Finalmente, por segundo año consecutivo, se llevaron a cabo mesas de diálogo con los principales grupos de interés en Piura, Trujillo y Lima con el fin de mejorar nuestro Informe de Sostenibilidad. Participaron proveedores, representantes del Gobierno Regional, representantes del Gremio agroindustrial, representantes del sindicato, medios de prensa, representantes de las comunidades aledañas, representantes de ONGs, representantes de la empresa y beneficiarios de los programas de Responsabilidad Social. Con la finalidad de asegurar total transparencia e independencia de estos talleres, se contó con la experiencia de

una empresa consultora quien condujo el desarrollo de los mismos.

Todos los asistentes consideran que esta iniciativa fomenta una apertura al diálogo entre la empresa y sus principales grupos de interés con el objetivo fue conversar abiertamente sobre la información contenida en los informes. De las mesas de diálogo se recogieron las siguientes recomendaciones:

- Liderar los proyectos ambientales que contribuyan con mejorar la calidad de vida de las comunidades de influencia.
- Dar a conocer, a todos los stakeholders, los mecanismos de comunicación que ha generado la empresa para continuar construyendo confianzas con el entorno.
- Fortalecer los canales de comunicación interna de la empresa con el fin de transmitir los avances logrados en los últimos años.
- Asumir nuevos retos en base al cálculo de la huella de carbono.

Algunas de dichas recomendaciones fueron incluidas en el plan que se ejecuta anualmente, sin embargo durante el 2012 no se ha podido dar respuesta a todas las sugerencias y recomendaciones propuestas por lo que se trabajaran en el mediano plazo. En el siguiente cuadro se puede identificar el proyecto implementado por la empresa que pretendió cumplir con las sugerencias de los principales grupos de interés.

Sugerencia o recomendación	Actividad(es) realizada(s) durante 2012
Liderar los proyectos ambientales y de sanidad que contribuyan con mejorar la calidad de vida de las comunidades de influencia.	Implementación de manejo integral de plagas. Plan de manejo de residuos sólidos. Cálculo de la huella de carbono.
Dar a conocer, a todos los stakeholders, los mecanismos de comunicación que ha generado la empresa para continuar construyendo confianzas con el entorno	Mesas de diálogo anuales. Participación en ferias de RS locales y regionales.
Fortalecer los canales de comunicación interna de la empresa con el fin de transmitir los avances logrados en los últimos años.	Difusión de plan de comunicación interno para explicar plan y programas de RS. Revista Camposolino.
Asumir nuevos retos en base al cálculo de la huella de carbono.	Definir proyectos para neutralizar huella de carbono (2015).

2.5 Gestión de Riesgos

Camposol está comprometida con las buenas prácticas de gobierno corporativo y se ha adherido al cumplimiento del Código Noruego de Prácticas de Gobierno Corporativo, que considera una sección referida a la gestión de riesgos. Para tal efecto, Camposol identifica y evalúa los riesgos estratégicos y operativos que pudieran afectar el cumplimiento de sus objetivos y establece controles y monitoreo de actividades para mitigar tales riesgos. El control interno se describe en las po-

líticas y procedimientos, con la sistematización de los controles en SAP y el fortalecimiento del sistema y ambiente de control. Las matrices de riesgos y controles, incluyendo la evaluación de fraude, han sido completadas para la mayoría de los procesos, así como para las más importantes actividades de soporte, con base en el modelo de control del Committee of Sponsoring Organizations (COSO).

Complementando la gestión de riesgos, Camposol ha implementado una estrategia antifraude orientada a la evaluación del riesgo de fraude para minimizar y mitigar su impacto en el valor del negocio. Esta estrategia se resume en las siguientes actividades:

Prevención

- Diagnóstico del riesgo de fraude.
- Programas antifraude y controles internos.
- Segregación de funciones manuales y sistematizadas.
- Ambiente de control: Códigos de conducta, políticas y procedimientos.
- Comunicación y capacitación (inducción).
- Búsqueda de antecedentes.

Detección

- Líneas anónimas de denuncia (Canal de Denuncias).
- Certificaciones.
- Revisión de procesos y transacciones.
- Análisis proactivo de datos.

Respuesta

- Investigación (recuperación y análisis de evidencia física y digital).
- Cuantificación.
- Recuperación de activos.



En línea con las prácticas de Buen Gobierno Corporativo, Camposol cuenta con un código de conducta que compromete a todos los colaboradores con la integridad, los valores éticos y la reputación de la empresa; considerando como conductas inapropiadas:

- Actos fraudulentos o deshonestos como hostigamiento, parcialidad, discriminación, maltrato y acoso.
- Incumplimiento de normas legales, incluyendo aspectos relacionados al ambiente.
- Entrega o difusión deliberada o no autorizada de información de tipo financiero o relacionada con las operaciones de la empresa.

Para el 2012 se actualizarán los programas de sensibilización al personal de Camposol en la gestión del riesgo de fraude y la estrategia de prevención, detección y respuesta de la organización.

La difusión del código de conducta y del canal de denuncias se efectúa en forma permanente con alcance a los trabajadores empleados y obreros a través de la web empresarial, la intranet, revista institucional y afiches.

Nuestro canal de denuncias permite, a los grupos de interés como colaboradores, clientes, proveedores y terceras personas, ingresar consultas, quejas o denuncias.

Los reclamos o informes importantes y aquellos que involucren a funcionarios de la empresa serán presentados de inmediato al comité de auditoría, integrado por los miembros del directorio de Camposol, para la aplicación de acciones correctivas.

Del campo a la mesa

3.1 Accionistas

En el 2012 las ventas totales de Camposol ascendieron a USD 182,2 millones (USD 167,8 millones en 2011). Las principales razones para el incremento fueron las mayores ventas de terceros y el alto precio de venta de todos los productos a excepción del pimiento, palta y mango.

El costo de ventas totales fue de USD 138,3 millones (USD 109,5 millones en 2011), lo que representa alrededor del 75% del total de las ventas (65% en 2011). La utilidad bruta disminuyó a USD 44,9 millones (USD 58,3 millones en 2011), que dio lugar a un margen de 24,5% frente al 34,7% en 2011. Las principales causas de la disminución del margen bruto fueron las condiciones climáticas desfavorables que afectaron los volúmenes de producción y por lo tanto los costos unitarios, especialmente de espárragos, paltas y uvas.

El EBITDA fue de USD 16.9 millones en el 2012 (USD 30,8 millones en 2011).

Valor económico directo generado y distribuido

	(en miles de USD)			
	2009	2010	2011	2012
VALOR ECONÓMICO DIRECTO				
Ingresos	123	119	168	183
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO				
Costes operativos [1]	26	28	35	44
Salarios y beneficios sociales para los empleados	32	38	59	65
Pago de impuestos al Estado	0.51	1	5	3
Inversiones en la comunidad	0.64	0.151	0.177	0.316
Dividendos pagos a todo tipo de accionistas	0	0	0	0
Pago de intereses a proveedores de fondos (gastos financieros)	10	9	8	16
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	70	76	107	128
Valor económico generado menos valor económico distribuido.	53	43	61	55

Prácticas de Gobierno Corporativo

Camposol es una sociedad anónima pública que cumple con los principios del Código Noruego de Prácticas de Buen Gobierno Corporativo. Como empresa listada en la bolsa de Oslo debe emitir un resumen anual de la política en relación a la versión actualizada de este código, publicada el 21 de octubre de 2009.

La gestión y control de Camposol están dirigidos por la máxima autoridad, que es el directorio de la empresa, cuya misión es velar por los intereses de los accionistas y hacer cumplir las estrategias de la compañía. El manejo y control de la empresa los comparten los accionistas –representados en asambleas generales- y el directorio, de acuerdo con la legislación empresarial de Perú y con los estándares exigidos por la Bolsa de Valores de Oslo. Es importante mencionar que el Presidente del Directorio ocupa el cargo de Gerente General dentro de la organización. Dicha designación es propuesta y aprobada por todos los miembros del directorio durante el comité. Camposol cuenta con un Comité de Nominaciones encargado de proponer a los miembros del directorio. Actualmente, este directorio está conformado por 8 directores:

Samuel Dyer Coriat	<i>Presidente del Directorio, peruano</i>
Samuel Dyer Ampudia	<i>Vice presidente del Directorio, peruano</i>
Sam Aguirre	<i>Independiente</i>
Pavlos Aristodemou	<i>Independiente</i>
Mimi Berdal	<i>Independiente, Noruega</i>
Gianfranco Castagnola	<i>Independiente, peruano</i>
Walter Chumbez	<i>Independiente, peruano</i>
Fabio Matarazzo di Licosa	<i>Independiente, italiano</i>

	< 30 años	30 - 50 años	> 50 años
Hombres	-	43%	57%
Mujeres	-	-	100%

El objetivo del Gobierno Corporativo es regular el reparto de roles entre los accionistas y la gerencia para llevar a cabo la gestión de una manera más completa que la exigida por la legislación vigente. En este sentido, Camposol cree que un gobierno corporativo sólido crea valor, crecimiento y contribuye a menores gastos en bienes de capital. El gobierno corporativo en la empresa se basa en asegurar la transparencia y claridad dentro del negocio, garantizar un trato justo para todos los accionistas y demostrar responsabilidad en la comunicación. Esto es posible gracias a la supervisión rigurosa por parte del directorio y de la gerencia, que mantienen y fortalecen la confianza entre los inversionistas, proporcionando información clara y relevante. Para reforzar este punto, la empresa cuenta con tres comités:

- Auditoría, Control y Riesgos.
- Recursos Humanos, Ética, Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social.
- Estrategia, Desarrollo de Negocios y Finanzas.

Dichos comités colaboran con el cumplimiento de las responsabilidades del directorio. También se convoca a auditores independientes externos y a una auditoría interna que reporta riesgos, cumplimiento de principios y estándares.

Camposol cuenta con sistemas de comunicación y de monitoreo e incentivos que maximizan el rendimiento de sus recursos. Para mayor información de los reportes a bolsa y temas de gobierno corporativo ver: http://www.camposol.com.pe/espanol/en_investors_principles.html

3.2 Sociedad

La creación de valor a través de proyectos apunta a la generación y distribución de riqueza en aras del desarrollo sostenible. En ese sentido Camposol valora el aporte de sus grupos de interés y se esmera en garantizar la satisfacción de sus

expectativas en torno a sus operaciones. Por ello Camposol crea y comparte valor a través de la generación de empleo y de sus proyectos de responsabilidad social.

A pesar de que Camposol no puede brindar trabajo a toda la comunidad, a lo largo de sus actividades se ha identificado la generación indirecta de ingresos y un desarrollo de la economía local a través del tiempo. Nuevas boticas, quioscos, restaurantes, farmacias y generación de negocios. Este desarrollo se ha medido en el 2012. El total de licencias otorgadas por la Municipalidad Distrital de Chao en la gestión fue el siguiente:

LICENCIAS 2012	
Comercio	
Bodegas	30
Juguería	4
Restaurantes	11
Boticas	1
Librería	1
Ferretería	4
Bares	3
Servicios	
Carpintería	2
Internet	3
Estudio Fotográfico	2
Servicentros	6
Discoteca	3
Peluquería	7
Institución Educativa Particular	1
Taller de Soldadura	5
Casa Naturista	1
Industrias	
Empresas	10
Panaderías	3
TOTAL DE LICENCIAS	98

Cabe señalar que estos negocios se han desarrollado principalmente en el distrito de Chao, aunque también se generan empleos en Nuevo Chao.

Adicionalmente, de manera directa, se ha creado y compartido valor con la sociedad a través de las siguientes actividades:

Indicadores Sociales Externos	Monto USD
Combate al hambre y seguridad alimenticia	618,036.57
Total Indicadores Sociales Externos	618,036.57

Uno de los principales desafíos de Camposol es trabajar con las comunidades vecinas de sus zonas de influencia, en los departamentos de La Libertad y Piura, con la finalidad de potenciar su desarrollo. Para ello se realizaron estudios que permitieron identificar los principales problemas y las razones que explican dichas dificultades.

Tomando como base dichos resultados, se procede a definir los programas a realizar con las comunidades. Es importante resaltar que cada programa que se implementa es previamente conversado con los miembros de la comunidad, para que ellos mismos sean los beneficiarios a través del valor generado, evitando conflictos entre nuestros grupos de interés.

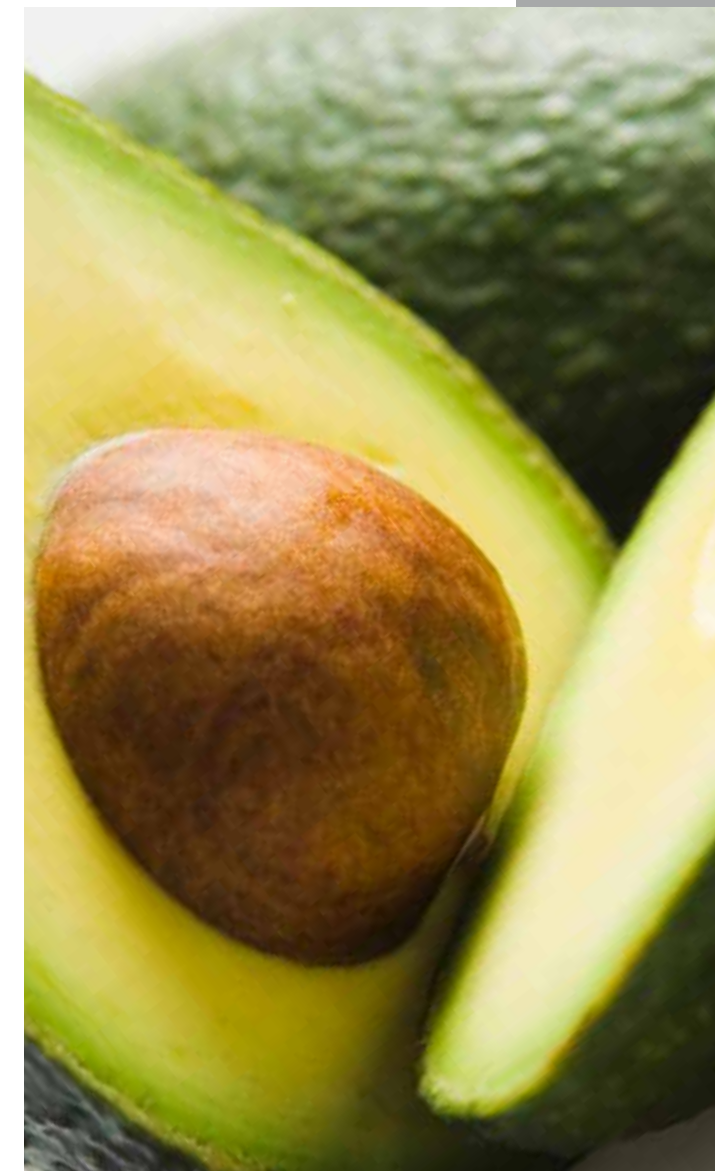
En tal sentido, es importante destacar que la empresa realiza diagnósticos participativos con la comunidad a fin de conocer sus necesidades prioritarias y sobre los resultados de este estudio desarrolla programas de responsabilidad social para atender dichas necesidades.

Actualmente contamos con los siguientes programas:

1. Puesto de Salud Nuevo Chao

La intención de Camposol es fortalecer la relación con el poblado de Nuevo Chao, comunidad que concentra cerca del 80% de los colaboradores de la empresa. Uno de los principales programas en la agenda ha sido la implementación de un moderno puesto de salud en dicho poblado.

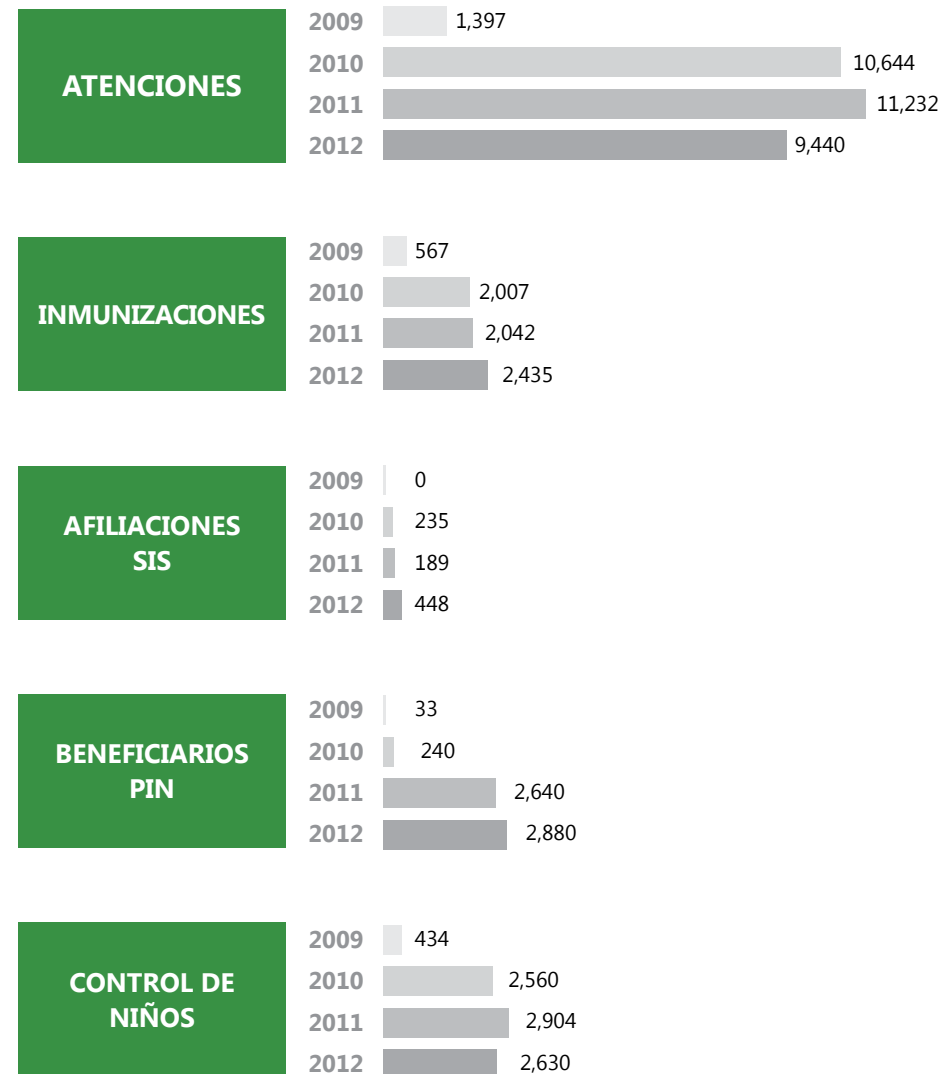
Actualmente la cobertura de los 6.400 habitantes del Centro Poblado de Nuevo Chao está enfocada en la atención integral de salud en las diferentes etapas de vida, priorizando la atención materno – prenatal y la de menores de 5 años. Para cumplir con ello, el centro cuenta con un médico general, una enfermera, dos técnicas en enfermería y 2 obstetras.



Los servicios que se prestan a los usuarios se dan gracias a la alianza estratégica entre diferentes instituciones: Camposol, Municipalidad Distrital de Chao, Municipalidad Provincial de Virú, Comité de Desarrollo de Nuevo Chao y la Gerencia Regional de Salud.



PRINCIPALES INDICADORES DE LA POSTA DE NUEVO CHAO:

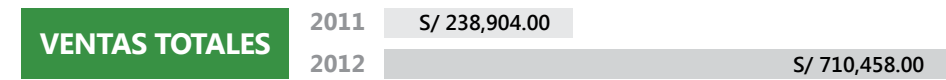


2. Panadería "La Casa del Pan"

Constituye un proyecto de emprendimiento empresarial financiado íntegramente por la empresa Camposol, con el objetivo de brindar oportunidades de desarrollo económico y social a los jóvenes, mediante una alianza estratégica con la Asociación Juventud, Arte y Desarrollo, integrada por jóvenes de las localidades de Chao y Nuevo Chao.

La Casa del Pan es una microempresa que beneficia directamente a 14 jóvenes, creando y manteniendo puestos de trabajo que les permiten solventar estudios superiores y apoyar a sus familias. Se trata de 100 adolescentes y jóvenes, miembros de la Asociación Juventud, Arte y Desarrollo, quienes son sensibilizados, capacitados y motivados por los jóvenes protagonistas de esta iniciativa, con el fin de que puedan replicarla exitosamente. Se benefician además, de manera indirecta, las más de 100 familias de los jóvenes, las instituciones educativas de la zona y la población, quienes disfrutan de los excelentes productos de la panadería. Los principales clientes de la Casa del Pan son las empresas Camposol y Sodexo. La Casa del Pan fue inaugurada en julio del 2011 convirtiéndose rápidamente en un modelo de microempresa exitoso, el mismo que puede ser replicado

por otras empresas comprometidas con la responsabilidad social. Entre enero y diciembre del 2012, las ventas totales ascendieron a S/. 710,458 manteniendo un crecimiento sostenido cada mes. Los ingresos generados permitirán a la asociación de jóvenes, quienes son los dueños de la panadería, reinvertir el dinero en hacer crecer el negocio o desarrollar nuevos proyectos que generen más oportunidades para otros jóvenes.



3. Lavandería "Manos Solidarias"

Este proyecto promueve el emprendimiento en los jóvenes, orientándolos y capacitándolos de forma tal que puedan desarrollar una microempresa individual o asociada y operarla con éxito.

La microempresa denominada Servicio de Lavandería "Manos Solidarias" brinda servicio de lavado de uniformes y botas, zurcido, reparación de uniformes o costuras a Camposol. Tres jóvenes de la comunidad se encargan de la administración de la lavandería.

Esta microempresa brinda servicios al público y opera desde abril de 2009 y para el cierre del año 2012 registró ingresos de S/. 45,812 generando un ingreso superior en 247% con relación al año anterior.



4. Asociación Juventud, Arte y Desarrollo

Esta asociación es patrocinada por CAMPOSOL con la finalidad de contribuir con el desarrollo socioeconómico y cultural de los jóvenes del distrito de Chao, previniendo el pandillaje y la violencia juvenil. La asociación está integrada por más de 100 jóvenes y adolescentes de las localidades de Chao y Nuevo Chao. Camposol ha implementado dos proyectos empresariales: la lavandería Manos Solidarias y la panadería La Casa del Pan. Esto ha permitido generar empleo directo para 18 jóvenes que están solventando sus estudios superiores.

Capacitaciones a jóvenes de comunidad: se desarrolla en base a tres líneas estratégicas: Liderazgo, Expresión artística y Emprendimiento empresarial. En el 2012 Camposol dirigió sus talleres y capacitaciones en 3 grupos:

- Alumnos de 4to y 5to Secundaria: Estos talleres se enfocaron en 4 temáticas como: Desarrollo Personal, Habilidades Comunicativas, Educación Sexual y Orientación Vocacional, desarrollándose 10 capacitaciones de forma mensual, con un promedio de 16 horas y un total de 443 participantes.

- **Adolescentes:** Los talleres para este grupo se enfocaron en fortalecer capacidades de liderazgo de los adolescentes, se trabajaron temas como: autoestima, valores, trabajo en equipo, bullying, drogadicción y pandillaje, se desarrollaron 7 capacitaciones, con un promedio de 16 horas y un total de 111 participantes.
- **Jóvenes:** Con ellos se trabajó el programa de Desarrollo de habilidades personales, laborales y de emprendimiento con los temas: Actitud positiva, liderazgo, trabajo en equipo, visión personal, gestión de proyectos, problemática social, entre otros, asimismo se trabajó talleres en fortalecimiento organizacional, se ejecutaron 12 capacitaciones, con un promedio de 32 horas y un total de 322 participantes.

Asimismo se dictaron 75 talleres artísticos con un total de 152 horas. Cabe mencionar que también se desarrollaron talleres sobre comunicación familiar dirigidos a los padres de familia con el objetivo de contribuir con las buenas relaciones entre padres e hijos con un total de 27 participantes.

“Siento que he crecido mucho como persona”

Alberto Leodan
Cabanillas Contreras

Integrante de la Asociación Juventud, Arte y Desarrollo y colaborador de la Panadería “La Casa del Pan”

“En la asociación llevo más de siete años y en la panadería más de un año y seis meses. En La

Casa del Pan estoy en el área de pastelería, preparando los pasteles, postres, bocaditos como empanadas de ají de pollo. Hace dos años estude gastronomía y estos conocimientos los estoy empleando en la panadería. Mi sueño es ser un chef de alto nivel.

Creo que todo depende de cada uno. Para ingresar a la panadería tuve la iniciativa de conversar con el coordinador y decirle que quería trabajar aquí, quería aportar nuevas cosas y aprender también y ahora me está yendo bien. Antes de ingresar a la panadería fui capacitado y a través de la asociación hemos sido capacitados con diversos talleres sobre liderazgo, emprendimientos, artes, manualidades.

Es muy importante que Camposol haya creado estos programas de emprendimiento porque gracias a ellos los jóvenes que estamos participando hemos crecido un montón. En mi caso siento que he crecido mucho como persona, ya no soy el chico de la calle que era antes. Ahora también estoy capacitando a otros jóvenes que están ingresando a la asociación y a la panadería, dando oportunidades a más jóvenes.

Nuestros sueños los podemos hacer realidad poniéndoles ganas, entusiasmo y fe en uno mismo. Si tienes las ganas de hacer algo de repente al primer intento no te va a salir pero hay que ser constante para lograrlo. Hay que pensar en nuestro futuro, en el progreso de nuestras familias y de la sociedad”.

“Trabajamos para mejorar nuestra comunidad”

María Inés Silva Esquén

Colaboradora del área de Servicios Generales en Fundo Terra

“Soy natural del Alto Piura, pero estoy residiendo en San Juan de Curumuy. Me encargo de labores de limpieza en oficinas. En el trabajo los jefes siempre nos orientan y apoyan. Le doy gracias a Dios por el trabajo que tengo en esta empresa que nos da la oportunidad de progresar ayudando a nuestras familias y a la comunidad.

En comunidad, Camposol nos apoya en capacitaciones para aprender a conocer más nuestras capacidades, valores, oportunidades. También tenemos actualmente una ludoteca que estamos trabajando con los niños de la comunidad en la que nos apoya Camposol y el Gobierno Regional. La ludoteca la trabajamos con un grupo de voluntarios del pueblo; en ella los niños tienen juegos educativos como ajedrez, rompecabezas, cuentos y diversos juegos que sirven para el desarrollo del niño. Camposol nos está apoyando con los materiales educativos, el Gobierno Regional con el tema de capacitación y el pueblo con el grupo de voluntarios. Trabajamos para mejorar nuestra comunidad”.

Gestión de la reputación

Camposol tiene como objetivo mantener una óptima reputación hacia nuestros principales grupos de interés. Camposol ha sido admitida como miembro del Pacto Mundial, la mayor iniciativa de responsabilidad social en el mundo, liderada por las Naciones Unidas, y que tiene como principios la defensa de los derechos humanos y laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Como fomento a las buenas prácticas dentro de la organización, se realizan reconocimientos a aquellos equipos que generen resultados sobresalientes. Camposol está buscando incrementar su presencia en las principales ferias de responsabilidad social y alimentarias del mundo

Reconocimientos

Reconocimiento a colaboradores:

- Reconocimiento a colaboradores de las áreas de Acopio y Clasificación, Congelado, Conservas de Espárragos, Fruta Fresca, Servicios Agrícolas en mérito al buen desempeño en sus labores.
- Reconocimiento a colaboradores de Fundo Agricultor en mérito a su buen desempeño laboral.
- Reconocimiento especial a colaboradores de campo y planta por su antigüedad y buen desempeño laboral, en el marco de la celebración por el Día del Trabajo en las sedes de Virú y Piura.

• Reconocimiento especial a las madres colaboradoras de planta por su buen desempeño laboral, en el marco de la celebración por el Día del Trabajo en las sedes de Virú y Piura.

• Reconocimiento a los colaboradores: Timana Juarez Alex, Jiménez Arica Andrés y Sernaque Sanjinés Santos, del área de Cosecha Pimiento, en Fundo Terra - Piura, en mérito al buen desempeño en sus labores.

• Reconocimiento a los colaboradores: Gustavo Mendoza Viera, Castillo Silva Clara, Chero Sanjinés Edilberto, Yovera Inga Cecilia, Pintado Paico Víctor Julio, Vilchez Colmenares Lariza, Mendoza Zapata Filemon, Crisanto Silupu Evelina, Farías Imán Luis Nolberto, del área de Cosecha Pimiento, en el Fundo Terra – Piura, en mérito a ser considerados como los Mejores Cosechadores.

• Reconocimiento al colaborador Silva Ruiz Evaristo, en mérito a ser considerado como el mejor supervisor de cosecha del Fundo Terra – Piura.

• Reconocimiento al colaborador Gregorio Quiroz Vargas, por su honradez y buen accionar en el Fundo Terra – Piura.

Asociaciones a las que pertenece Camposol

- ADEX (Asociación de Exportadores).
- COMEX (Sociedad de Comercio Exterior del Perú).
- IPEH (Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas).





- APTCH (Asociación de Agricultores Agroexportadores Propietarios de Terrenos de Chavimochic).
- Cámara de Comercio de Lima.
- Cámara de Comercio de La Libertad.
- Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI).
- PROVID (Asociación de Productores de Uva del Perú).
- PROHASS (Asociación de Productores de Palta Hass del Perú).
- PROCITRUS (Asociación de Productores Cítricos del Perú).
- APEM (Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango).

“Si queremos estudiar hay que aprovechar la oportunidad que nos da la empresa”

María Santos Sánchez Huamán

Supervisora de Sanidad Vegetal en Fundo Agromás

“Me gradué como técnica en producción agropecuaria en el Instituto Cefop La Libertad junto a otros 20 compañeros de trabajo. Camposol nos dio el apoyo para poder estudiar en este instituto de educación superior y ahora quisiera realizar mis estudios universitarios en la misma carrera, convalidando los estudios que ya realicé. La empresa nos dio la facilidad de estudiar tres días a la semana; en la mañana hacía todo lo que tenía que hacer con mi trabajo, concluía mis labores hasta las 2 de la tarde y luego iba a estudiar al Cefop hasta las 8 de la noche. Allí aprendimos la teoría que nos faltaba porque la práctica la hemos ganado en Camposol.

Si uno quiere salir adelante trabajando y estudiando, se puede salir adelante, no hay nada imposible para los estudios, ni siquiera la edad. Si queremos estudiar hay que aprovechar la oportunidad que nos da la empresa, ponerle ganas y agradecer a quienes nos dan la mano para ser mejores trabajadores y profesionales”.

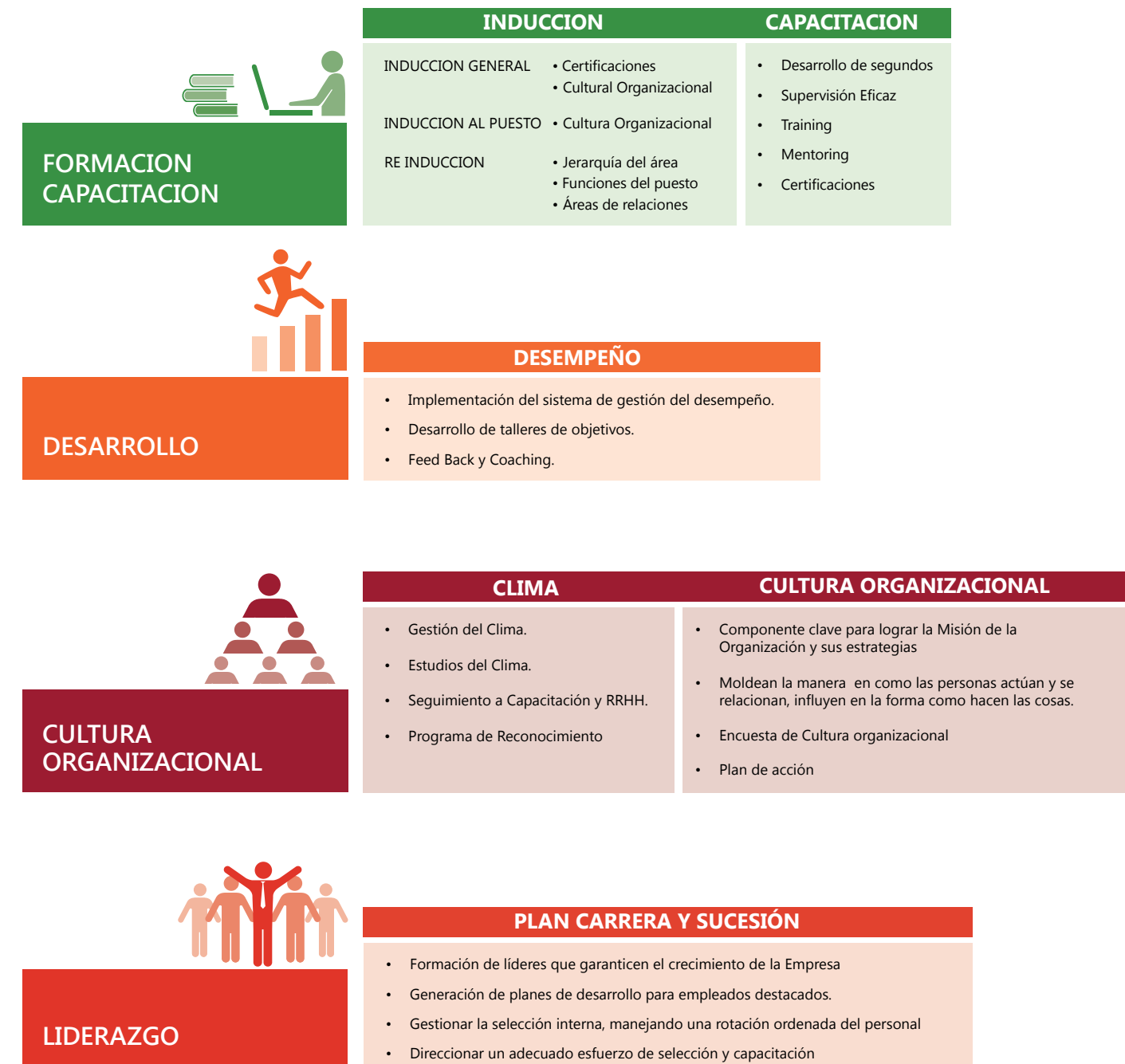
3.3 Colaboradores

Para Camposol los colaboradores son el recurso más valioso de la organización. Bajo una política de responsabilidad social bien definida se generan buenas condiciones laborales y oportunidades que permiten garantizar el bienestar y desarrollo de los colaboradores. En tal sentido, potencia sus capacidades poniendo especial interés en atender los siguientes temas:

- Inserción del código de conducta en el accionar diario.
- Protección de los derechos humanos.
- Prevención y sanción contra el hostigamiento sexual.
- Reclutamiento y desarrollo del talento.
- Fortalecimiento de prácticas de salud y seguridad ocupacional.
- Otorgamiento de beneficios laborales.
- Fortalecimiento de las comunicaciones interna y externa.
- Fortalecimiento de la relación con sindicatos.
- Normas de calidad: BASC, BPM, BP'A, ICS, BSCI, GLOBAL GAP, HACCP, entre otras, los cuales garantizan a nuestros clientes la inocuidad del producto.
- Procedimientos y las normas para la gestión de residuos, manipulación y eliminación de productos químicos y otros materiales peligrosos y el tratamiento de emisiones y vertidos.

A través del área de Capacitación y Desarrollo incentiva y busca que los colaboradores logren adquirir nuevos conocimientos y habilidades en función al trabajo que realizan, permitiendo

modificar actitudes en diferentes aspectos ya sean individuales producto del compromiso y motivación personal así como corporativa. De igual manera, es el desarrollo de las competencias organizacionales, habilidades y actitudes logrando un mejor desempeño en las diferentes funciones. El Plan de Capacitaciones se basa en 4 focos de atención que son los ejes de nuestro programa:

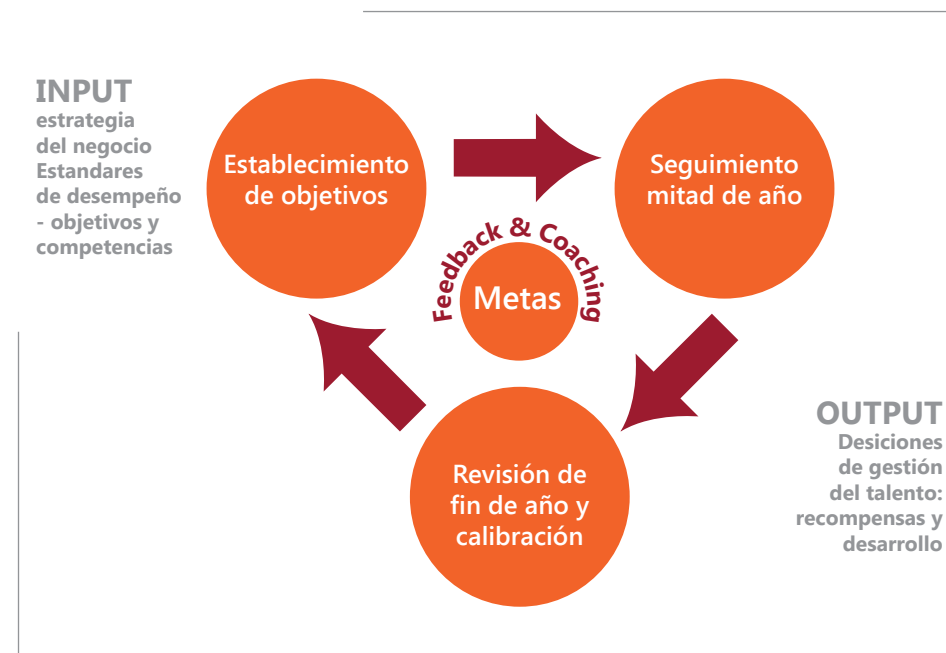




Durante el 2012 se registró:

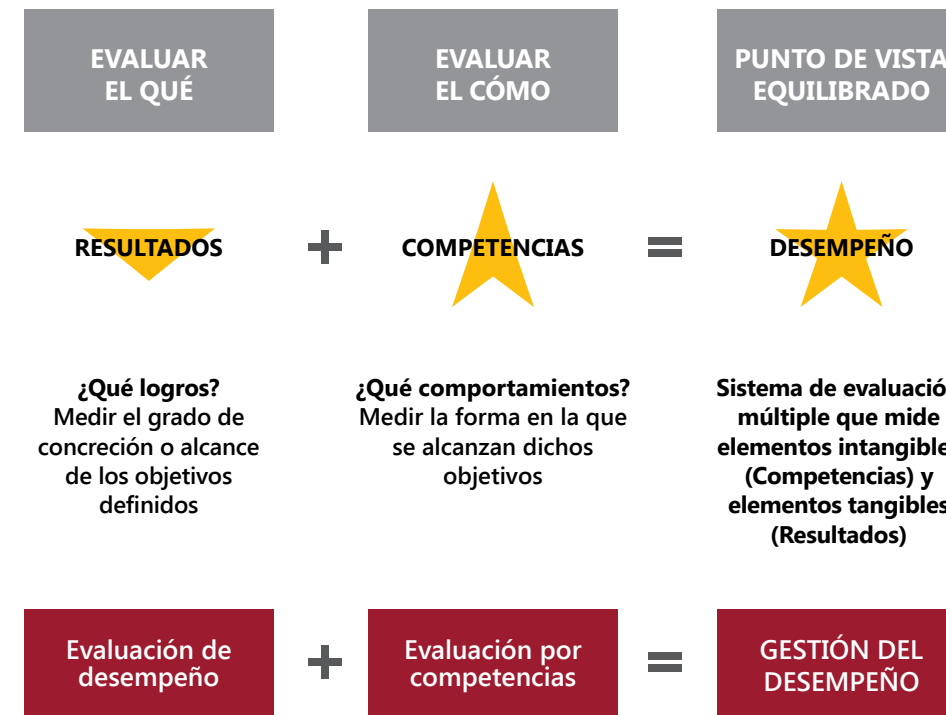
2012	TOTAL
Nº de capacitadores	1,090
Horas capacitadas	1,066
Total de participantes	41,066

Para Camposol es muy importante reconocer el desempeño y la meritocracia de sus colaboradores como parte de su gestión de la organización; en tal sentido aplicamos la metodología MERCER de evaluación de Desempeño alineadas a la evaluación de competencias.



Este modelo de desempeño busca que el proceso de evaluación sea continuo, fomentando la retroalimentación sistemática del jefe a sus colaboradores colaborador, a través de las herramientas de coaching; así mismo evalúa tanto la parte cuantitativa centrada en los resultados como la parte cualitativa centrada en las competencias, actitudes y comportamientos.

**Gestión del desempeño
El abordaje del Mercer**



En base a nuestro modelo centrado en la meritocracia buscamos identificar y retener el talento humano en las distintas áreas de la organización, creando para ello un plan de carrera y sucesión que permita justamente el desarrollo y crecimiento del talento humano en la organización.

Protección de los derechos humanos y Código de Conducta

Como miembro del Pacto Mundial, Camposol cumple con apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados en el ámbito internacional. Asimismo, cuenta con un código de conducta que es impartido a todos los colaboradores de la empresa.





CODIGO DE CONDUCTA

Seguridad	Prevenir daños ambientales e interactuar con la comunidad
Responsabilidad	Respeto a políticas de Salud y Seguridad Ocupacional
Igualdad	No discriminación por raza, sexo u otro motivo
Integridad	No toleramos el maltrato psicológico ni físico
Horizontalidad	Equidad de poder entre las personas, tanto en sus asociaciones como en sus relaciones humanas cotidianas.
Transparencia	Recursos Humanos y Logística encargados de la contratación y Adquisiciones
Coherencia	No participa en actividades políticas partidarias y respeta las opciones políticas de sus colaboradores
Sobriedad	Prohibido el consumo, la posesión y la distribución de bebidas alcohólicas o drogas ilegales
Honradez	Inadmisibles los sobornos, las coimas u otras actitudes similares
Legalidad	Informamos a los trabajadores sobre sus derechos, obligaciones y responsabilidades

Camposol promueve la sensibilización en políticas relacionadas a los derechos humanos que deben ser cumplidas. Una de ellas es la relacionada al tema de prevención del hostigamiento sexual al personal obrero, tanto en planta como en campo. La gerencia de Recursos Humanos recibe las quejas e inicia las acciones previstas en el reglamento y, de ser necesario, la gerencia general recibe la queja e investiga el caso.

Reclutamiento y desarrollo del talento

Prácticas de reclutamiento

Camposol ha establecido políticas internas para el procedimiento de contratación de nuevos colaboradores. A nivel de gerencia de línea, la gerencia general coordina con la de Recursos Humanos, la cual contacta a una empresa de head hunters, para identificar y evaluar candidatos. Posteriormente tienen una entrevista final con el directorio y la gerencia. Por recomendación de Camposol, esta empresa de head hunters considera profesionales locales, siempre que cumplan con el perfil requerido.

Todo requerimiento de nuevos colaboradores es publicado en universidades de la zona y en paneles informativos, para dar prioridad a personas de la zona de influencia de Camposol.

En el siguiente cuadro se muestra el total de colaboradores de Camposol bajo las principales categorías:

TIPO	TRUJILLO		PIURA		LIMA		TUMBES	
	Contrato a plazo fijo	Contrato a plazo indeterminado	Contrato a plazo fijo	Contrato a plazo indeterminado	Contrato a plazo fijo	Contrato a plazo indeterminado	Contrato a plazo fijo	Contrato a plazo indeterminado
2011								
EMPLEADOS	143	191	35	20	9	52	136	8
GERENTES						10		5
JEFES	38	102	23	23	1	8		2
OBREROS	7550	485	2595	12				332
TESISTAS								
PRACTICANTES	16		4				19	
TOTAL	7,747	778	2,657	55	10	70	155	347
2011								
EMPLEADOS	180	241	52	35	32	34	95	21
GERENTES		6		1		11		4
JEFES	18	77	11	9		16		3
OBREROS	7577	803	2313	254			310	46
TESISTAS								
PRACTICANTES	18		8		4			
TOTAL	7,793	1,127	2,384	299	36	61		
TOTAL	11,700							

Los niveles de rotación para el 2012 fueron:

	% ROTACION					
	Masculino			Femenino		
% <30	% 30-50	% >50	% <30	% 30-50	% >50	
7.60%	3.67%	0.26%	4.88%	2.45%	-0.01%	

Prevención del trabajo infantil

Es importante destacar que Camposol tiene como política la no contratación de menores de edad. De esta manera, el área de Reclutamiento y Selección de la Gerencia de Recursos Humanos solo selecciona personas mayores de 18 años de edad quienes acreditan esta condición presentando su Documento Nacional de Identidad (DNI).

Asimismo a través del Sistema Operativo SAP también prevenimos la contratación de menores pues el sistema no permite el ingreso de personas menores de 18 años de edad, de acuerdo a su fecha de nacimiento.

De otro lado, estamos trabajando para identificar otras actividades que puedan conllevar al riesgo de explotación infantil.

Beneficios laborales

Camposol cumple con la normatividad laboral que dispone la Ley N° 27360 (Régimen Laboral del Sector Agrario) en lo referido al descanso vacacional, aporte del seguro de salud, afiliación al sistema de pensiones (AFP ú ONP). Las gratificaciones legales y CTS están incluidas en la remuneración mínima vital del trabajador. Adicionalmente, la empresa brinda otros beneficios con la finalidad de conseguir el bienestar de todos los colaboradores.

Beneficio	Detalle
Movilidad todos los días desde zona de residencia hacia la planta o campos agrícolas.	Se facilita el traslado de obreros y empleados desde su residencia hasta la planta industrial o fundos agrícolas.
Subvención en la alimentación.	La empresa subvenciona parte del costo total de la alimentación de todos los trabajadores de planta.
Asistencia médica familiar.	Después de 2 años de labores, se ofrece un seguro de salud privado para el personal empleado que se encuentra en el régimen agrario, cofinanciado por la empresa y el trabajador.
Préstamo personal al trabajador.	Camposol cuenta con una política de préstamos al personal para salud, vivienda y estudios. Cada año se gestiona la campaña de préstamo escolar en apoyo a la continuidad de estudios de sus hijos.
Asignación y pago de días por duelo de familiar directo ó colaborador.	Cuenta con una política de apoyo ante el fallecimiento de familiares directos del colaborador (asignación y días de permiso pagado por duelo) o por fallecimiento del colaborador. Además la empresa expresa sus condolencias a través de una ofrenda floral.
Actividades de prevención y promoción de la salud.	Desarrollo de acciones en beneficio del trabajador y de su familia, como atenciones especializadas de prevención, chequeos médicos, vacunaciones, etc.
Consejerías en educación sexual y familiar.	Educación de la sexualidad, métodos anticonceptivos, prevención y tratamiento de las infecciones de transmisión sexual, asesoramiento antes de la concepción y durante el embarazo.
Actividades de celebración / Integración.	Camposol organiza, para todo su personal, el agasajo de fechas importantes como el día del trabajador, día de la madre y Navidad, para lo cual desarrolla festivales gastronómicos, gimkanas, juegos deportivos, baile de confraternidad, comparte refrigerios, olimpiadas, cenas, shows artísticos, campo tours, entre otros.
Canasta navideña.	Se ofrece a todo el personal una canasta de víveres y panetón con ocasión de la Navidad.

Apoyo a trabajadoras gestantes.	Cuenta con un protocolo de apoyo a la gestante que permite la reducción de su jornada de trabajo y reubicación de su puesto, que asegure buena evolución del embarazo.
Movilidad todos los días desde zona de residencia hacia la planta o campos.	Se facilita el traslado de obreros y empleados desde su residencia hasta los campos de Paracas, Mar Norte, Domingo Rodas, Camarones, Laboratorio de Larvas. El costo es asumido al 100% por Marinazul S.A.
Subvención en la Alimentación.	Marinazul S.A. subvenciona en un 50 % (personal obrero) y 60% (personal empleado) de la alimentación (solo almuerzo) de todos los trabajadores en todos los campos (Paracas, Mar Norte, Camarones, Domingo Rodas, Centro de Investigación, Laboratorio de Larvas). Es decir, al trabajador (obrero) le cuesta S/. 2.50 y al empleado S/. 3.00 nuevos soles, siendo su costo real de S/. 5.00 nuevos soles.
Préstamo personal al trabajador.	Marinazul S.A. cuenta con una política de préstamos al personal, para las emergencias económicas que pueden pasar nuestros colaboradores. Esto pasa por la evaluación que realiza el área de Bienestar social, que finalmente es aprobada por la Gerencia de Administración y Finanzas. Existe el apoyo económico para la campaña escolar (marzo) de cada año.
Asignación y pago de días por duelo de familiar directo.	Marinazul S.A. apoya a sus colaboradores en situaciones de fallecimiento de familiares directos, dando facilidades en permisos, días que son pagados, de manera que el colaborador no se vea afectado económicamente.
Actividades de celebración / Integración y Confraternidad.	Marinazul S.A. realiza actividades de integración y confraternidad entre sus colaboradores. La actividad más esperada por todos los colaboradores es la celebración del Día del Trabajo (1° de mayo) y la Navidad. Desde hace 6 años se viene realizando el Campeonato Interno de Fútbol, donde en cada sede se forman equipos, con sus nombres particulares, resultando cada año un campeón de la Copa Marinazul S.A.
Actividades de Proyección Social	Marinazul S.A. viene realizando desde hace 5 años, actividades de proyección social dirigidas a las comunidades aledañas en las diferentes sedes, en coordinación con la municipalidades de Tumbes y Aguas Verdes.

El goce de estos beneficios se da desde la incorporación del trabajador hasta su cese o renuncia y aplica a todos los colaboradores de la empresa .





Indicadores Sociales Internos Usd 2012	Importe Total USD 2012
Subsidio en la alimentacion a los trabajadores	-2,139,402.81
Contribuciones sociales	-2,095,221.24
Seguros medicos de accidentes, otros (personal)	-175,992.46
Salud y seguridad ocupacional (medicinas, doctores,entre otros)	-104,578.55
Capacitacion y desarrollo profesional de los colaboradores	-164,808.01
Proyecto wawawasi	-88,125.86
Agasajos a personal	-140,848.81
Transporte brindado al personal	-3,018,060.69
Sueldos y salarios	-46,968,785.02
Vacaciones	-2,192,508.14
Gratificaciones	-5,066,906.40
Compensaciones cts y extraordinarias	-2,986,365.21
Bonificaciones	-293,541.42
Atencion al personal (todos los gastos que no estan en partidas anteriores- en estado financiero en otros gastos de personal)	-61,058.75
TOTAL	-65,496,203.36

Salud y seguridad

El área de Seguridad y Salud Ocupacional adquirió un nuevo enfoque en la implementación del Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional, debido a la nueva normativa legal vigente: Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (Ley N° 29783) y su Reglamentación (D.S. 005-2012-TR). Dicha regulación mereció la reorganización del área de SYSO, fortaleciendo su estructura mediante la incorporación de nuevos profesionales especializados en Seguridad y Salud Ocupacional y la aplicación de nuevos métodos y herramientas técnicas de trabajo.

A inicios del 2012, se realizó un diagnóstico para evaluar la situación de la empresa en materia de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO), verificando que tenía un 12.50% de avance en la implementación del Sistema de Gestión de SySO, y un 24.6% en el cumplimiento de los requisitos legales con relación a la nueva reglamentación de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo. El nivel de gestión de peligros era de 5%.

Al finalizar el año 2012 se avanzó con la implementación del Sistema hasta 47.47% y el avance del cumplimiento legal al 51%. El nivel de gestión de peligros avanzó al 10%.

Se dio prioridad a la implementación de actividades claves para el Desarrollo del Sistema de Gestión del Sistema de Seguridad y de Control Operacional, cuyo principal objetivo fue disminuir la severidad de los accidentes, tales como:

Control de Trabajos de Alto Riesgo: Se implementó el Análisis de Trabajo

Seguro (ATS) y Permiso Especial de Trabajos de Alto Riesgo (PETAR), para establecer controles adecuados en la realización de actividades que podrían generar accidentes graves o fatales. Se entrenó al personal de las diversas áreas para que sean los primeros en detectar y controlar sus peligros dentro de sus procesos.

Control de Proveedores: Se implementó la supervisión efectiva de los trabajos ejecutados por empresas proveedoras a través de: permisos de trabajo, seguimiento de sus actividades, cumplimiento de la normativa legal y estandarización de los criterios de control que estas empresas deben realizar antes, durante y después de ejecutar sus labores de acuerdo a la normativa legal vigente.

Investigación de accidentes: Se estandarizó la investigación de accidentes de acuerdo al modelo de Causalidad de las Pérdidas, con la participación activa de las jefaturas de área y sus trabajadores, para la implementación de las medidas de control que permitan evitar la repetición de dichos eventos.

Gestión de Riesgos: Se implementó el formato IPER para la gestión adecuada de los riesgos, donde se registra el peligro identificado, la evaluación de riesgo y la de terminación de las medidas de control que consensuadas con los responsables de área se implementarán a fin de eliminar el peligro detectado.

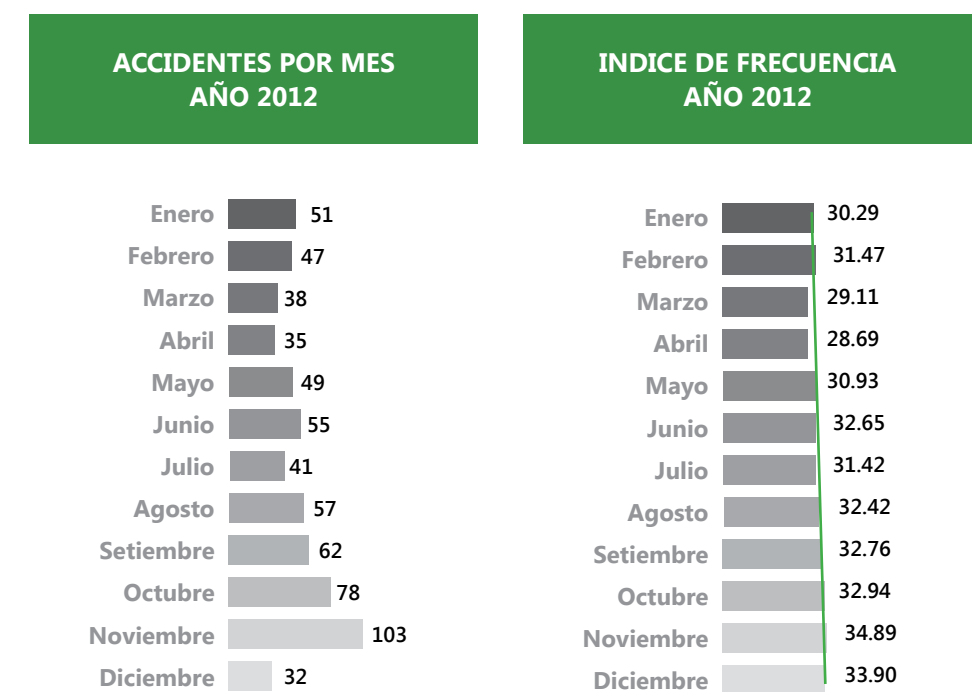
Estandarización de EPP: Se inició la estandarización de Equipos de Protección Personal (EPP) centralizando los pedidos de las diferentes áreas en la jefatura de SySO, a fin de determinar

cuáles son los EPP idóneos para cada puesto de trabajo, considerando lo criterios de protección adecuada al trabajador, cumplimiento de los requisitos técnicos y calidad certificada.

Preparación de respuesta para emergencias: Se consolidó la formación de Brigadas para Emergencias, mediante la capacitación de personal voluntario para formar parte de las mismas, la orientación psicológica necesaria para una respuesta adecuada y rápida, trabajo en equipo y liderazgo, y entrenamiento técnico en temas de evacuación, primeros auxilios, control de fugas, derrames e incendios.

Índices de Accidentalidad

En el año 2012 la frecuencia de accidentes muestra una ligera tendencia de subida hacia el final del año, como consecuencia del incremento de personal por temporada alta en los últimos meses; sin embargo, la severidad presenta una tendencia a la baja, debido a que los controles operacionales implementados permitieron una mayor reducción de los días de incapacidad generados por accidentes, a pesar del incremento de personal durante el segundo semestre.

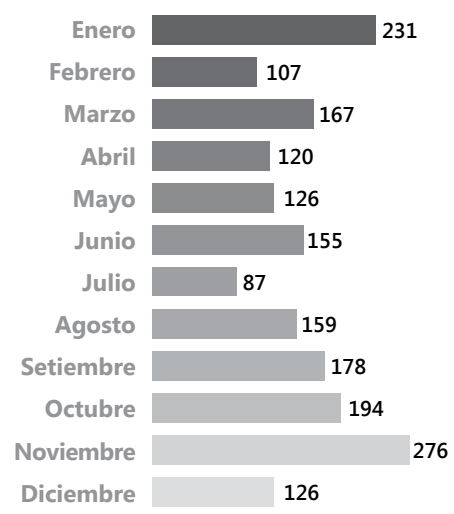




**INDICE DE SEVERIDAD
AÑO 2012**



**DIAS PERDIDOS POR MES
AÑO 2012**



Capacitaciones en Seguridad y Salud Ocupacional

El Plan de Capacitación priorizó las actividades de formación y entrenamiento dirigido al personal nuevo, representado por trabajadores con poca o ninguna experiencia laboral, con el fin de reducir los accidentes laborales, que tienen mayor incidencia en trabajadores menos expertos; sin dejar de lado a los colaboradores de mayor antigüedad.

Como resultado de las actividades de capacitación en materia de Seguridad y Salud Ocupacional a las diferentes áreas, se obtuvieron los siguientes indicadores:

CAPACITACIONES EN SYSO	2012	2011
Número de capacitaciones	132	164
Trabajadores participantes	4270	3354

Entre los temas más importantes abordados en las capacitaciones tenemos:

- Seguridad para Tareas Críticas.
- Gestión de Seguridad y salud en el Trabajo.
- Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales.
- Manejo de Materiales y Residuos Peligrosos.
- Preparación para Emergencias.
- Procedimientos para el Control de Accesos y Seguridad Interna de las Instalaciones.
- Brigadas de Emergencia.
- Seguridad para Trabajos en Altura.
- Seguridad para Trabajos de Soldadura y Oxicorte

Salud Ocupacional

La Unidad Médica Empresarial (UME) realizó atenciones a todos los trabajadores de CAMPOSOL que lo requirieron por enfermedades comunes o relacionadas al trabajo, y, brindo atención de emergencia en casos de accidentes de trabajo, haciendo el seguimiento respectivo desde hasta su total re inserción laboral.

En algunos casos se brindo atención especial a los trabajadores residentes en Campamento, procedentes de otras localidades alejadas, apoyando-

los con tratamiento completo hasta su recuperación total. El área de SySO, a través a la UME, garantiza al interior de la Empresa los medios y condiciones sanitarias que protegen la vida, la salud y el bienestar de los trabajadores, ejecutando acciones que permitan evitar que los trabajadores adquirieran enfermedades laborales, estableciendo programas de prevención y promoción de la salud, así como realizando el monitoreo de su cumplimiento.

En el marco de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, el Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional está ejecutando diversos programas de prevención y promoción de la salud dirigidos a todos trabajadores de Plantas y Fundos, así como campañas dirigidas a la salud pública.

Reforzar la comunicación interna

Un objetivo fundamental es fortalecer la comunicación interna. Por eso se vienen ejecutando diversas acciones, como la realización de talleres de comunicación interna y de formación de voceros. A nivel interno, el desarrollo de la comunicación permitirá la conformación de equipos de trabajo más cohesionados e integrados, permitiendo una mayor efectividad formativa en todos los niveles.

Relación con sindicatos

Camposol tiene el compromiso de apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso, la erradicación del trabajo infantil y la abolición de la discriminación. Cree firmemente que las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

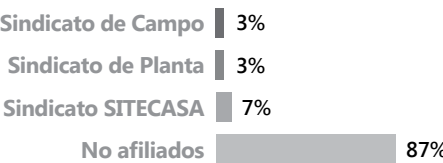
Camposol considera al diálogo con los sindicatos como la oportunidad para acercarse a estos grupos de interés y mejorar la relación con ellos. Por ende, se propicia la libre asociación, brindando facilidades y espacios abiertos al diálogo para todos los colaboradores, sindicalizados y no sindicalizados.

- El área de Relaciones Laborales ha desarrollado múltiples mesas de trabajo a lo largo del 2012, a fin de realizar acciones que eviten contingencias y hechos por los que carece de sustento recurrir ante el Ministerio de Trabajo, ya que genera soluciones ante diversos casos, tanto en campo como en planta.
- También se han desarrollado visitas junto con los sindicatos a la planta y a los distintos fondos en el campo, ya que se ha identificado que

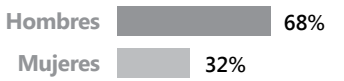
los problemas surgen en la actividad cotidiana. El hecho de verificar con los mismos trabajadores estas situaciones, dándoles soluciones inmediatas y escuchando su problemática, ha servido para generar confianza.

- Cabe resaltar el índice sindical en el año 2012, el cual se ha mantenido estático en el tiempo. En este año, los colaboradores sindicalizados fueron el 13% de la población laboral.
- Los acuerdos asumidos por la empresa en los convenios colectivos pactados con los sindicatos benefician a todos los colaboradores.

**DATOS SINDICALES
2012 CAMPOSOL**



**COLABORADORES
SINDICALIZADOS**



Camposol tiene tres sindicatos correspondientes a Planta, Campo y otro afiliado a la Central General de Trabajadores del Perú (CGTP), llamado SITECASA.

Se ha instalado una mesa de trabajo para tratar directamente las inquietudes de los colaboradores. Esto permite un mejor entendimiento entre la empresa y los colaboradores sindicalizados, dado que en este espacio se analizan permanentemente las relaciones laborales dentro de la empresa y se prevén posibles conflictos. Un claro ejemplo de lo mencionado se puede percibir a través de la instalación de la "Mesa de Trabajo del sindicato SITECASA".

Wawa Wasi Institucional "Rayito de Sol"

Este proyecto tiene como objetivo contribuir con la formación integral de los niños, desarrollando su estimulación física, cognitiva y psicológica, brindándoles una alimentación adecuada.

Actualmente se vienen implementando una serie de mejoras, como la capacitación para las tutoras de los niños en diversas metodologías educativas, con el fin de mejorar el desarrollo de las habilidades cognitivas de los menores de 4 años. Las acciones incluyen sesiones con los padres, charlas de capacitación para orientarlos en la estimulación temprana y el desarrollo de habilidades en sus niños. Además se viene realizando un plan de visitas domiciliarias para conocer el entorno familiar de los niños e identificar sus necesidades psicológicas y sociales.

También se han realizado talleres de capacitación a tutoras de niños y ma-

dres cuidadoras de la comunidad que realizan esta labor en instituciones locales como wawa wasis comunales, Pronois, entre otras.

A lo largo del año 2012 se ha atendido a 430 niños, hijos de los colaboradores, de los cuales el 48% son de madres solteras. De esta manera se les apoya en el cuidado de sus hijos mientras ellos y ellas desempeñan sus labores en la empresa.

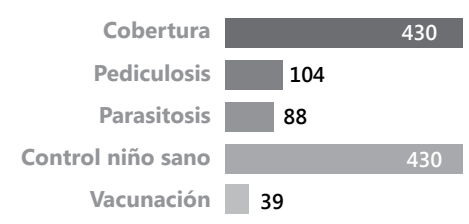
Un tema prioritario para los usuarios del WWI Rayito de Sol son las condiciones físicas en las que se desenvuelven sus niños, por lo que se han implementado otras acciones para perfeccionar las instalaciones, así como la calidad de la alimentación.

Anualmente se programan exhaustivas revisiones médicas a los niños del Wawa Wasi Institucional "Rayito de Sol".

NIÑOS ATENDIDOS SEGUN EDAD



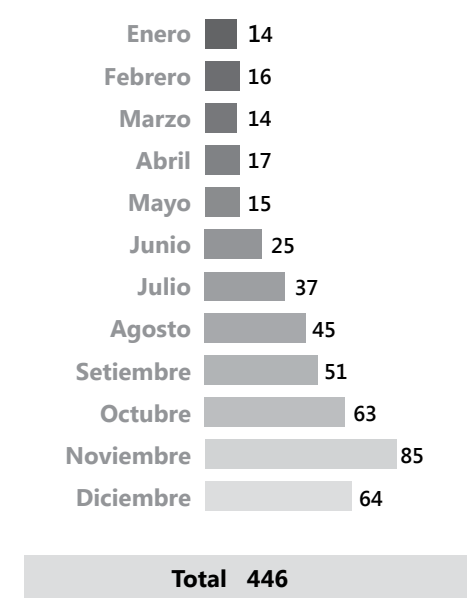
ATENCIONES 2012



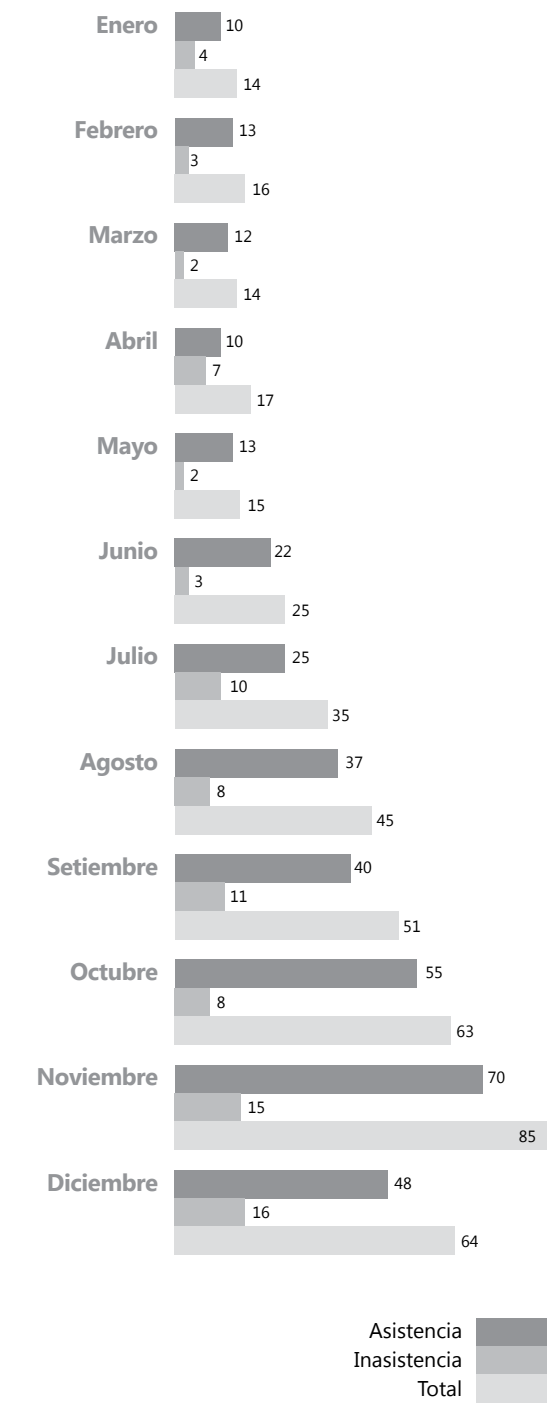
Programa de Psicoprofilaxis Obstétrica y Estimulación Prenatal.

CAMPOSOL brinda un programa para madres gestantes con el objetivo de que nuestras colaboradoras gestantes y futuras madres tengan las mejores condiciones laborales y la preparación necesaria para un embarazo, parto y post parto saludables, asegurando el bienestar de la madre y el bebé. Las sesiones del programa incluyen ejercicios de gimnasia obstétrica, relajación y musicoterapia, a cargo de profesionales especializados de la Unidad Médica de CAMPOSOL.

GESTANTES REPORTADAS DE ENERO A DICIEMBRE 2012



En los meses de enero a diciembre de 2012, se reportaron un total de 446 gestantes en la empresa.



La asistencia a las sesiones de PSICOPROFILASIS Y ESTIMULACION PRENATAL es muy positiva. Las colaboradoras gestantes están muy contentas con las clases, son muy pocas las gestantes que no acuden

BENEFICIOS LOGRADOS EN LAS GESTANTES

- Fortalecimiento de la autoestima de la gestante.
- Se ha realizado el seguimiento a las madres puérperas en ESSALUD y Postas del Ministerio de Salud, evidenciado que los bebés de las madres que asistieron a las sesiones de este programa, nacieron con Apgar 10 (instrumento para evaluar el sistema neurológico del recién nacido) con la evaluación pediátrica final de bebés sanos y activos.
- Mensualmente realizamos Baby Shower para las gestantes que salen de descanso materno lo cual las motiva.
- Acuden muy entusiastas a las sesiones de Psicoprofilaxis y Estimulación Temprana.
- Se han instalado sesiones de Ergonomía para las gestantes a cargo del médico de la Unidad Médica Empresarial, logrando mejorar las posturas en el trabajo y por ende la disminución del dolor del parto.
- Han aprendido diferentes formas de respiración necesarias para el momento de parto.
- Conocen los cuidados especiales durante la gestación: alimentación y nutrición.
- Reconocimiento de los signos de alarma de la gestación, parto y puerperio.
- No se han reportado casos de abortos ni embarazos no deseados.
- Mejor rendimiento en la productividad de las gestantes.
- Disminución del índice de ausentismo de las gestantes.
- Disminución de descansos médicos por patologías prenatales de la gestación.

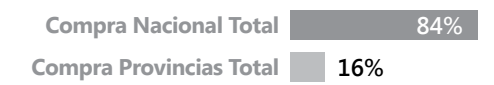
3.4 Proveedores

Camposol busca contar con proveedores sólidos en el mercado (bajo riesgo financiero y buenas referencias comerciales) y con estándares que garanticen una buena calidad del producto final. Para una mejor gestión, se han dividido en categorías A, B y C, en función del monto comprado por año. Por lo tanto, los A son proveedores con alto volumen de compras y mayor incidencia en nuestros procesos, como los de envases, embalajes, fertilizantes y pesticidas.

A los principales proveedores se les programa visitas guiadas a los campos y planta, con el fin de que conozcan con mayor detalle la situación y puedan ser parte del proceso de mejora continua.

La gestión de compras de Camposol está compuesta de la siguiente manera:

COMPRAS



COMPRAS NACIONALES VS INTERNACIONALES



3.5 Ambiente

En el año 2009, la compañía identificó sus principales riesgos ambientales con el fin de desarrollar estrategias para el cuidado del ambiente que le permitan un crecimiento sostenible. Una de estas es el control eficiente de los recursos en los diferentes procesos: materias primas, insumos, energía y agua. También se han desarrollado iniciativas para el cuidado de los ecosistemas en las zonas de influencia de las operaciones y para el cálculo de las emisiones de efecto invernadero.

Camposol ha incrementado su presupuesto para el cuidado del ambiente. Ha invertido en investigación de nuevas alternativas amigables con el entorno para el control de las plagas y enfermedades en los cultivos, instalación de sistemas de riego que permitan un uso racional del agua, auditorías energéticas para mejorar la eficiencia de consumos eléctricos y el tratamiento de efluentes industriales.

Otro compromiso asumido para la prevención de la contaminación es la Gestión de los Residuos Sólidos, enfocada en las 3R: Reciclaje, Reducción y Reuso; que tienen como beneficio disminuir el consumo de recursos y evitar contaminar más el planeta. Además cumple con los requerimientos legales, trabajando con empresas certificadas para la disposición final de dichos residuos. Otra forma de prevención de la contaminación es reducir las emisiones de gases por maquinaria agrícola, calderas y grupos electrógenos, con un plan de mantenimiento preventivo.

Camposol continúa con el Cálculo de la Huella de Carbono que permite plantear oportunidades y proyectos para mitigar las emisiones de gases efecto invernadero. También ha desarrollado el Plan Integral de Conservación para la preservación de los ecosistemas presentes en sus fundos, que incluye acciones como el Censo Anual de Fauna presente en fundos, con el cual se mide el cuidado de la biodiversidad.

Camposol se mantiene a la vanguardia en el adecuado tratamiento de sus cultivos logrando establecer un Manejo Integrado de Plagas (MIP) con énfasis en el control biológico y la utilización de productos naturales alternativos a los plaguicidas. Su compromiso con el cuidado del ambiente está plasmado en su Política de Agricultura Sostenible suscrita por el Presidente Ejecutivo.

Se han implementado Sistemas Integrados de Gestión de Calidad en los cultivos como US GAP, GLOBALGAP,

TNC TESCO, SYSCO e IPM. También programas ambientales: PAMA, Gestión de Residuos Sólidos, auditoría energética y controles ambientales. Esto permite cumplir con la normatividad nacional e internacional así como con las exigencias ambientales de sus clientes, para exportar con éxito a los mercados internacionales como Europa, Estados Unidos y Asia.

De esta manera, la estrategia de Camposol se orienta hacia una producción eficiente, tanto económica como ambiental, bajo el enfoque del desarrollo sostenible.

Riesgos ambientales

Camposol es una empresa que se dedica a la actividad agroindustrial y, como tal, genera una serie de impactos ambientales. La organización está comprometida en identificar estos impactos y actuar frente a ellos para mitigarlos o corregirlos.

Prácticas con riesgos Ambientales	Medidas adoptadas
Uso de pesticidas y fertilizantes.	Uso racional basado en análisis de agua, suelo y planta.
Gestión de residuos sólidos o semisólidos.	Se practica la segregación en fuente y se trabaja con comercializadoras de residuos autorizadas por DIGESA.
Gestión de efluentes industriales.	Se ha modernizado la planta de tratamiento de aguas industriales, permitiendo la reutilización de estos efluentes para el riego de campos de cultivo.
Contaminación de la maquinaria agrícola.	Se ha modernizado la flota. Ahora se cuenta con motores más eficientes y menores emisiones de gases.

Para la contaminación por gases nocivos de los motores diesel de estos tractores, se realizó un plan de mantenimiento preventivo, con la finalidad de reducir las emisiones de gases y partículas contaminantes, según las recomendaciones del fabricante.

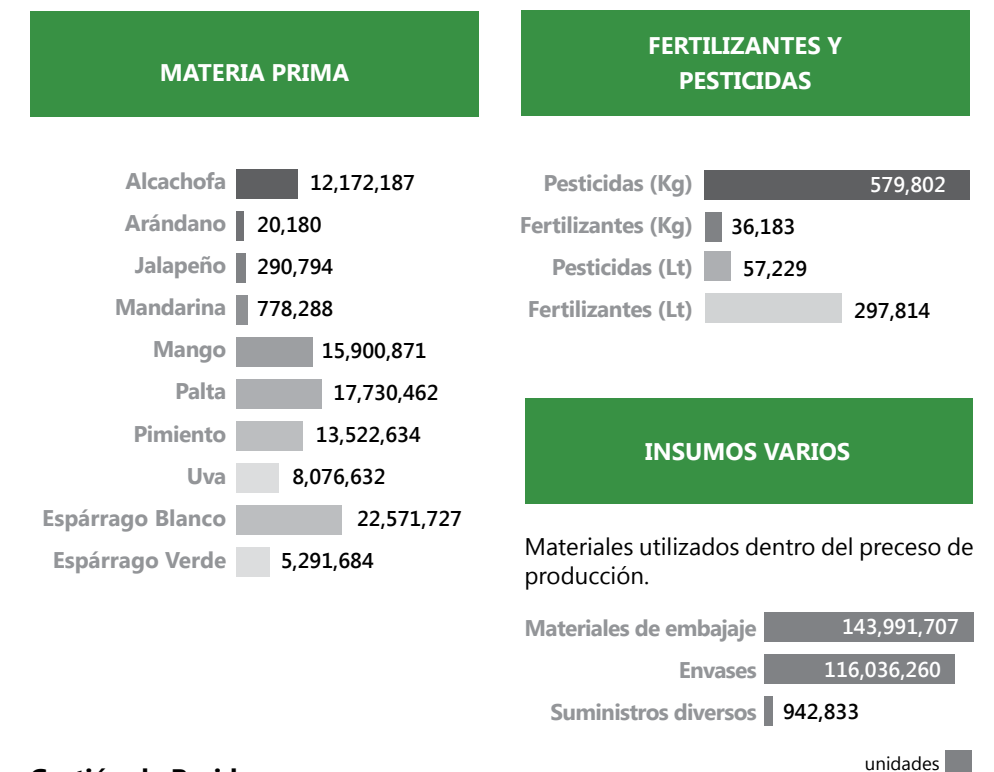
Durante el año 2012, se invirtió USD 1,650,968.91 en sistemas integrados y temas ambientales:

- Sistemas Integrados de Gestión de Calidad en los cultivos: US GAP, GLOBALGAP, TNC TESCO, SYSCO, IPM (Servicio de tercera parte por certificación).
- Mantenimiento de sistemas integrados e implementación de controles.
- Implementación y mantenimiento MIP.
- Implementación de programas medioambientales: PAMA, Gestión de residuos sólidos, auditoría energética y controles ambientales.

Este certificado está relacionado a la agricultura sostenible comprometida con el medio ambiente. Es un sistema de gestión de calidad que permite aplicar procedimientos para el uso sostenible de los recursos de una manera responsable. Este sistema permite que se trabaje de manera preventiva. Para ello se implementan medidas de mitigación con relación al impacto ambiental, las cuales se aplican a través de evaluaciones de peligros.

Gestión de materiales consumidos

Camposol utiliza distintos materiales, clasificados de la siguiente manera:



Gestión de Residuos:

En Camposol, los residuos están clasificados en:

- Residuos peligrosos: baterías, pilas, filtros, fluorescentes, envases vacíos de pesticidas, envases vacíos de pintura, equipos de protección (EPP) de aplicación de pesticidas, medicinas vencidas, residuos hospitalarios, restos de lubricantes usados, materiales contaminados con lubricantes, etc., materiales que reciben disposición final con empresas prestadoras de servicios de residuos sólidos (EPS-RS).
- Residuos no peligrosos: Denominados también residuos comunes: madera, chatarra, cartón, plástico, materia orgánica; etc. Después de reaprovechar algunos, según la necesidad, el resto es vendido o destinado a Empresas comercializadoras de residuos sólidos (EC-RS).

Camposol recicla y reutiliza todos los materiales posibles. A continuación el detalle de la gestión de los residuos sólidos.

Tipo	Tratamiento	2010	2011	2012
Residuos Peligrosos	EC-RS*	96 TM	143.05 TM	11.18 TM
Residuos No Peligrosos	EPS-RS*	24,349 TM	27,414.29 TM	24,255.87 TM

* Empresas Certificadas por DIGESA
EC-RS: Empresas Comercializadoras de Residuos sólidos.
EPS-RS: Empresas Prestadoras de Servicios de Residuos Sólidos.



Gestión del consumo de energía

Camposol, consciente del impacto ambiental que genera, llevó a cabo el primer inventario de gases efecto invernadero para medir la huella de carbono que se generó en el 2010 y desde entonces efectúa un inventario de gases anual vieniéndose calculado por la empresa EcoRessources.

	2009	2010	2011**	2012**
Petróleo Bunker 6	64,740.1	71,961.6	101,533.42	92,034
Diesel 2	73,470.7	72,681.7	114,421.16	77,169
GLP	34,883.6	35,307.1	47,737.36	35,352
Energía Eléctrica	30,333.6	62,267.7	98,573	81,533
Gasolina	-	4,277.7	7,554.96	6,742

Valores en GJ
**incluye Marínazul

Como se observa en el gráfico, predominan los consumos de combustible fósil ya que se utiliza Diesel para los equipos y maquinaria de planta y campo mientras que el petróleo residual se utiliza principalmente en calderos y el GLP solo para los hornos de la planta de pimiento piquillo. Sin embargo, se puede inferir que gracias a las mejoras en eficiencia energética implementadas en la planta, que se registraron ahorros significativos en cuanto a las emisiones tanto directas como indirectas de gases efecto invernadero emitidas al ambiente.

Durante el 2012, Camposol ha generado un total de 116,153 tCO₂e en los fundos de Trujillo, Piura, la planta de procesamiento y la operación de Tumbes (langostinos). De este total, 67,409 tCO₂e corresponden a emisiones indirectas generadas por el traslado del personal, proveedores, productos y otros casos propios de la actividad de la empresa. Este total representa un 3% de disminución en las emisiones de CO₂e de la empresa y se debe principalmente al impacto positivo de las iniciativas energéticas que se implementaron.

Actividades propuestas para alcanzar los objetivos y mitigar los impactos Dado que la estrategia que se plantea para la gestión de las emisiones de GEI de Camposol se apoya en múltiples objetivos, se consideró conveniente que las actividades de mitigación / reducción no solo involucren al cambio climático dentro de la empresa, sino también una mejora ambiental. Promover la producción más limpia y la integración de los actores en los cobeneficios que puedan resultar de la aplicación o ejecución de las medidas. Algunos de los elementos de este análisis a considerar en el plan son:

1. Realizar el inventario de GEI todos los años.
2. Implementación de proyectos de reducción de emisiones de GEI que sean elegibles en el marco del mecanismo de desarrollo limpio (MDL) y/o estándares voluntarios de carbono, y que tengan un gran impacto en la contribución al desarrollo sostenible.

Las emisiones de gases efecto invernadero que se generan por el consumo de combustible perjudican al ambiente. Sin embargo este efecto se ve compensado por los procesos de fotosíntesis benéficos para la biosfera, propios del proceso agrícola. Además se llevan a cabo diferentes actividades, teniendo en cuenta las mejores prácticas y la última tecnología, permitiendo que las emisiones de gases y sus efectos sean menores.

Gestión del consumo de agua

Camposol, atenta a la importancia que tiene el cuidado del recurso hídrico, cuenta con tecnologías de vanguardia para llevar a cabo sus procesos.

El siguiente cuadro presenta los consumos de agua en m³.

COMPARATIVO CONSUMOS METROS CÚBICOS CAMPOSOL

2009	80,449,155
2010	86,170,297
2011	100,827,600
2012	103,457,304

El consumo de agua se incrementa debido a la expansión de las operaciones así como el aumento de la producción de uva y palta.

Uso del agua en campo

El agua que se utiliza en las operaciones agrícolas proviene del canal madre del Proyecto Especial Chavimochic. A esta se le realizan controles físico-químicos y tratamientos de sedimentación con procesos de floculación y coagulación, para alcanzar los niveles de turbidez óptimos para el sistema de riego por goteo. Luego se almacena en pozas de sedimentación para su posterior consumo en campo. En estas operaciones agrícolas no se generan aguas residuales.

Uso del agua en planta

El agua es tratada previamente y se utiliza para limpieza y procesamiento de espárrago, palta y frutas frescas. También se usa el agua de pozo, que es tratada antes de ser usada y bombeada para procesar el pimiento.

Todas las aguas residuales de origen industrial generadas en las operaciones de planta van a lagunas de oxidación después de que sean separados los restos sólidos. Las de uso doméstico van a un sistema de lagunas independientes a las de agua residual. Ambos sistemas cuentan con redes de tuberías independientes. Luego de un tratamiento, el agua residual se destina al riego de bosques de eucaliptos.

Anteriormente el agua residual era destinada al drenaje, pero ante la preocupación por el impacto que tenía el destino final de estos residuos y la gran oportunidad de reutilización, se

implementaron cuatro lagunas de oxidación. Estas tienen capacidad para tratar el 100% del agua de la planta, que una vez depurada sirve para regar los bosques. Aunque aún no se cuenta con un registro de las cantidades de agua que entran y salen de los efluentes, se vienen realizando las gestiones para implementar las herramientas adecuadas para su registro. Plan de conservación del ambiente y biodiversidad

Camposol, dentro de su plan de conservación ambiental, propone un esquema para la adhesión a la certificación de agricultura sostenible. Para ello ha identificado determinados terrenos ubicados dentro del alcance de sus operaciones.

La información presentada en los cuadros procede de los fundos agrícolas ubicados en la provincia de Virú, departamento de La Libertad y los ubicados en el departamento de Piura. Ambos cumplen con el estándar mínimo requerido de áreas de arborización.

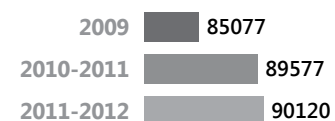
Camposol, dentro y alrededor de su área de operación, posee espacios naturales protegidos y áreas de biodiversidad implementadas de forma artificial pero con un plan de protección. En los fundos Agricultor y Sincromax I y II hay presencia de huacas con hitos marcados, pero sin denominación alguna. Aunque aun no se tenga identificado el metraje exacto de dichas áreas, Camposol cuenta con la siguiente política de conservación de la biodiversidad: mantener y mejorar el paisaje y diversidad de la flora y fauna silvestre dentro de los agro - ecosistemas de la empresa. Para cumplir con ello, se han adoptado las siguientes medidas:



Paisaje:

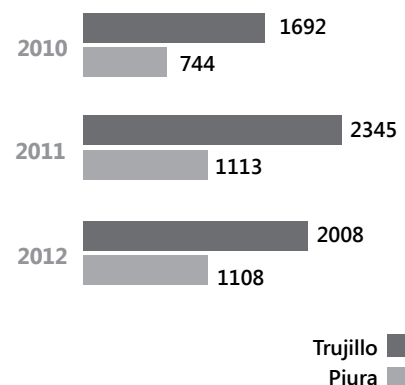
- Implementación de normas para conservación de recintos históricos y zonas de carácter paisajístico: Huaca Mar Verde, Sincromax, Bosque Seco.
- Biodiversidad de flora (algarrobo, cedro, ciprés, espárrago, eucalipto, entre otros)
- Planes de arborización.
- Implementación de corredores biológicos.
- Ampliación y mantenimiento de cercos vivos.
- Programas de protección de zonas ecológicas sensibles.
- Programas de capacitación.
- Instalaciones de posaderos, bebedores y nidos.

TOTAL DE ARBOLES CENSADOS/AÑO

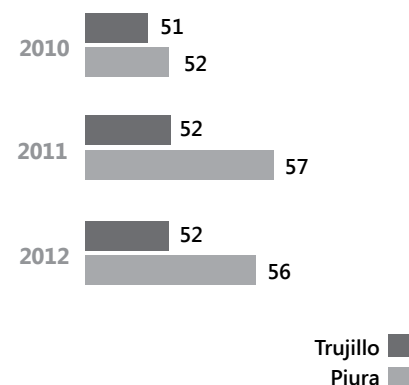


Biodiversidad de fauna (ratón, zorro, tórtola, gallinazo, golondrina, lagartija, gorrión americano, iguana, entre otros).

COMPARATIVO CANTIDAD DE INDIVIDUOS CENSADOS POR AÑO Y ZONA



COMPARATIVO CANTIDAD DE ESPECIES CENSADAS POR AÑO Y ZONA



Dentro de la fauna, las aves presentan el mayor número de especies, seguidas de reptiles, mamíferos y anfibios. Todos estos animales ayudan indirectamente a las cosechas, pues suelen alimentarse de plagas conformadas por insectos perjudiciales para los cultivos. Las especies de fauna presentes en los fundos existen, en gran medida, gracias a que las arenas de este desierto se convirtieron en campos agrícolas y esto generó una cadena trófica con una mayor diversidad a la preexistente, que se veía limitada a las pocas especies capaces de vivir en pleno desierto por las condiciones favorables que estas pueden encontrar como alimento y sobre todo un agroecosistema amigable con el medio ambiente.

Para el año 2012 se ha registrado 5 especies nuevas de la ornitofauna que se están estableciendo y logran adaptar debido a que estas especies encuentran condiciones favorables.

Además, a través del estudio realizado por iniciativa de Camposol, se han identificado especies en peligro de extinción alrededor de las áreas de operación. Como

parte del plan de conservación integral se ha determinado realizar un inventario de fauna con énfasis en aves, reptiles y zorros costeros, que son los animales de mayor incidencia en la zona.

Camposol cuenta con procedimientos de arborización desarrollados por el área de Control Biológico y Biodiversidad, especialmente para la tala de árboles, arborización, conservación y mantenimiento de zonas sensible, cuyo objetivo es aumentar la biodiversidad florística de los fundos e incluir el restablecimiento de especies nativas y planteando estrategias de conservación de la flora y fauna con la que se cuenta en nuestros fundos.

Dentro de los resultados de la evaluación in-situ, se identificaron zonas de vida o biotipos como:

- Ambientes acuáticos (reservorios y pozas de retrolavado).
- Cultivos (espárrago, palta, mandarina, granado).
- Cerco vivo (siembras de aroma, guarango).
- Pozas de filtrado, reservorios (lozas de filtrado que sirven como fuente de agua para las aves, insectos y tránsito para roedores, anfibios).
- Cerros (ubicados dentro de los límites de Camposol, que constituyen hábitat para lechuzas).
- Monumentos históricos (ubicados

dentro de los límites de Camposol).

- Bosque seco (formaciones naturales sin intervención del hombre).

Manejo integrado de plagas (MIP)

En los campos, en producción y en el desarrollo de nuevos cultivos, la empresa tiene como política la implementación de Manejo Integrado de Plagas (MIP). Esta es una estrategia económicamente viable en la que se combinan varios métodos de control (químicos, biológicos, etológicos, físicos y culturales) para reducir las poblaciones de las plagas a niveles tolerables, minimizando los efectos adversos a la salud de las personas y al ambiente.

El desarrollo del MIP empieza reconociendo las plagas y enfermedades de los cultivos para luego ir monitoreando su dinámica poblacional y así determinar la cantidad de plagas que pueden causar daños económicos en los cultivos.

Posterior a la determinación del umbral de daño económico, se realiza la toma de decisiones que consiste en utilizar, del paquete de alternativas desarrolladas, la más acertada para manejar los niveles de las plagas en el momento que se presentan. Dentro de estas, el uso de productos biológicos como son los insectos benéficos, hongos entomo-

patógenos, extractos vegetales y productos bio racionales son la prioridad. Los objetivos inmediatos del MIP en los cultivos son:

- Minimizar el daño de las plagas en la producción.
- Disminuir el uso de pesticidas y su impacto negativo sobre la salud de las personas y el ambiente.
- Contribuir a la sostenibilidad de la producción.
- Mantener la rentabilidad del cultivo.

Los MIP implementados en todos los cultivos son revisados año a año, antes del inicio de cada campaña en forma total y realizando ensayos puntuales durante toda la campaña.



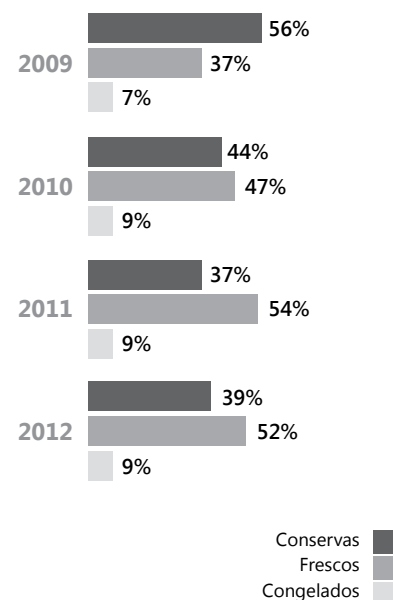
3.6 Clientes

Productos, Clientes y Mercados

Camposol ocupó el segundo lugar en el Ranking de Empresas Exportadoras Agrícolas con un total de exportaciones valorizadas en FOB USD 143.4 millones y con un volumen de 66,972 TM de los cuales 52% corresponde a productos frescos, 39% a productos en conservas y 9% a productos congelados.

Su cartera de clientes estuvo comprendida por un total de 159 importadores: 85 en productos frescos, 54 en conservas y 20 en congelados.

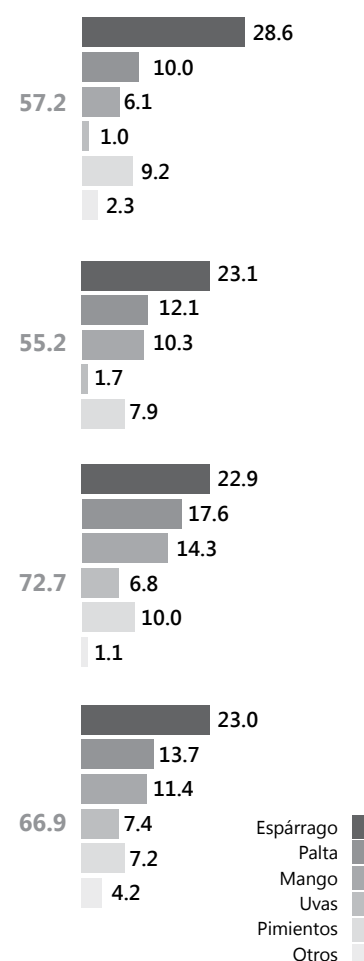
PRODUCTOS POR CATEGORIA



Diversificación de Productos

Camposol es una empresa diversificada que produce una amplia variedad de frutas y hortalizas, tales como mango, uvas, mandarinas, arándanos, alcachofas y pimiento. Posicionada desde el año 2000 como la primera exportadora mundial de espárragos, siendo este su principal producto de exportación.

PRODUCTOS EXPORTADOS DURANTE EL 2012



Productos Frescos

En el 2012, Camposol vendió 34.7 TMS de espárragos, palta, uva, mango, mandarina y arándanos frescos, 10.8% menos que el año anterior, debido principalmente a la disminución en el volumen de la palta.

- **Espárrago:** Las ventas de espárrago fresco representaron el 14.1% del total de las ventas de la compañía y registraron un incremento en el volumen de venta del 18.6%. El principal destino de estas exportaciones en el 2012 es Países Bajos, al cual se realizaron envíos por US\$7.5 millones de dólares, un 15% más con respecto al mismo período del año anterior.

En segundo lugar se encuentra Estados Unidos con un valor exportado de US\$4.9 millones de dólares (41% más), seguido por Alemania con US\$4.3 millones (143%) y Bélgica con US\$1.3 millones.

Asimismo, durante el período mencionado, las principales empresas exportadoras peruanas de espárragos frescos o refrigerados son Complejo Agroindustrial Beta con US\$37.4 millones de dólares (23.7% más), Camposol con US\$20.3 millones (31.1 %) y Danper Trujillo con US\$ 17.4 millones (0.2 %).

- **Palta:** Respecto de las 88 empresas exportadoras del cultivo, el Consorcio de Productores de Fruta se ubica como el primero en la lista con un volumen de ventas de 12.4 mil TM (15% del total), secundada por Camposol (11.3 mil TM - 14%) y Sociedad Agrícola Drokasa (9.5 mil TM - 11%). El mercado de la palta Hass en Esta-

dos Unidos, por el cual Perú esperó cerca de diez años, le jugó una mala pasada a los exportadores peruanos en su primera incursión importante sin restricciones cuarentenarias. Una fuerte producción californiana y una alta exportación mexicana coparon el mercado justo en la ventana comercial en que ingresaba Perú haciendo caer el precio en un 30% respecto a los rangos de la campaña anterior y relegando a un tercer lugar el interés de los consumidores por palta peruana. Camposol exportó a EE.UU. aproximadamente 300 contenedores y los precios estuvieron entre US\$ 2.00 FOB y US\$ 1.50 FOB por kilo. Aún así fue necesario venderle a ese mercado o de lo contrario los resultados de ventas en Europa habrían sido desastrosos ya que por la abundancia de oferta internacional el mercado comunitario no habría podido absorber todo el volumen de palta que se presentó. No obstante, lo favorable ha sido constatar el crecimiento en un 30% del mercado de paltas en EE.UU. donde los consumidores han tenido oportunidad de probar esta fruta en sus diferentes formas y no solo como guacamole, también en ensaladas y sándwiches.

- **Mango:** Las exportaciones de mango fresco representaron una disminución del volumen del 20.1% y un incremento en el precio del 7.5% en comparación con el 2011. El principal mercado destino fue Estados Unidos (3.03 mil TM - 36.7% del total) seguido por Países Bajos (1.59 mil TM).

- **Uvas:** La Compañía vendió 7.43 mil TM de uvas frescas al precio promedio Fob US\$2.41 kg/Neto

que representó un incremento del 22.0% respecto al 2011. El principal destino fue China (1.7mil TM), seguido de Países Bajos (1.6 mil TM), Rusia (1.2 mil TM) y Estados Unidos (1.3mil TM) los cuales reunieron el 80% del total de los envíos. Los envíos de uvas a nivel nacional estuvieron liderados por la empresa Complejo Agroindustrial Beta (15.7 mil TM - 11% del total), seguido por El Pedregal (15.0 mil TM - 10%), Sociedad Agrícola Drokasa (8.3 mil TM - 6%), Eco Acuícola (8.4 mil TM - 6%) y Camposol (7.6 mil TM - 5%).

- **Arándano:** La compañía empezó a exportar en octubre. Los arándanos proyectan ser el agronegocio más rentable de los próximos años a pesar de su alta inversión (al menos US\$ 40,000/Ha). La gran demanda internacional y los altos retornos del delicado fruto lo convierten en un atractivo cultivo. Chile es el primer productor de arándanos del Hemisferio Sur, seguido de Argentina, Uruguay y Perú.

En el 2012 el número de empresas exportadoras en el Perú ascendió a nueve y se estima que realizaron envíos por un monto de US\$ 429,6 millones. El Ranking estuvo liderado por Inka Flower Export (38.4% del total), Camposol (27%) y Green Vegetables y Flowers (26.9%).

Productos en Conservas

Las exportaciones de Conservas llegaron a USD 61.4 millones con una participación del 42.8% del las exportaciones totales de la empresa y que a su vez crecieron en 9.2% respecto a las ventas del 2011 al incrementarse en 339% los envíos de conservas de





alcachofas, 14.5% más en conservas de espárrago blanco mientras que por otro lado las ventas de Pimiento en conserva retrocedieron en un 34%.

El principal destino de los productos en conservas fue España (45% del total exportado) seguido de Alemania (26%) y Estados Unidos (13%).

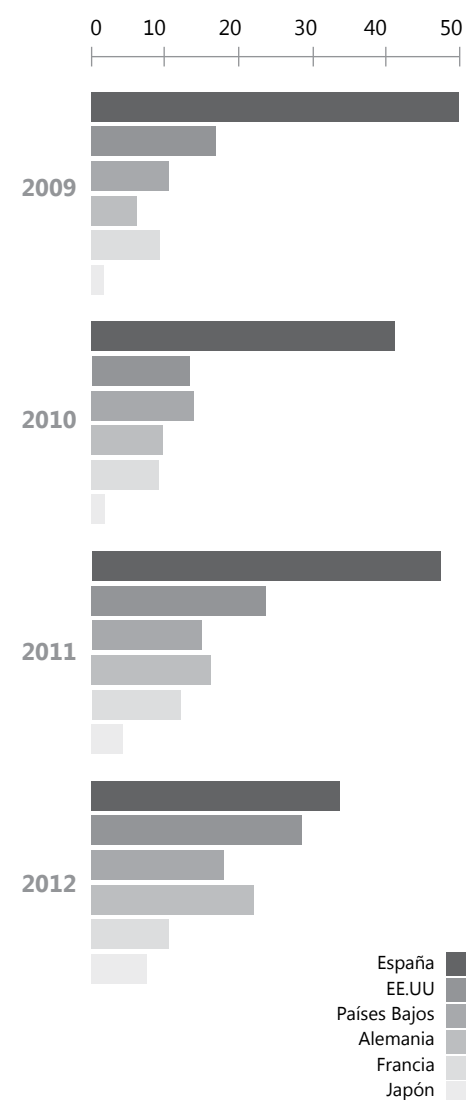
Productos Congelados

Las exportaciones de productos congelados alcanzaron los US\$17.7 millones en el 2012, monto que representó un incremento del 19.1% respecto al año anterior. El precio promedio de estos productos fue de Fob US\$3.03 Kg/ Neto, mayor en un 35.7%. Japón lidera el principal destino de congelados con un 31.0% del total exportado.

Países Destino

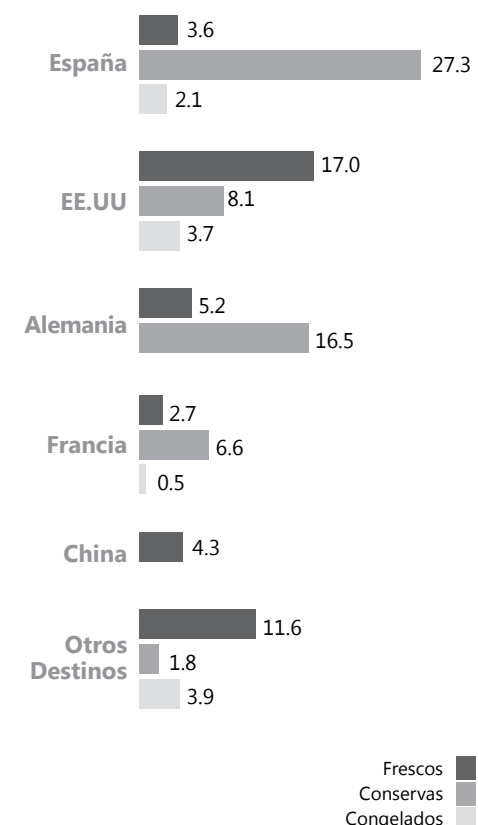
Camposol exportó a 46 países durante el 2012. España, Estados Unidos y Países bajos continúan siendo los tres principales destinos de las exportaciones de Camposol. En el 2012, las ventas a estos destinos fueron FOB USD 33.2 millones, 28.0 millones y 17.3 millones respectivamente. Las ventas a España representaron el 23% del total y disminuyó en 28.6% con relación a las ventas del 2011 explicado tanto por una disminución del 63.2% de ventas de palta fresca y 53.6% de ventas de Pimiento en conservas al mencionado destino. Mientras que las ventas a Estados Unidos aumentaron en un 21.6% debido al incremento de venta de alcachofa en 318.1% y espárrago verde fresco en 142.9% a este destino.

PRINCIPALES MERCADOS - HISTÓRICO (FOB millones de USD)



En el 2012, hubieron otros destinos con importantes tasas de crecimiento con respecto al 2011, se trata de los países Asiáticos como China (195.0%) y Japón (90.6%) principalmente por las exportaciones de uvas frescas y productos congelados respectivamente, tal como se muestra en el siguiente gráfico

PRINCIPALES MERCADOS POR CATEGORÍA (FOB millones de USD)



Mercado Local

Camposol incursiona en Supermercados del Perú:

La empresa viene desarrollando un proyecto de lanzamientos en el mercado local, cuya primera fase se inició con la venta de frutas frescas. El público peruano pudo comprar los productos Premium de Camposol en Lima.

El mango Kent y la palta hass, en calidad de exportación, fueron ofrecidas

en Súper Mercados Peruanos a través de sus tiendas Plaza Vea y Vivanda en Lima, durante las temporadas de sus respectivas campañas. La segunda etapa comprende la comercialización de productos congelados y enlatados.

Camposol también espera vender en los supermercados frutas como mangos, mandarinas y uvas en trozos congelados, que puedan descongelarse y ser consumidas o usadas en jugos; además de hortalizas como los espárragos.

Marinazul SA

Las ventas de langostino se incrementaron en un 40% con relación a las del 2011, los envíos sumaron USD FOB 18.9 millones y el 98% de las ventas se enviaron a Estados Unidos.

Hay que señalar que la industria langostinera está establecida principalmente en la zona norte del país (Tumbes), donde las características ambientales son las óptimas para el desarrollo de esa especie. Su desarrollo requiriere manejos y acondicionamientos especiales en las áreas de cultivo y dietas especiales a base de alimentos balanceados y raciones complementarias.

Entre las principales empresas exportadoras de langostinos estuvieron Eco- Acuícola S.A.C., Marinazul S.A., Corporación Refrigerados INY S.A., La Fragata S.A. y Virazon S.A., entre otras.

Ferias Alimentarias

Durante el 2012, Camposol participó en las siguientes Ferias Internacionales:

1. Fruit Logística, del 08 al 10 de febrero, Berlín.

La 10ma presentación peruana en la feria Fruit Logistica 2012 ha sido en general auspiciosa con un crecimiento en área de exhibición y de número de empresas participantes. Aproximadamente 75 empresas peruanas asistieron como expositoras en el pabellón peruano, mientras que unas 25 empresas lo hicieron como visitantes. Los resultados comerciales del 89% por ciento de los visitantes fueron positivos. El 87% identificaron la feria con un nivel alto de contactos de negocios. Finalmente, el 90% de los expositores espera regresar a Fruit Logistica 2013.

2. Foodex Japón, 05 al 08 de Marzo, Tokio - Japón

Esta feria atrae a más de 95 mil visitantes anualmente, entre los cuales se encuentra compradores de la industria de alimentos y bebidas, especialistas del sector comercio, distribuidores, compradores y ejecutivos de la industria hotelera, de banquetes y entretenimiento, así como público en general.

3. FOODEX 2012 Japón

Es la mayor feria agroalimentaria que se celebra en la zona Asia Pacífico, constituyendo un importante escape para las empresas participantes que deseen introducirse en el mercado japonés y asiático.

4. Summer Fancy Food, 17 al 19 de Junio, Washington-USA

Es una de las ferias especializadas en la línea de alimentos especiales, gourmet, delicatessen con participación de



retailers y distribuidores de EE UU y Canadá. Congrega además a restaurantes y supermercados especializados. Esta línea de alimentos finos y especiales representa un mercado de cadenas de comercialización cortas con precios atractivos. Las exportaciones de productos especiales y gourmet peruanos actualmente significan alrededor de un 15% del total de las agroexportaciones peruanas a EEUU. Los productos que lideran este grupo son las alcachofas, pimientos, ajíes, pimientos y espárragos en conserva seguidos por pastas para la gastronomía mermeladas y pulpas de frutas.

5. Asia Fruit Logistica, 5 al 7 de Setiembre, Hong Kong-China

En su edición 2012 participaron 341 expositores de 30 países, quienes recibieron la visita de más de 5,700 compradores de 64 países. La uva peruana fue una de las frutas de mayor interés en la feria Asia Fruit-Logistica, estimándose un cierre de negocios de US\$ 60 millones por parte de los exportadores Peruanos.

6. Expo Alimentaria, 19 al 21 de Setiembre, Lima-Perú

Expoalimentaria 2012 fue el escenario perfecto en donde productores, exportadores, importadores, empresas de maquinarias, fertilizantes y toda la industria de frutas y verduras se reunió en un mismo sitio para presentar sus productos y servicios. Se destacó por la importante participación de empresas extranjeras las cuales asistieron al evento en búsqueda de nuevos proveedores. Se pudo observar la participación de compradores de países tales

como Alemania, Países Bajos, Francia, Colombia, Italia, Chile, Emiratos Árabes Unidos, entre otros.

7. Sial, 21 al 25 de Octubre, París-Francia

El Salón Internacional de Alimentos, SIAL, es la feria especializada más importante del calendario anual para alimentos y bebidas realizadas en la Unión Europea. Las nuevas oportunidades comerciales dentro del Bloque de la Unión Europea se identifican dentro de los productos que ya estamos exportándoles, en su mayoría parte importante de la dieta mediterránea. La calidad del producto e insumos peruanos están siendo demandada de manera más frecuente lo que ha permitido que nuestras exportaciones hayan crecido aún en épocas de inestabilidad económica.

8. The PMA Fresh Summit, 18 al 20 de Octubre, Nueva Orlean-EEUU

La Fresh Summit proporciona la oportunidad de estar en el mismo lugar, cara a cara, con compradores, productores y clientes internacionales con quienes trabajamos, manteniéndonos informados acerca de las últimas iniciativas y avances dentro de nuestra industria.

4 Anexos



4.1 Valoramos tu opinión

Informe de Sostenibilidad 2012

Es importante para nosotros contar con su opinión, sírvase llenar esta pequeña encuesta y remitirla a nuestras oficinas: Calle Francisco Graña 155 - La Victoria - Lima. Por fax al 621-0800 ó al correo electrónico: mgutierrez@camposol.com.pe

1. Indicar el Grupo de Interés que mas se ajusta a su perfil

- Comunidad
- Colaboradores
- Proveedores
- Flota Terceros
- Clientes
- Estado
- Prensa
- Sector Financiero
- Accionistas

2. Este documento contiene el desempeño económico, social y ambiental de COPEINCA, como calificarías cada uno de estos desempeños de acuerdo al contenido del informe.

	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Económico				
Social				
Ambiental				

3. Como evaluaría nuestro Informe bajo los siguientes aspectos:

	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Opinión general				
Calidad del contenido				
Interés del contenido				
Redacción y Lenguaje				
Diseño				

4. ¿Qué comentarios adicionales o sugerencias puede hacernos para mejorarlo?

5. Si quisiera seguir recibiendo documentos similares de la empresa, favor dejenos su información para poder contactarlo.

Nombre y Apellido:

Dirección:

Localidad: Provincia:

País: Teléfono:

Correo electrónico:



4.2 Validación externa



responde
sostenibilidad

Carta Third Party Checked - Informe de Sostenibilidad 2012 de CAMPOSOL

Lima, 9 de setiembre de 2013

Sres.
CAMPOSOL
Lima.-

De nuestra consideración:

Mediante la presente, realizamos la Comprobación de Tercera Parte (*Third Party Checked*) para confirmar el cumplimiento del nivel de aplicación B del Informe de Sostenibilidad 2012 de la empresa Camposol de acuerdo a los lineamientos de la *Global Reporting Initiative* (GRI). Merece destacarse que Camposol fue la primera empresa agroindustrial en el Perú en reportar bajo los lineamientos de la GRI.

Nuestra verificación externa se basó en una lectura y análisis detallado del Informe conforme a los lineamientos de la "Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad" de la GRI en su versión G3.

Este análisis contempló los siguientes puntos:

- ✓ Revisión del cumplimiento de los principios de calidad y contenido requeridos por la GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad.
- ✓ La confirmación del nivel de aplicación B, de acuerdo al cumplimiento de los indicadores reportados necesarios para alcanzar dicho nivel.
- ✓ Sugerencias de oportunidades de mejora para futuros reportes, en función a la materialidad de la información según la empresa y la industria.

A continuación desarrollamos nuestras conclusiones:

1. Aplicación de los principios de contenido y calidad de la GRI

El Informe de Sostenibilidad 2012 de Camposol cumple con los principios de la GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad, tanto en los referidos a la definición del contenido como a los relacionados a la calidad del reporte.

1.1 Principios para la definición del contenido de la memoria:

Con respecto al principio de materialidad, Camposol aborda los temas relevantes que pueden afectar la sostenibilidad de su entorno. Esto se evidencia en su Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, estrategia que alinea las metas de la empresa con los desafíos de sostenibilidad. Además, alrededor de todo el documento se hace énfasis en los temas principales para la gestión de la empresa, tal es el caso de los colaboradores y medio ambiente con la gestión de residuos, gases de efecto invernadero, agua para el campo y uso de fertilizantes y pesticidas.

En cuanto al principio de participación de los grupos de interés, la empresa ha identificado a través de un análisis interno, sus principales grupos en función a sus expectativas e impactos de la empresa a los grupos y viceversa. Se destaca la preocupación de Camposol por incorporar a su gestión el diálogo con los diversos grupos de interés, realizando de manera periódica mesas de diálogo multistakeholder, encuestas de percepciones y diagnósticos participativos, incorporando a sus planes estas opiniones.



responde
sostenibilidad

Carta Third Party Checked - Informe de Sostenibilidad 2012 de CAMPOSOL

La empresa cumple con el principio de contexto de sostenibilidad al presentar su desempeño teniendo en cuenta las necesidades locales, de los grupos de interés, y los principales impactos del negocio en temas económicos, sociales y ambientales. Esto se refleja en el Sistema de Gestión de Responsabilidad Social de Camposol, que integra las principales metas en sostenibilidad a 2016 y permite monitorear el nivel de avance de la empresa.

Por último, con respecto al principio de exhaustividad, Camposol reporta las principales iniciativas realizadas en el periodo, y brinda información relevante que refleja los impactos de la gestión y cómo estos son abordados por la organización.

1.2 Principios para definir la calidad de la memoria:

El Informe de Sostenibilidad 2012 cumple con los principios de claridad, precisión y equilibrio, que se refleja a lo largo de todo el documento.

Con respecto al principio de fiabilidad este informe ha sido elaborado principalmente a partir de documentos internos e información brindada por las diversas áreas, la cual ha sido analizada para la elaboración del presente informe. Y presenta un equilibrio de información ya que muestra los impactos de la empresa, cómo los gestiona y las buenas prácticas de sostenibilidad con el entorno.

Finalmente, la periodicidad del reporte es anual, se realiza desde el año 2009 y es comparable en ciertos indicadores GRI. Es importante que la comparabilidad entre años se realice en todos los indicadores reportados para cumplir a cabalidad el principio.

2. Cumplimiento de los indicadores reportados necesarios para confirmar la aplicación del nivel B

El Informe de Sostenibilidad 2012 de Camposol cumple con los indicadores necesarios para obtener el nivel de aplicación B. Según los lineamientos de la GRI, para cumplir este nivel se debe reportar toda la información de perfil, la información correspondiente al enfoque de gestión de cada categoría de indicador, y al menos veinte indicadores de desempeño principales que incluya como mínimo uno por cada dimensión: económica, ambiental y social.

Camposol en el periodo 2012 ha reportado los 42 indicadores de perfil y 36 indicadores de desempeño principales. Esto confirma que el informe cumple con los requerimientos del nivel de aplicación B de la *Global Reporting Initiative* (GRI).

3. Oportunidades de mejora para futuros informes

Como parte del análisis sugerimos algunas oportunidades de mejora para futuros informes:

- ✓ Incluir el nivel de cumplimiento de las metas planteadas como parte del Sistema de Gestión de Responsabilidad Social de Camposol, para informar a los grupos de interés el avance de la gestión.
- ✓ Uniformizar el tipo de reporte de los indicadores cuantitativos, ya que en el documento algunos presentan el comparativo con años anteriores, y otros solo el comparativo entre los meses del periodo 2012, y no con respecto a años previos. Esto permitirá cumplir a cabalidad el principio de comparabilidad.
- ✓ Precisar las acciones que realiza la empresa para reducir la generación de emisiones de gases de efecto invernadero. Ya que este tema es importante en el sector, la empresa tiene como buena práctica la medición de las emisiones de GEI, pero hace



responde
sostenibilidad

Carta Third Party Checked - Informe de Sostenibilidad 2012 de CAMPOSOL

falta comunicar a los grupos de interés las acciones de reducción que realizan en este tema.

- ✓ Profundizar el reporte en el grupo de interés de proveedores, ya que en la actualidad está enfocado al volumen de compras. Se debe comunicar la gestión que tiene la empresa con los proveedores locales, el transporte de personal que es un riesgo en todos los sectores y la gestión con los proveedores de envases, embalajes y pesticidas ya que son los más importantes para la cadena de la empresa.
- ✓ El diálogo con los grupos de interés es un aspecto importante de la estrategia de Camposol, por tal motivo, se recomienda destacarlo de manera visual, para que se transmita al lector la importancia de esta práctica en la empresa. Del mismo modo, se pueden generar "destacados" con las prácticas más relevantes de la organización
- ✓ Para promover la lectura del informe, se recomienda desarrollar materiales comunicacionales que tomen en cuenta las características de los grupos de interés. Estos materiales deben desprenderse del reporte completo y pueden destacar los principales aspectos de la gestión de acuerdo al grupo objetivo.

Responde es una consultora especializada en la promoción de la sostenibilidad y la gestión de la reputación, y no ha tenido participación en la elaboración del reporte revisado. Luego de los argumentos expuestos, podemos confirmar que el Informe de Sostenibilidad 2012 de Camposol reúne las condiciones necesarias para cumplir con el nivel de aplicación:

B: "Third Party Checked"

Atentamente,


Jorge Melo-Vega Castro
Gerente General



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Camposol S.A** ha presentado su memoria "Informe de Sostenibilidad 2012" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación B+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 27 de septiembre 2013


Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque **Camposol S.A** ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 16 de septiembre 2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

4.3 Índice GRI

La tabla que se presenta a continuación indica la localización de los contenidos de los indicadores GRI

		De acuerdo con la versión 2002					
		C	C+	B	B+	A	A+
Obligatorio	Auto declarado				☑		
	Comprobación externa (terceras personas)				☑		
Opcional	Comprobación GRI				☑		

Parámetros de la memoria				
3.1	16	●	-	
3.2		●	-	2011
3.3		●	-	Anual
3.4	63	●	-	
3.5	16	●	-	
3.6	-	●	-	El presente documento contiene información sobre la operación de Camposol en Lima, Piura y Trujillo.
3.7	-	●	-	No hay limitaciones en el alcance o cobertura del informe.
3.8	-	●	-	No tenemos joint ventures
3.9	-	●	-	Se utilizan los protocolos del GRI para reportar los indicadores.
3.10	-	●	-	No hay cambios respecto a información en informes anteriores
3.11	-	●	-	No se han registrado cambios significativos durante el periodo reportado ni el alcance o cobertura del informe
3.12	53	●	-	
3.13	53	●	-	Ver carta de consultor independiente.
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés				
4.1	18	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual (ver pags. 50-51)
4.2	-	●	Del 1 al 10	El presidente del directorio también realiza las funciones de gerente general en la organización, esto debido a la gran experiencia que aporta el Sr. Dyer así como por decisión unánime del Directorio. Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual (ver pag. 52)
4.3	19	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual (ver pags. 48-49)
4.4	19	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual (ver pags. 54-55)
4.5	19	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual (ver pags. 53-54)
4.6	19	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual (ver pags. 52-53)
4.7	19	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual (ver pags. 52-54)
4.8		●		http://www.camposol.com.pe/en_the_company_code_of_conduct.html
4.9	19	●	Del 1 al 10	http://www.camposol.com.pe/en_the_company_vision_and_mission.html
4.10	19	●	Del 1 al 10	
4.11	19	●	7	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual (ver pags. 50-62)
4.12	13	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual (ver pags. 50-62)
4.13	26	●	Del 1 al 10	Para mayor información por favor revisar la Memoria Anual (ver pags. 50-62)
4.14	13, 14, 15	●	-	
4.15	14	●	-	
4.16	14	●	-	
4.17	14, 16, 53	●	-	
INDICADORES DE DESEMPEÑO GRI				
Indicadores de desempeño económico				
EC0	10, 13, 19, 29, 38	●		
EC1	19	●	-	
EC2	-	●		Aun no contamos con dicha información. Estamos trabajando para incluirla en el mediano plazo.

Indicador	Páginas	Consideraciones respecto de los indicadores informados		
		Alcance del indicador	Principios del Pacto Mundial	Observaciones
Estrategia y análisis				
1.1	4	●	-	
1.2	13	●	-	
Perfil de la organización informante				
2.1	10	●	-	
2.2	46	●	-	
2.3	15	●	-	http://www.camposol.com.pe/espanol/en_the_company_organizational_chart.html
2.4	63	●	-	
2.5		●	-	Solo operamos en Perú
2.6	11	●	-	
2.7	48	●	-	
2.8	5, 46	●	-	
2.9		●	-	No se ha registrado cambios durante el periodo cubierto por el informe
2.10		●	-	No se recibieron distinciones este año

EC3	32,33, 34	●	-	
EC4	63	●	-	No se reciben ayudas del Estado.
EC5		●		Aun no contamos con dicha información. Estamos trabajando para incluirla en el mediano plazo.
EC6	39	●	-	Se viene trabajando en la política con proveedores. La estaremos reportando en el mediano plazo
EC7	30	●	6	
EC8	21	●	-	
EC9	21	●	-	
Indicadores de desempeño ambiental				
EN0	11, 12, 39	●	7,8,9	
EN1	41	●	8	
EN2		●	8,9	Aun no contamos con dicha información. Estamos trabajando para incluirla en el mediano plazo.
EN3	42	●	8	
EN4	42	●	8	
EN5	42	●	8,9	
EN6	42	●	8,9	
EN7	42	●	8,9	
EN8	43	●	8	
EN9	-	●	8	Ninguna fuente de agua ha sido afectada por la operación de la empresa.
EN10	43	●		
EN11	52	●	8	Aun no contamos con la extensión de áreas protegidas dentro de la operación de Camposol. Ha ser incluida en el 2015
EN12	-	●	8	Aun no contamos con dicha información. Estamos trabajando para incluirla en el mediano plazo.
EN13	44	●	8	
EN14	44	●	8	
EN15	44	●	8	
EN16	42	●	8	
EN17	42	●	8	
EN18	42	●	7,8,9	
EN19	-	●	8	Aun no contamos con dicha información. Estamos trabajando para incluirla en el mediano plazo.
EN20	-	●	8	Aun no contamos con dicha información. Estamos trabajando para incluirla en el mediano plazo.
EN21	-	●	8	Aun no contamos con dicha información. Estamos trabajando para incluirla en el mediano plazo.
EN22	41	●	8	
EN23	-	●	8	No se han registrado derrames significativos.
EN24	-	●	8	Camposol no utiliza este tipo de residuos
EN25	-	●	8	Camposol no ha afectado significativamente a ningún hábitat.
EN26	42	●	7,8,9	

EN27	-	●	8,9	Aun no contamos con dicha información. Estamos trabajando para incluirla en el mediano plazo.
EN28	-	●	8	No se han registrado multas ni sanciones al respecto.
EN29	41	●		Los impactos de las instalaciones de los sistemas serán colocados en el siguiente reporte. La estaremos reportando en el mediano plazo
EN30	41	●		
Indicadores laborales				
LA0	11,12, 26	●	1,3,6	
LA1	31	●	-	
LA2	31	●	-	
LA3	31	●	-	
LA4	37	●		Para Camposol, los convenios colectivos son convenios únicamente firmados con los miembros del sindicato.
LA5	37	●		
LA6	34	●		36.5%
LA7	35	●	1	
LA8	36	●	1	
LA9	-	●	1	Todos los acuerdos en cuanto a SySO son basados en la norma internacional OH-SAS18001 y no bajos acuerdos puntuales con el sindicato.
LA10	28	●	-	Camposol viene trabajando en la información específica que será incluida en el 2014.
LA11	28	●	-	
LA12	28	●	-	
LA13	20	●		
LA14	-	●	1,6	Aun no contamos con dicha información. Estamos trabajando para incluirla en el mediano plazo.
Indicadores de derechos humanos				
HR0	11, 12, 20, 29, 38	●	1,2,3,4,5,6	
HR1	-	●		Ningún acuerdo de inversión significativo cuenta con esta cláusula.
HR2	-	●		0%
HR3	-	●		El 100% de trabajadores ha recibido capacitación en políticas y procedimientos sobre derechos humanos en este periodo de reporte.
HR4	-	●		No se han registrado incidentes de discriminación durante este periodo de reporte.
HR5	26, 37	●		
HR6	32	●		
HR7		●		Ninguna operación de la empresa ha sido identificada como riesgo de origen de episodios de trabajo forzoso o no consentido
HR8	-	●	1,2	Aun no contamos con dicha información. Estamos trabajando para incluirla en el mediano plazo.
HR9		●	1,2	No se han registrado incidentes relacionados con la violación de los derechos indígenas.
Indicadores sociales				
SO0	11, 12, 16, 20, 46, 59	●	10	

SO1	20	●	-	
SO2	-	●	10	100% de sedes analizadas
SO3	-	●	10	100%
SO4	5	●	10	No se registraron acciones en respuesta de denuncias ya que no se registraron denuncias durante el 2012.
SO5	-	●	10	No realizamos actividades de lobbying.
SO6	-	●	10	No se realizan aportes a partidos políticos.
SO7	-	●	-	No ejercemos prácticas monopolísticas.
SO8	-	●	-	27 UIT (por sanciones administrativas relativas a temas laborales y tributarios, entre otros – 1UIT = USD 1,350)
Indicadores de responsabilidad de producto				
PR0	11,12, 46	●		
PR1	46	●	1	
PR2	-	●	1	Durante el 2012 no se registraron incidentes derivados del incumplimiento de regulaciones legales o códigos voluntarios.
PR3	-	●	8	Aun no contamos con ducha información. Estamos trabajando para incluirla en el mediano plazo.
PR4	-	●	8	No se han registrado incumplimientos a códigos voluntarios ni etiquetado de productos.
PR5	-	●	-	Durante el año 2012 se implementó la cuenta qualityassurance@camposol.com.pe que a la fecha ha atendido más de 6,000 consultas de nuestros diferentes clientes.
PR6	-	●	-	Camposol promociona en su publicidad internacional certificaciones como Pacto Mundial, Global G.A.P., BSCI, BASC y Marca Perú, orientadas al cumplimiento de estándares sociales, ambientales y comerciales.
PR7	-	●	-	No se registraron incidentes fruto de incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.
PR8	-	●	1	No se han registrado reclamaciones respecto a la privacidad ni fuga de datos personales de clientes.
PR9	-	●	-	No se han registrado multas ni sanciones al respecto.

Referencias

- El requerimiento o indicador se informa en su totalidad.
- El requerimiento o indicador se presenta parcialmente, o bien solo se presenta información cualitativa.
- No se presenta información sobre el requerimiento o indicador.

Nota: Los objetivos del milenio son los siguientes:

- 1.- Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- 2.- Educación universal.
- 3.- Igualdad entre los géneros.
- 4.- Reducir la mortalidad de los niños.
- 5.- Mejorar la salud materna.
- 6.- Combatir el VIH/SIDA.
- 7.- Sostenibilidad del ambiente.
- 8.- Fomentar una Asociación Mundial.

4.4 Glosario

Término

SENASA
Head Hunters

Significado

Servicio Nacional de Sanidad Agraria
Especialistas en identificar talentos gerenciales, ejecutivos senior o junior con alto potencial y eficacia en el desarrollo de su gestión. A través de procesos que incluyen la búsqueda, evaluación, persuasión e inducción de personas con intelecto que suelen saber su valor y que están dispuestas a reubicarse laboralmente.

HP

Stretch film

EPS

MINCETUR

SENATI

EsSalud

UIT

Hewlett-Packard Company

Cintas estirables

Entidades Prestadoras de Salud

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial

Empresa de Servicios de Salud

Unidad Impositiva Tributaria

GRI - (Global Reporting Initiative) – Organización pionera en la elaboración de indicadores de sostenibilidad reconocidos y utilizados mundialmente, comprometidos con la aplicabilidad y mejora continua de dichos indicadores.

Objetivos del Milenio - En la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas en el año 2000, todos los estados miembros se comprometieron conjuntamente a realizar acciones para avanzar en las sendas de la paz y el desarrollo humano. La Declaración del Milenio, entre otros muchos elementos, derivó en la aprobación de 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) entre ellos: 1) Erradicar la pobreza extrema y el hambre. 2) Lograr la enseñanza primaria universal. 3) Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer. 4) Reducir la mortalidad infantil. 5) Mejorar la salud materna. 6) Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades. 7) Garantizar la sostenibilidad del ambiente. 8) Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Pacto Mundial - El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las empresas de todos los países acojan, como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, organizaciones internacionales, sectoriales, sindicatos y ONGs.

SAP - Es el principal proveedor de software empresarial del mundo, entrega productos y servicios que ayudan a acelerar la innovación y aplicaciones para la empresa bajo los conceptos de crecimiento y creación de valor.

5. Contacto

Samuel Dyer Coriat

Presidente Ejecutivo
sdyerc@camposol.com.pe

Francesca Carnesella Figuerola

Gerente de de Asuntos Corporativos
fcarnesella@camposol.com.pe

Planta Procesadora:

Panamericana Norte N° 497
Chao - Virú - La Libertad

Oficina principal:

Francisco Graña 155
Urb. San Catalina - La Victoria
Lima - Perú

Teléfono:

621-0800





CAMPOSOL